



Groupe de Recherche
en Management

Lettre du GRM

n°12

n°12 | Année 2023

<http://grm.univ-cotedazur.fr>

Edito



Ulrike MAYRHOFER

Professeur des Universités à l'IAE Nice
Directrice du Laboratoire GRM

Cher(e)s collègues, cher(e)s doctorant(e)s,

En ce début d'année, je souhaite vous remercier de votre participation aux activités, projets et séminaires du GRM (Groupe de Recherche en Management). Durant l'année 2023, nous avons pu poursuivre la belle dynamique collective que nous avons engagée au niveau du laboratoire et des trois axes de recherche.

L'année a été marquée par l'évaluation HCERES (Haut conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur) et la préparation du projet scientifique du GRM. Je tiens à vous remercier pour votre implication dans le processus d'évaluation et la construction du projet scientifique. Je souhaite exprimer ma reconnaissance envers mes prédécesseurs Elisabeth WALLISER et Sabrina LOUFRANI, aux responsables scientifiques des trois axes de recherche, Mohamed AROURI, Pierre-Jean BARLATIER, Aude DEVILLE, Mohamed DIDI ALAOUI, Yvonne GIORDANO, David HURON et Victor MEJIA, ainsi qu'à Sandra MANTUANO et Philippe LUU pour leurs contributions à l'évaluation HCERES et à l'élaboration et la mise en œuvre du projet scientifique du GRM.

Huit événements majeurs se sont déroulés durant l'année 2023 : (1) les 14èmes Rencontres du Management Public Territorial, co-organisées par David HURON ; (2) la Journée de recherche « DESCRIT : DEcider en Situations CRITiques », organisée par Yvonne GIORDANO, Bernard MASSIERA, Manuela BARDET et Marc VALAX ; (3) le Workshop « Les nouveaux enjeux de la nature pour une consommation responsable », porté par Damien BAZIN et Mantiaba COULIBALY-BALLET ; (4) la Journée de recherche sur « Le chiffre responsable », pilotée par Mohamed AROURI et Aude DEVILLE ; (5) le Workshop « How to craft an International Business paper », coordonné par Ulrike MAYRHOFER ; (6) les Ateliers d'écriture de l'Association Francophone de Comptabilité, pilotés par Chrystelle RICHARD et Elisabeth WALLISER ; (7) la Conférence « Dirty Data », organisée par Aude DEVILLE et Véronique PERES ; (8) la 6ème Journée d'étude du Tourisme de Nice, dont l'organisation a été confiée à Sylvie CHRISTOFLE.

Nous avons poursuivi l'organisation des séminaires de recherche avec différents formats (présentiel, hybride et distantiel) afin de faciliter la participation de l'ensemble des enseignants-chercheurs, des doctorants et des chercheurs associés du GRM : 37 séminaires ont été organisés durant l'année 2023, avec des séminaires « How to publish » et « Meet the Editors » et des ateliers méthodologiques organisés par le laboratoire, et des séminaires d'écriture organisés par les trois axes de recherche.

Nous avons accueilli Céline SCHMIDT qui rejoint le GRM comme Maître de Conférences et Franck BRILLET qui rejoint le GRM comme membre permanent, et nous avons pu obtenir deux contrats doctoraux qui sont décernés à Charbel EL ASMAR et Thibault SEYRAT.

Nous félicitons Catherine AUSSILHOU et Pauline TESIO qui ont obtenu des financements pour développer de nouveaux projets de recherche et Boualem ALIOUAT qui a été élu à la Direction de l'IUT Nice Côte d'Azur.

Nous avons accueilli trois collègues pour des séjours de recherche au GRM : Emilio BOULIANNE, Professeur titulaire à Concordia University ; François COOREN, Professeur titulaire à l'Université de Montréal ; Alessio TRAVASI, doctorant à Université di Urbino Carlo Bo. Cécile FREMAUX et Olivier MALAFRONTÉ, doctorants au GRM, ont obtenu des financements pour des missions à l'étranger, et Rayane ELIDRISSI a effectué un séjour de recherche à l'étranger

Le GRM connaît une belle progression des publications, notamment dans les revues classées FNEGE/HCERES, et cinq thèses et une HDR en sciences de gestion ont été soutenues dans notre laboratoire en 2023.

Dans le cadre de notre politique scientifique, nous poursuivons notre collaboration avec nos composantes de rattachement (IAE Nice, IUT Nice Côte d'Azur et EDHEC Business School) et les différentes instances d'Université Côte d'Azur, notamment avec la Direction de la Recherche Valorisation et Innovation, l'EUR (Ecole Universitaire de Recherche) LexSociété, l'Ecole Doctorale DESPEG (Droit et sciences politiques, économiques et de gestion) et la MSHS Sud-Est (Maison des Sciences Humaines et Sociales), et je tiens à remercier l'ensemble des acteurs du soutien qu'ils apportent au GRM.

Nous souhaitons poursuivre la dynamique collective engagée et l'année 2024 s'annonce riche en événements et en projets de recherche, dont un projet vient d'obtenir le soutien financier de l'Académie 5 « Hommes, Idées et Milieux » de l'IDEX (Initiative d'excellence), Université Côte d'Azur : proposé par Catherine AUSSILHOU, le projet concerne la thématique des jeux de mots utilisés par les community managers dans les posts de marque. Nous souhaitons aussi saluer l'organisation des 15èmes Rencontres du Management Public Territorial en 2024, pilotée par David HURON.

Nous espérons que vous pourrez être nombreux à participer aux activités, projets et séminaires organisés par le GRM en 2024 !

Très cordialement,

Ulrike MAYRHOFER

Présentation du GRM

Page 2

Evènements

Page 3

Vie du GRM

Page 12

Recrutements

Page 15

Nomination et projets financés

Page 17

Séjours de recherche

Page 18

Thèses et HDR

Page 20

Publications

Page 25

Groupe de
Recherche en
Management

St Jean d'Angély 2
5 Rue du 22e B.C.A.
06300 Nice

04 89 15 21 00

Présentation du GRM

Le Groupe de Recherche en Management

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) est le Laboratoire en Sciences de Gestion et du Management (Section 06 du CNU – Conseil National des Universités) d'Université Côte d'Azur. Le laboratoire accueille 34 enseignants-chercheurs de l'IAE Nice, de l'IUT Nice Côte d'Azur et de l'EDHEC Business School, 24 doctorants et post-doctorants, 13 chercheurs associés, un ingénieur d'études et une responsable administrative et financière.

Les enseignants-chercheurs, les doctorants et les chercheurs associés du GRM s'intéressent aux organisations (grands groupes, PME – petites et moyennes entreprises, institutions pu-

bliques, associations, etc.) et à leurs parties prenantes (dirigeants, salariés, investisseurs, consommateurs, etc.). Leurs travaux de recherche sont développés en étroite collaboration avec les organisations étudiées afin de leur proposer des grilles de lecture et des outils d'aide à la décision pour comprendre et agir face aux enjeux de la société.

Les activités et les projets du laboratoire sont organisés autour de trois axes de recherche thématiques :

Axe 1 : « Comptabilité, contrôle et finance » (responsables scientifiques : Mohamed AROURI et Aude DEVILLE)

Axe 2 : « Marketing et international business » (responsables scientifiques : Mohamed DIDI ALAOUI et Victor MEJIA)

Axe 3 : « Management responsable des organisations » (responsables scientifiques : Pierre-Jean BARLATIER et David HURON).

Le GRM est une unité propre de recherche (UPR 4711) et membre de l'EUR (Ecole Universitaire de Recherche) LexSociété, de l'Ecole Doctorale DESPEG (Droit et sciences politiques, économiques et de gestion) et de la MSHS Sud-Est (Maison des Sciences Humaines et Sociales).

L'organisation du GRM

Directrice du GRM

Ulrike MAYRHOFER, Professeur des Universités à l'IAE Nice

Responsable administrative et financière

Sandra MANTUANO

Ingénieur d'études

Philippe LUU

Research Advisory Board

Jean BEDARD, Professeur, Université Laval

Laure CABANTOUS, Professeur, Cass Business School

Susan CHOLETTE, Professeur, San Francisco State University

François COOREN, Professeur, Université de Montréal

Martin MESSNER, Professeur, Universität Innsbruck

Antonella ZUCHELLA, Professeur, Università degli Studi di Pavia

Comité exécutif

Directrice du GRM :

Ulrike MAYRHOFER, Professeur des Universités à l'IAE Nice

Directrice de l'IAE Nice :

Elisabeth WALLISER, Professeur des Universités à l'IAE Nice

Responsables scientifiques des trois axes de recherche :

Mohamed AROURI, Professeur des Universités à l'IUT Nice Côte d'Azur

Pierre-Jean BARLATIER, Professeur Associé à l'EDHEC Business School

Aude DEVILLE, Professeur des Universités à l'IAE Nice

Mohamed DIDI ALAOUI, Maître de Conférences à l'IAE Nice

David HURON, Professeur des Universités à l'IAE Nice

Victor MEJIA, Maître de Conférences HDR à l'IUT Nice Côte d'Azur

Conseil de laboratoire

Collège Professeur des Universités et assimilés :

Boualem ALIOUAT, Professeur des Universités à l'IUT Nice Côte d'Azur

Franck BRILLET, Directeur de l'INSPE de l'Académie de Nice à Université Côte d'Azur

Marc VALAX, Professeur des Universités à l'IAE Nice

Collège Maître de Conférences et assimilés :

Pierre-Jean BARLATIER, Professeur Associé à l'EDHEC Business School

Damien BO, Maître de Conférences HDR à l'IAE Nice

Véronique PERES, Maître de Conférences à l'IAE Nice

Collège BIATSS :

Sandra MANTUANO

Collège doctorants :

Emma TORTORA, Doctorante au GRM

Visite du HCERES, 5 janvier 2023

La visite du HCERES (Haut conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur) pour l'évaluation du laboratoire GRM s'est déroulée le 5 janvier 2023, selon l'organisation proposée par Nicolas AUBERT, conseiller scientifique du HCERES. Le comité d'experts était composé de Patrick GABRIEL, Université de Bretagne-Occidentale (Président), Blandine AGE-ROU, Université de Grenoble Alpes (représentante du CNU), Laïla BEN-RAISS-NOAILLES, Université de Bordeaux, et Christophe GODOWSKI, Université de Limoges.

L'évaluation a porté sur le document d'autoévaluation préparé par l'ancienne et la nouvelle direction du GRM, le Comité exécutif et les chercheurs du GRM. Elle a notamment concerné quatre domaines : (1) le profil, les ressources et l'organisation du GRM, (2) l'attractivité du laboratoire, (3) la production scientifique des chercheurs du GRM et (4) l'inscription des activités de recherche dans la société.

La visite s'est déroulée en distanciel, avec des entretiens avec l'ancienne et la nouvelle direction du laboratoire, un entretien avec les représentants des tutelles, une réunion plénière en présence des enseignants-chercheurs, des doctorants et des chercheurs associés du laboratoire, un entretien avec les enseignants-chercheurs, un entretien avec les doctorants et les post-doctorants, et un entretien avec les personnels d'appui à la recherche.

La visite a donné lieu à un rapport d'évaluation qui souligne la progression des activités scientifiques réalisées sur la période 2016-2021 et l'intégration du laboratoire au sein de l'écosystème d'Université Côte d'Azur. Le comité d'évaluation a salué le potentiel scientifique du GRM et les nombreuses interactions avec des organisations académiques et non académiques. Il a aussi mis en avant le nombre croissant de séminaires et d'événements scientifiques, la valorisation des activités mobilisant une majorité des membres et la

croissance de la production scientifique en termes de quantité et de qualité.

Les axes de progrès concernent le développement de projets de recherche financés et la structuration de la politique doctorale du laboratoire. Ces deux axes de progrès sont intégrés dans le projet scientifique du GRM, qui est porté par la nouvelle direction du laboratoire et qui concerne le contrat quinquennal en cours (2022-2026).

Le projet stratégique du GRM s'appuie sur les trois axes stratégiques – « AAA – Ambition, Accompagnement, Attractivité » - définis par Université Côte d'Azur. L'objectif est de développer la recherche en sciences de gestion et du management, de rayonner à l'échelle locale, nationale et internationale et d'impliquer l'ensemble des équipes (enseignants-chercheurs, doctorants, chercheurs associés et personnels administratifs) et des parties prenantes (université, structures de rattachement, étudiants, partenaires académiques et non académiques).



14èmes rencontres du Management Public Territorial, 31 mars 2023



Instituées depuis 2007, les Rencontres du Management Public Territorial ont pour objectif de croiser les approches théoriques développées par des enseignants-chercheurs avec les témoignages de hauts fonctionnaires. Le GRM supporte cet événement créé à l'initiative du Centre de Gestion de la Fonction Publique Territoriale des Alpes-Maritimes (CdG06) et l'IAE Nice. Les rencontres sont organisées par les étudiants du Master « Management Public » de l'IAE Nice en collaboration avec notamment le Centre National de la Fonction Publique Territoriale des Alpes-Maritimes (CNFPT) et l'École des Cadres de la Métropole Nice Côte d'Azur. Le comité de pilotage de ces rencontres comprend également le Syndicat National des Directeurs Généraux des Collectivités Territoriales (SNDGCT), l'EDHEC Business School, l'Association des Dirigeants Territoriaux (ADT-INET), l'Institut de la Gouvernance Territoriale et de la Décentralisation et l'Association des Administrateurs Territoriaux de France (AATF). Après deux années d'absence pour cause de pandémie, cet événement était très attendu.

Les participants ont été accueillis par Jeanick BRISSWALTER, Président d'Université Côte d'Azur, Xavier LATOUR, Vice-Président de la Métropole Nice Côte d'Azur, Jean-Paul DAVID, Président du CdG06, et Ulrike MAYRHOFER, Directrice du GRM. Puis David HURON, co-organisateur de l'événement a pré-

senté le thème de la journée : « Les mutations de l'action publique face aux crises : le digital source d'innovations territoriales ». Devant un amphithéâtre rempli de cadres territoriaux, Nils RAN-DRIAMANANTENA, coordinateur de l'étude de l'AATF sur le télétravail dans la fonction publique territoriale en 2021, a défini les bases de la problématique en termes de télétravail. Deux tables rondes ont suivi cette intervention. La première portait sur « Le télétravail, quels retours d'expérience ? » avec Audrey LAPOINTE, Psychologue du Travail au Département des Alpes-Maritimes, Sabrina LOUFRANI, Vice-Présidente en charge du Développement des Ressources Humaines et Organisationnel d'Université Côte d'Azur, et Mathieu VIERNE, Chef de service Ressources Humaines et financières et Prévention de la Direction de la propreté à la Métropole Nice Côte d'Azur. La deuxième table ronde a porté sur les différenciations territoriales en matière de télétravail et de digitalisation. Les participants, Jean-Paul DAVID, Président du CdG06 et Maire de Guillaumes, Jean-Luc DALCHER, DGS de Beausoleil et Valérie LEBRUN, Adjointe à la Directrice de la Responsabilité Sociale et Sociétale de l'Employeur et Cheffe du

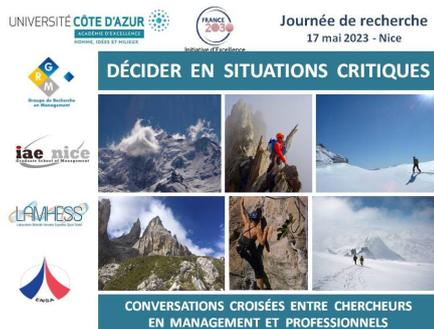
service projets qualité de vie au travail et transition écologique à la Métropole Nice Côte d'Azur, ont échangé sur ces questions.

L'après-midi a commencé par une intervention d'Isabelle BORIES-AZEAU, Maître de Conférences à l'Université de Montpellier portant sur l'innovation managériale dans les collectivités territoriales. Cette intervention a été suivie d'une troisième table ronde portant sur le digital comme source de nouvelles organisations. Les participantes, Magali BARNOIN, dirigeante d'Inniz, et Elodie CHECCONI-LEMBEZAT, responsable du Smart Corner au Département des Alpes-Maritimes, ont pu échanger sur les innovations digitales et managériales portant en ce sens. La journée a été conclue par Laurence LEMOUZY, rédactrice en chef de la revue Pouvoirs Locaux et directrice scientifique de l'Institut de la Gouvernance Territoriale et de la Décentralisation. Le contenu de cette journée sera valorisé par la revue Pouvoir Locaux.

D'ores et déjà, compte tenu du succès de cet événement, rendez-vous est pris pour les 15èmes Rencontres du Management Public Territorial qui se déroulent le 26 janvier 2024.



Journée de Recherche « DESCRIT : DEcider en Situations CRITiques », 17 mai 2023



La Journée de recherche « DESCRIT (*Décider En Situations CRITiques*) », organisée le 17 mai 2023 par le Groupe de Recherche en Management (GRM) et le Laboratoire Motricité Humaine Expertise Sport Santé (LAMHESSE) a connu un vif succès. Coordonné par Yvonne GIORDANO, Bernard MASSIERA, Manuela BARDET et Marc VALAX, le projet a été financé en majeure partie par l'Académie 5 « Hommes, Idées et Milieux » de l'IDEX (Initiative d'excellence), Université Côte d'Azur.

La Journée a réuni une quarantaine de chercheurs et de professionnels, intéressés par les pratiques de travail d'équipes et d'organisations dites « non conventionnelles » qui, au quotidien, ont à affronter risques majeurs et forte pression temporelle : équipes d'intervention et de secours ou encore organisations immergées dans des environnements naturels hostiles. Si nombre de travaux ont été produits sur les grands systèmes sociotechniques (aéronautique civile, centrales nucléaires, grands navires de type pétrolier, porte-avions...), les recherches sur ces équipes et ces organisations sont plus rares alors qu'elles savent faire preuve tout à la fois, d'agilité, de responsabilité et de résilience dans les contextes fortement contraints et souvent dégradés. Pour les navires de

haute mer, les plongeurs professionnels, les secouristes ou encore les guides de haute montagne, de petites déviations, des erreurs minimales, une mauvaise appréciation de l'environnement dans lequel ils sont immergés, peuvent rapidement devenir une question de vie et de mort.

Ces organisations offrent des modalités de fonctionnement atypiques : coordination d'expertises hétérogènes, immersion en contextes naturels dangereux et labiles, capacités d'adaptation remarquables. Elles regroupent des métiers dont l'exposition aux risques est l'essence même du modèle économique de la profession. Difficiles à approcher, elles ne sont pas encore des sources éclairantes d'inspiration pour des organisations plus traditionnelles dont les activités évoluent très rapidement ou celles dans lesquelles la pression temporelle et les risques (financiers, médiatiques, matériels) sont élevés.

La Journée a permis aux chercheurs et aux professionnels présents de débattre autour de la question : « *En quoi le fonctionnement de ces organisations atypiques peut-il inspirer les pratiques de travail et de management d'organisations plus conventionnelles ?* ».

Cinq communications ont été présentées : (1) Sophie CROS (NIMEC, Normandie Université), Bruno TIBERGHEN et Marius BERTOLUCCI (CERGAM et IMGPT, Aix-Marseille Université) ; (2) Antoine GIRARD (PACTE, Université Grenoble Alpes) ; (3) Florian LECAER et Olivier ROQUES (CERGAM, Aix-Marseille Université) ; (4) Florence ROCHE (Université Grenoble Alpes) ; (5) Jérémy ROUMIAN, Pierre FENIES (LARGEPA, Université Paris Panthéon-Assas) et Christian CLOT.

La Journée a été structurée autour des professionnels de l'Ecole Nationale de Ski et d'Alpinisme (ENSA) de Chamonix qui forme les guides de haute montagne. Hautement sensibilisés aux risques inhérents à leurs activités, ces professionnels ont exposé leurs pratiques, les défis et difficultés qu'ils vivent aujourd'hui dans une société qui se construit autour du mythe du « zéro risque ».

Chercheurs et professionnels de domaines très différents ont ainsi intensément échangé dans une atmosphère conviviale où curiosité et critiques constructives ont évité les discours convenus et donné à la Journée une note joyeuse, elle aussi « non conventionnelle ».



Workshop ACJE : « Les nouveaux enjeux de la nature pour une consommation responsable », 16 juin 2023

Le Workshop ACJE « Anthropocène, Collapsologie & Justice Environnementale : les nouveaux enjeux de la nature pour une consommation responsable » s'est tenu le 16 juin 2023 au sein de la MSHS du Sud-Est. Il fait suite au Workshop sur le thème de l'Environnement, Risques et Résilience, organisé en juin 2022 autour de « Nature et Emotions ». Il a été organisé par Damien BAZIN et Mantiaba COULIBALY-BALLET, co-porteurs du projet « Altérité, Circulation et Argent » de l'Axe 3 de la MSHS Sud-Est. Ce Workshop financé par l'Académie 3 « Espace, Environnement, Risques et Résilience » de l'IDEX (Initiative d'excellence) et les Axes 3 « Mondialisations, circulations, altérités » et 4 « Territoires : construction, usages, pouvoirs » de la MSHS Sud-Est a mis en avant la pluridisciplinarité avec la participation de quatre laboratoires d'Université Côte d'Azur (GREDEG / GRM / LAPCOS / ERMES) et de chercheurs extérieurs à Université Côte d'Azur. Les chercheurs ont abordé la notion de Justice environnementale et de Consommation responsable en prenant en considération les enjeux sociétaux, en mobilisant les sciences humaines et en mettant en évidence l'effondrement de la croissance économique avec une utilisation massive des énergies fossiles. Les questions du productivisme agricole et industriel, mais aussi de la globalisation des échanges marchands dans le cadre d'une consommation socialement responsable sur le marché du commerce équitable ont été traitées.

Dans la matinée, après une introduction des organisateurs sur la théma-

tique globale du Workshop, des travaux ont été présentés sur la consommation responsable et le marketing durable : « *Le commerce équitable face aux nouveaux défis environnementaux : quels enjeux et perspectives pour une consommation plus responsable ?* » (Mantiaba COULIBALY-BALLET, GRM, et Damien BAZIN, GREDEG) ; « *Le Marketing, un levier pour accélérer la transformation sociétale !* » (Sihem DEKHILI, ESSCA School of Management, BETA-CNRS). Ensuite, le sport, le climat et la nature ont été mis en exergue dans d'autres travaux : « *Les sports de pleine nature : des outils d'éducation à l'environnement à double tranchant* » (Thierry LONG, LAPCOS) ; « *Mitigation du climat : peut-on encore nourrir de l'espoir ?* » (Emmanuel PETIT, Université de Bordeaux, BES) ; « *Le musée de la Nature : valeur culturelle et valeur d'exposition à l'heure de la société de l'attention* » (Jérôme BALLETT, Université de Bordeaux et Fonds pour la recherche en éthique économique CNRS).

L'après-midi a été consacré aux réflexions sur l'écologie, la transition écologique et la politique agricole commune : « *Une écologie sans 'nous'. Pour une désindifférenciation sociale des réflexions sur les affects de l'écologie* » (Cyprien TASSET, VetAgro Sup Clermont-Ferrand-Territoires) ; « *La transition socio-écologique est-elle une transition post-capitaliste ? Retour sur quelques débats récents* » (Yannick RUMPALA, ERMES) ; « *Quelles institutions pour la transition agricole ? Innovation et biocontrôle* » (Manuel BOU-TET, GREDEG) ; « *Politique agricole commune : l'ambition agroécologique*



est-elle contrariée par la guerre ? » (Thierry POUCH, Université de Reims Champagne-Ardenne, REGARDS, Chambre d'Agriculture France, et Marine RAFFRAY, Chambres d'Agriculture France et Université de Reims Champagne-Ardenne). Ensuite, les énergies renouvelables et la consommation ont été abordées : « *Towards unlocking the renewable energy consumption* » (Abir KHRIBICH, GREDEG) ; « *Energy and resource related environmental challenges : Ethics, Ecosystem Services & the Capability Approach* » (Marija DRAGASEVIC, GREDEG).

Le colloque s'est terminé par un échange sur la proposition de projets communs et une conclusion des organisateurs.



Journée de recherche sur « Le chiffre responsable », 4 juillet 2023



La Journée de recherche « Le chiffre responsable » « Summer Conference on Responsibility and Ethics in Business & Finance » s'est tenue le 4 juillet 2023 à Université Côte d'Azur. Elle a été coorganisée par le Groupe de Recherche en Management (GRM), l'IAE Nice et l'IUT Nice Côte d'Azur, avec l'appui de l'Association Française de Finance (AFFI).

Organisée par Mohamed AROURI et Aude DEVILLE, cette conférence internationale a réuni une cinquantaine de chercheurs venant de 15 pays pour débattre des questions de durabilité, de responsabilité, d'éthique et de leurs implications managériales et financières.

La conférence a débuté par une session plénière consacrée aux développements récents portant sur les questions de responsabilité et de durabilité. Elisabeth WALLISER, Directrice de l'IAE Nice, a dans un premier temps rappelé que l'IAE Nice s'est inscrit dans une démarche de responsabilité sociétale et de développement durable en intégrant dans ses activités de formation et de recherche les préoccupations socio-économiques et environnementales de ses parties prenantes. Puis, Mohamed AROURI a indiqué que la responsabilité et l'éthique constituent une thématique fédératrice faisant l'objet d'une étude globale et transdisciplinaire dans le cadre des activités de recherche de l'axe 1 « Comptabilité, contrôle et finance » du GRM. Aude DEVILLE a, à son tour, expliqué que l'éthique permet à

l'entreprise d'avoir une mission dans la société et de conjuguer activités lucratives et bien commun et que ceci concerne toutes les professions notamment les métiers du chiffre. Federica ZENI, Banque Mondiale, a soutenu que l'introduction d'une taxe carbone sur le financement des projets des entreprises pourrait les amener à réduire leurs émissions CO2. Enfin, pour Nicolas AUBERT, Aix-Marseille Université, le développement de l'actionariat salarié pourrait aider à aller vers un capitalisme plus responsable et plus solidaire.

La conférence s'est ensuite poursuivie avec dix sessions parallèles, un workshop PhD et un workshop DBA. Au total, une quarantaine de communications ont été présentées sur de nombreux sujets liés aux questions d'éthique, de RSE et de durabilité comme l'intersection entre la culture, l'éthique et la finance, l'investissement responsable, l'impact financier de la RSE, la relation soutenabilité-vulnérabilité-performance, la finance participative et le rôle de l'éducation et de la réglementation.



EIBA-Workshop “How to craft an International Business paper”, 13 octobre 2023



Le GRM et l'IAE Nice ont organisé un EIBA-Workshop “How to craft an International Business paper” le 13 octobre 2023. L'EIBA (European International Business Academy) a proposé ce workshop en collaboration avec IBR (International Business Review) et la JAMI (Journée d'Automne du Management International). Le workshop a réuni une trentaine de chercheurs en international business.

Ulrike MAYRHOFER a piloté l'organisation du workshop, avec les équipes du GRM et de l'IAE Nice. Les ateliers thématiques ont été animés par les conférenciers invités de l'EIBA – Kristin BRANDL (University of Victoria et Copenhagen Business School), Pervez N. GHOURI (Birmingham Business School, University of Birmingham) et Roger STRANGE (University of Sussex Business School) – et les représentants de la JAMI – Marion VIEU (Aix-Marseille Université), Alexandre BOHAS (ESSCA School of Management) et Franck BRULHART (Aix-Marseille Université).

L'objectif du workshop était d'offrir l'opportunité aux doctorants et aux jeunes chercheurs en international business d'améliorer leurs travaux en cours, de discuter leurs articles avec des chercheurs seniors et de bénéficier de conseils de rédacteurs en chef de revues internationales. Deux tables rondes ont été organisées : (1) Kristin BRANDL et Roger STRANGE :

« Presentation of EIBA and International Business Review » ; (2) Pervez N. GHOURI : « How to publish in international business journals : Tips & trends ».

Les participants ont pu présenter leurs travaux dans des sessions interactives : (1) « Rédiger l'introduction, le cadre théorique et la revue de la littérature d'un article en international business » ; (2) « Rédiger la méthodologie, l'analyse et la discussion des résultats, et la conclusion d'un article en international business ».

Valérie FOSSATS-VASSELIN (IUT Lyon 1, Université Claude Bernard Lyon 1) : « Coordination of subsidiaries of MNCs in Asia » ; Issam MEJRI (IPAG Business School, Nice) : « SMEs in emerging markets : Navigating institutional complexity for international development » ; Federica SACCO (University of Pavia) : « Two birds with one stone ? An in-depth study on resilience and sustainability in a semiconductor global value chain » ; Xiaoxuan YANG (Université Côte d'Azur, IAE Nice, GRM) : « Country of origin effects on customer-based brand equity in product categories of Chinese brands ».

Eunice CASCANT (Magellan, IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3) : « The relevance of entrepreneurship on highly skilled female refugees. A systematic review of literature » ; Olga

CHEVE (Adekvat et ESSCA School of Management) et Xavier Lesage (ESSCA School of Management) : « The emergence of new micro-foundations in the dual process of internationalization and digitalization » ; Magali PINO (Università degli Studi di Torino ; Magellan, IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3) : « Unpacking the role of clusters and digitalisation in SMEs internationalisation : A European perspective » ; Alessio TRAVASI (Università di Urbino Carlo Bo), Giorgia MASILI (University of Roma Tre) et Fabio MUSSO (Università di Urbino Carlo Bo) : « Emerging born global business models ».

Jan-Peter GUSTAFSSON (Jyväskylä University School of Business and Economics) : « Individual level relations to home country in international business-government relations : Review article » ; Sachin Kumar RAUT et Ilan ALON (University of Agder) : « Influence of multicultural paradox mindset on creative performance : An examination of mediating variables in global virtual teams » ; Preet TINITI (Aalto University School of Business) : « Improving evaluation of government support for exports : Implications of type 1 and type 2 errors, time, and evolution » ; Stefano VALDEMARIN (ESSCA School of Management) : « The V-Wave, a two-level model for studying international network evolution ».

Les ateliers d'écriture de l'Association Francophone de Comptabilité, 2-3 novembre 2023

Organisés par Chrystelle RICHARD (Présidente de l'AFC) et Elisabeth WALLISER (Vice-Présidente de l'AFC), les premiers ateliers d'écriture de l'AFC (Association Française de Comptabilité) se sont tenus les 2 et 3 novembre 2023, de manière simultanée à Dakar, Nice et Québec. Une trentaine de doctorants et jeunes docteurs y ont participé sur deux journées de travail dans ces trois pays.

A l'IAE Nice et au GRM, les ateliers ont été animés par Henri GUENIN (Université Laval), Bernard LECA (ESSEC), Gerald NARO (Université de

Montpellier) et Hervé STOLOWY (HEC Paris).

Deux conférences ont eu lieu en simultanée sur l'ensemble des trois continents :

La première « Le travail d'écriture, au cœur de notre métier d'enseignant-chercheur en comptabilité » par Henri GUENIN en direct de Nice ;

La seconde « Enraciner la recherche comptable : le rôle de la contextualisation » par Philippe LASSOU et Teeroovien SOOBAROYEN en direct de Dakar.

Deux échanges « interpolaires » originaux ont également réuni l'ensemble des participants :

Un premier échange portait sur le thème « Imaginer l'écriture », animé par Yves GENDRON et Caroline LAMBERT à Laval autour d'images et de photos illustrant le travail d'écritures, envoyées préalablement par les participants ;

Un second échange portait sur « Lire pour écrire », animé par Chrystelle RICHARD et Elisabeth WALLISER à Nice, autour de livres inspirants ou illustrant le travail d'écrivain.



Conférence « Dirty Data », 8 novembre 2023

Organisée par Aude DEVILLE et Véronique PERES, la Conférence « Dirty Data » a permis de réunir dans un même amphithéâtre des étudiants inscrits dans un diplôme de l'IAE Nice lié aux métiers du chiffre, des doctorants, des chercheurs et des maîtres d'apprentissage (DAF, experts comptables, contrôleurs de gestion...). La DFCG était également présente. Le séminaire s'est déroulé en deux temps et a permis d'aborder deux thèmes :

Thème 1 : l'IA et Chat GPT

Les IA vont générer des contenus de plus en plus addictifs. Cela va générer soit des utilisateurs exclus volontairement ou involontairement de leurs usages (retour aux discussions physiques ou à des échanges via des réseaux garantis sans IA). Le premier objectif était ainsi de présenter et de discuter ces technologies d'IA fondées sur de nouveaux modèles de langage possédant un grand nombre de paramètres. La conférence a montré que leur succès médiatique – celui de ChatGPT3 propulsé par OpenAI par exemple – repose sur des technologies permettant de générer du contenu perçu comme de qualité et sous divers



formats (texte, photo, vidéo, son...). Elle a montré « par l'exemple » à la fois la richesse, les opportunités, la force de frappe et le caractère disruptif de la cohabitation homme/machine qu'ils induisent notamment dans la relation entre l'enseigné et l'enseignant (ou l'étudiant et le professeur) à condition de maîtriser l'art du prompt c'est-à-dire l'art de poser la ou les bonnes questions et de converser avec le robot – avec les spécifications, la syntaxe et le vocabulaire adéquat – et ainsi d'éviter de tomber dans les pièges de ses biais et autres hallucinations.

Thème 2 : la Cybersécurité

La conférence a aussi permis de mettre en lumière un phénomène croissant – qui croit en même temps que la numérisation de nos environnements – c'est-à-dire les diverses attaques cyber et les nombreuses modalités de défense et de parades qui ont lieu quotidiennement dans notre univers numérique global et pas uniquement celui du dark-web dans le web ou darkverse dans le metaverse. L'objectif était d'expliquer la cartographie des acteurs avec un vocabulaire spécifique (backdoor, botnet, brute force, bug bounty, chiffrage, hacker, malware, pentest, phishing, vpn, vulnérabilité, surveillance, sousveillance, etc.) et de mettre en perspective la réalité et l'intensité de la lutte contre la cybercriminalité en entreprise.

La conférence était animée par trois spécialistes reconnus de l'intelligence artificielle et de la cybersécurité : Marc BIDAN (Polytech Nantes, Nantes Université), Rémy FEVRIER (CNAM) et Jean-Fabrice LEBRATY (IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3).



6ème journée d'étude du Tourisme de Nice, 27 novembre 2023



Sylvie CHRISTOFLE (ESPACE, chercheur associé au GRM) a organisé avec le groupe de recherche du Projet Tourisme de l'Axe 4 « Territoires : Construction, Usages, Pouvoir » de la MSHS Sud-Est, l'Institut du Tourisme Côte d'Azur (ITCA) et le soutien de l'IAE Nice, la 6ème Journée d'étude du Tourisme de Nice, en partenariat avec le Comité National Français de Géographie (CNFG) et l'Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT).

L'équipe du Projet Tourisme ITCA, Université Côte d'Azur, est un groupe de recherches pluridisciplinaires spécialisé en « tourism et event studies » qui regroupe des chercheurs issus de plusieurs laboratoires d'Université Côte d'Azur (ESPACE, GRM, SIC-LAB, LAHMESS, GREDEG...).

En 2023, le thème a concerné les destinations touristiques intelligentes (Smart Tourism Destinations). En effet, les concepts de tourisme intelligent et de destinations touristiques intelligentes apparaissent depuis une dizaine d'années en lien avec le développement des technologies de l'information et de la communication et les préoccupations de durabilité. Mariapina TRUNFIO (Université de Naples Parthenope) a été invitée à la conférence.

Les territoires, les villes et les destinations touristiques utilisent ces techniques pour développer des stratégies de gestion et de marketing de services de plus en plus fondées sur l'expérience client, la co-création, l'inclusion. A travers des présentations académiques, des start-up innovantes et des

paroles d'étudiants, la Journée a permis d'établir un état des lieux de cette thématique, tant du point de vue conceptuel qu'au-travers d'études de cas. Cette journée d'étude a également permis des échanges nourris entre chercheurs et étudiants sur les éléments qui caractérisent les destinations touristiques intelligentes et leur (s) performance(s) voire leur(s) performativité(s) dans un monde touristique et urbain en transformation.



Assemblée Générale du GRM

L'Assemblée Générale du GRM s'est déroulée le 29 juin 2023. L'événement était l'occasion de revenir sur une année riche en activités et en projets. Ulrike MAYRHOFER, Professeur des Universités à l'IAE Nice et Directrice du GRM, a d'abord exposé les lignes directrices du rapport d'évaluation HCERES. Les responsables scientifiques des trois axes de recherche ont ensuite présenté les principales activités qui ont marqué l'année universitaire 2022/2023. Le traditionnel buffet, qui a réuni une cinquantaine de participants, a précédé l'événement.

Séminaires organisés par le GRM

- 9.01.2023 : Ulrike MAYRHOFER : « Ecrire un cas pédagogique CCMP (Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques) »
- 10.01.2023 : Aude DEVILLE et Franck BRILLET : « Construire et présenter un dossier au CNU : RIPEC, Avancement, Promotion interne »
- 9.02.2023 : Lars MEYER-WAARDEN (Toulouse School of Management, Université de Toulouse 1 Capitole) : « Comment publier dans des revues internationales ? L'exemple d'un programme de recherche avec des études longitudinales sur les technologies disruptives (IA), le bien-être et l'expérience d'usage »
- 1.03.2023 : Rayane ELIDRISSI, Philippe LUU et Manon MESCHI : « Atelier méthodologique sur Bibliometrix »
- 3.03.2023 : Olli KUIVALAINEN (Lappeenranta University of Technology) : « Meet the Editor of International Marketing Review (rang 2 FNEGE) and how to publish literature reviews »
- 14.03.2023 : Aude DEVILLE, Ulrike MAYRHOFER et Victor MEJIA : « Préparer une HDR »
- 6.06.2023 : Damien MOUREY (Université de la Polynésie Française) : « Vivre son pragmatisme dans la conduite de sa recherche : Petites histoires de terrain et quelques ficelles du métier »
- 9.06.2023 : François COOREN (Université de Montréal et Professeur invité à Université Côte d'Azur) : « Comment publier dans des revues académiques internationales en études organisationnelles »
- Alessio TRAVASI (Università di Urbino Carlo Bo et Chercheur invité au GRM) : « The changing behaviour of fashion consumers : Exploring how new habits and digital attitudes influence the shopping experience »
- 14.06.2023 : Marc JOURNEAULT (Université de Laval) : « Les outils d'intégration de l'économie circulaire dans les organisations – Un bricolage de recherche-action »
- 21.06.2023 : François COOREN (Université de Montréal) : « Méthodologies qualitatives : Video-shadowing et analyse des interactions »
- 3.07.2023 : Pierre-Valette FLORENCE (IAE Grenoble, Université Grenoble Alpes) : « Modèles d'équations structurelles avec l'algorithme PLS »
- 10.07.2023 : Discussion du projet scientifique du GRM pour le contrat quinquennal 2022-2026 avec Noël DIMARCO, Vice-Président Recherche et Innovation d'Université Côte d'Azur, avec la participation de Xavier LATOUR, Directeur de l'EUR LexSociété
- 21.11.2023 : Nathalie ORIOL et Véronique PERES : « Soumettre un dossier de qualification, d'avancement de grade et/ou de RIPEC : points de vie de rapporteurs »
- 22.11.2023 : Antonio MAJOCCHI (Università Luiss Guido Carli) : « How to publish in top management journals »
- 11.12.2023 : Pierre-Jean BARLATIER et Philippe LUU : « Generative IA tools for research »
- Victor MEJIA : « Utiliser la base de données Mintel Market Research »

Séminaires organisés par l'axe 1 « Comptabilité, contrôle et finance »

- 13.03.2023 : Aude DEVILLE, Mohamed AROURI et Matthias LATINA : « Workshop EUR LexSociété : pitch des chapitres d'ouvrage »
- 16.05.2023 : Adel BARGUELLIL : « Do clean and dirty cryptocurrency markets react differently to uncertainty shocks ? »
Damien BO et Philippe LUU : « La réforme de la comptabilité publique : Essai bibliométrique »
Cécile FREMAUX : « Développement d'un système de mesure de la performance environnementale et sociale, le cas d'une PME dans le secteur du transport de marchandises et de la logistique »
Jean-Jacques GUIRADO : « Activation des dépenses de développement et risque d'audit : le cas de l'auditeur français »
- 6.06.2023 : Damien MOUREY (Université de la Polynésie Française) : « Saisir le contrôle en action et en contexte par une approche ethnographique »
- 13.06.2023 : Anthony HUSSENOT (GREDEG) : « Le processus de publication dans une revue de rang 1 internationale »
Pauline BOISSELIER : « Le rôle des ONG dans la pratique de l'engagement actionnarial en France ; entre tensions et 'dirty work' »
- 10.10.2023 : Denis Cormier (UQAM – Université du Québec à Montréal) : « CDP Emissions of CO2 and environmental disclosure quality : The mediating role of media legitimacy and governance »
Pierre TELLER : « Does environmental disclosure signal better environmental performance ? »
- 17.10.2023 : Emilio BOULIANNE (Concordia University) : « Risk management in SMEs and how accountants contribute : A look at how the methods used have driven the research and its publication »
- 12.12.2023 : Didier BENSADON (Université Paris Dauphine) : « Histoire et Comptabilité : Connaitre le passé pour mieux comprendre le présent »

Séminaires organisés par l'axe 2 « Marketing et international business »

- 12.01.2023 : Xiaoxuan YANG : « Country of origin of emerging market brands and consumer brand perception : Empirical study on the perception of Chinese brands by French consumers »
Léna GRISET, Loick MENVIELLE et Rupanwita DASH : « The role of influencers' power on brand trust in the healthcare industry »
- 9.02.2023 : Ulrike MAYRHOFER : « How do export managers share information in digital networks ? »
Otto REGALADO : « Smart Tourism Destinations : Bibliometric analysis, network visualization and qualitative research »
- 16.03.2023 : Manon MESCHI « Come back home : how do global crisis and home country contexts influence the geographic orientation of multinationals ? »
Vikrant JANAWADE : « Déterminants de la valeur des applications mobiles et leurs influences sur le capital de marque et fidélité à la marque »
- 13.04.2023 : Léna GRISET : « A foregoing review of the effects of influencers' power on treatment compliance in the healthcare industry »
Mohamed DIDI ALAOUI : « Too much is unsold ! Influence of assortment size and variety on consumers' deal anticipation and waiting for deal »
- 4.05.2023 : Chelsea HARRISON : « La redynamisation de l'A.MA.DIA »

- Lisa OUSTRIC : « L'utilisation du site internet par les PME des secteurs BtoB pour communiquer sur leurs activités internationales »
- 6.10.2023 : Manon MESCHI : « Chocs exogènes et internationalisation des petites et moyennes entreprises exportatrices : une approche par le portefeuille des marchés »
- Pauline TESIO : « Is it vintage ? Understand the polymorphous character of vintage consumption through a multi-method approach »
- 9.11.2023 : Mantiaba COULIBALY : « La valorisation du label Fairtrade autour d'un business model durable grace à la réalité virtuelle : une application au cacao sur le marché du commerce équitable »
- Chantal LEGRAND : « Intérêt de la télémédecine dans l'optimisation du parcours pet-owner en médecine vétérinaire »
- 14.12.2023 : Léna GRISET : « Impact de l'authenticité des leaders d'opinion sur le comportement du consommateur. Une application intersectorielle »
- Thibault SEYRAT : « Comment le succès des vidéos est influencé par les miniatures et le mode de traitement émotionnel »

Séminaires organisés par l'axe 3 « Management responsable des organisations »

- 10.01.2023 : Mohamed CHERQAOU : « L'audit interne des Entreprises et Etablissements Publics (EEP) marocains. Vers un audit interne agile »
- Florian RICOLFI : « L'avenir du tourisme social et solidaire passe-t-il par la marchandisation de son offre ? »
- 21.03.2023 : Joëlle CUVILLIER : « Un récit auto-ethnographique pour révéler une logique de désengagement managérial après un incident critique en contexte international »
- Bernard MASSIERA : Présentation de travaux de recherche « IMPACT »
- 11.04.2023 : Charlotte GENEREUX : « L'engagement des parties prenantes dans une démarche de management responsable: le cas d'une PME industrielle de l'éclairage »
- Nadine HOJAILI : « Beyond stereotypes : An analytical framework for effective women leadership in the Middle East »
- 23.05.2023 : Manuela BARDET : « La coupe du Monde FIFA 2022 au Qatar : quel retour d'expérience pour l'accueil des Jeux Olympiques de Paris 2024 dans un contexte de crise sanitaire ? »
- 26.09.2023 : Pierre-Jean BARLATIER et Philippe LUU : « Generative IA tools for research »
- Emma TORTORA : « L'implantation de l'IA au sein des collectivités territoriales françaises »
- 17.10.2023 : Mario NICOLIELLO (Università di Brescia) : « The impact of Covid-19 on the Mega Sport Events : the case of the postponement of Olympic Games Tokyo 2020 »
- Rayane ELIDRISSI : « L'IA, un catalyseur de la gestion algorithmique des ressources humaines »
- 21.11.2023 : David HURON : « Médias sociaux : quel positionnement pour l'administration publique ? Le cas des communautés urbaines françaises »
- Olivier MALAFRONTÉ : « Developing leaders competence with coaching questions and artificial intelligence based tools change of schemas and multilevel impacts »

Bienvenue aux nouveaux chercheurs du GRM !

Céline SCHMIDT rejoint le GRM comme Maître de Conférences



Céline SCHMIDT vient d'être recrutée en tant que Maître de Conférences en Sciences de Gestion, spécialité Gestion des Ressources Humaines, à l'IUT Nice Côte d'Azur et au laboratoire GRM, Université Côte d'Azur. Elle a été Maître de Conférences à l'Université de Rennes, responsable du Diplôme Universitaire et Technologique option « Ressources Humaines » (ancien DUT), puis de la licence professionnelle « Assistant Paie et Administration des Ressources Humaines », et enseignante associée à l'Ecole Normale Supérieure de Rennes (ENS). Maître de Conférences au sein du département GEA (Gestion des Entreprises et des Administrations) de l'IUT Nice Côte d'Azur, elle enseigne la théorie des organisations et le management des ressources humaines. Ses travaux de recherche portent sur la dimension spatiale du travail, l'employabilité, les méthodes de recherche (ethnographie hybride ; recherches mixtes), et le secteur associatif et coopératif. Elle s'intéresse aussi au domaine de la santé (obtention en 2023 du Diplôme Universitaire en Médecine Méditation et Neurosciences, Faculté de médecine de Strasbourg). Céline SCHMIDT est rattachée à l'axe 3 « Management responsable des organisations ».

Franck BRILLET, Directeur de l'INSPE, rejoint le GRM



Franck BRILLET, Directeur de l'INSPE (Institut National Supérieur du Professorat et de l'Education) de l'Académie de Nice au sein d'Université Côte d'Azur, rejoint le GRM comme membre permanent. Après une carrière d'enseignant-chercheur à l'Université de Tours où il a dirigé l'IAE Tours et le laboratoire (VALLOREM (Val de Loire Recherche En Management) et à l'Université Paris Panthéon-Assas, Franck BRILLET a rejoint Université Côte d'Azur en 2022. Ses travaux de recherche portent sur la gestion des ressources humaines, la gestion des compétences, la rémunération et l'actionnariat dirigeant. Chercheur au GRM, Franck BRILLET est rattaché à l'axe 3 « Management responsable des organisations ».

Charbel EL ASMAR obtient un contrat doctoral



Titulaire d'une Licence en Audit et Comptabilité de l'Université Libanaise de Beyrouth, Charbel EL ASMAR a poursuivi son cursus universitaire à l'Université de Lille avec un Master en Finance et Trésorerie d'Entreprise. A la suite de huit années d'expérience professionnelle dans la gestion prudentielle bancaire, Charbel EL ASMAR a entamé une transition vers la recherche académique, en suivant le Master 2 « Recherche et Conseil en Management » à l'IAE Nice. Il a obtenu un contrat doctoral, lui permettant ainsi l'initiation de son travail de recherche doctoral au sein du GRM, sous la direction d'Elisabeth WALLISER.

Sa thèse porte sur les techniques visuelles de gestion des impressions mises en place par les entreprises dans le cadre de leurs communications RSE. Les recherches antérieures en communication comptable ont largement démontré le recours des entreprises aux rapports de durabilité pour manipuler la perception des parties prenantes, quant à l'impact environnemental et social de leurs activités. Cette manipulation volontaire d'informations à travers les techniques de gestion des impressions, entrave la transparence, particulièrement dans un contexte de prise de conscience des défis RSE, où les rapports non financiers jouent un rôle essentiel dans la responsabilisation des entreprises. Ainsi, à travers une perspective de recherche novatrice qui mobilise le cadre théorique de la gestion des impressions, l'objectif de sa thèse est d'étudier l'impact des techniques visuelles de gestion des impressions sur la perception que les parties prenantes ont de l'entreprise et de ses impacts RSE. Les contributions théoriques et managériales potentielles s'inscrivent donc dans un champ de recherche fertile de la littérature en communication comptable et financière.

Thibault SEYRAT obtient un contrat doctoral



Licencié en Physique fondamentale et diplômé du master « Marketing Digital » de l'IAE Nice, Thibault SEYRAT conjugue sa formation en sciences avec une expertise en gestion de projets digitaux. Ses expériences incluent la gestion d'une bouquinerie et un rôle d'enseignant indépendant dans des écoles privées pendant trois ans. La dernière année de son parcours a été marquée par sa décision de reprendre des études en cours du soir dans le cadre du Master 2 « Recherche et Conseil en Management » à l'IAE Nice, débouchant sur l'obtention d'un contrat doctoral. Sa thèse se concentre sur l'impact des miniatures et des émotions dans le domaine du marketing digital.

Il prépare une thèse sous la direction de Victor MEJIA, visant à comprendre les mécanismes sous-jacents aux choix des utilisateurs dans le contexte du numérique, en mettant l'accent sur les dimensions émotionnelles et cognitives : « Comment les miniatures et les modes de traitement émotionnels influencent-ils le succès des vidéos ? » Au cœur de ses interrogations se trouvent les mécanismes qui sous-tendent les actions des internautes, se penchant spécifiquement sur la dichotomie entre les influences émotionnelles et les processus de réflexion rationnelle dans leurs décisions en ligne. Malgré l'abondance de la littérature portant sur le comportement du consommateur et l'influence des stimuli sur les choix, un questionnement subsiste dans la compréhension de l'interaction entre les émotions et la cognition dans le contexte des plateformes numériques de vidéo à la demande. Son choix de se pencher sur YouTube comme cas d'étude est motivé par la position singulière de cette plateforme, qui agit à la fois en tant que moteur de recherche et média social. Cette dualité offre une perspective unique, les utilisateurs de YouTube naviguent pour des divertissements et/ou recherchent des informations. Il concentrera donc son analyse sur les miniatures comme point d'accroche sur YouTube, reconnaissant leur rôle en tant qu'élément initial du parcours de l'utilisateur sur la plateforme. Cette approche s'inscrit dans le contexte plus large de la publicité en ligne, où des recherches antérieures ont majoritairement identifié une influence négative des publicités jugées intrusives sur l'appréciation de la plateforme, de la marque et du contenu. La question centrale de savoir si des stimuli moins intrusifs, tels que les miniatures, peuvent également moduler l'ensemble du processus de navigation constitue le fil conducteur de sa recherche.

Nomination et projets financés

Boualem ALIOUAT est élu Directeur de l'IUT Nice Côte d'Azur



Boualem ALIOUAT est élu Directeur de l'IUT Nice Côte d'Azur pour un mandat de cinq ans. Après avoir été Maître de Conférences HDR à Université de Lille 2, Boualem ALIOUAT a rejoint Université Côte d'Azur comme Professeur des Universités en 2005. Il a occupé différentes fonctions, notamment les fonctions de Délégué du Directeur aux Relations Internationales et de Vice-Président du Conseil Restreint de l'IUT Nice Côte d'Azur. Ses travaux de recherche portent sur l'entrepreneuriat, l'innovation en réseau, la stratégie, la gouvernance, la performance et le développement durable. Il est Rédacteur en chef de la Revue Internationale des Sciences de l'Organisation (RISO). Chercheur au GRM, Boualem ALIOUAT est rattaché à l'axe 3 « Management responsable des organisations ».

Catherine AUSSILHOU obtient un financement dans le cadre des Crédits Scientifiques Incitatifs (CSI)



Catherine Aussilhou, Maître de Conférences à l'IAE Nice et membre de l'axe 2 « Marketing et international business » du GRM, obtient un financement dans le cadre des Crédits Scientifiques Incitatifs (CSI), Université Côte d'Azur, pour sa recherche intitulée Data-Joke. Parmi les leviers humoristiques qu'une marque peut utiliser sur ses réseaux sociaux, le jeu de mots est très couramment utilisé par les community managers. Alors que l'étude des jeux de mots dans un contexte publicitaire traditionnel a déjà fait l'objet de nombreux travaux, aucune recherche n'a porté sur leur utilisation par les marques sur les réseaux socionumériques et leurs effets sur les réactions comportementales des internautes (Weinberger et Gulas, 2019). A partir d'une taxonomie des figures de jeux de mots empruntée à la linguistique et au champ publicitaire (Leigh, 1994 ; McQuarrie et Mick, 1996 ; Kerbrat-Orecchioni, 2018), l'objectif de la recherche est dans un premier temps d'analyser les pratiques en ligne des professionnels en collectant un échantillon de posts et en procédant à leur catégorisation. Cette classification permettra d'analyser les effets réels des différentes figures de jeux de mots sur les réactions comportementales. Dans un second temps, l'objectif de la recherche est de tester les effets différenciés des différentes figures de style utilisées pour former un jeu de mots dans le cadre du modèle de l'incongruité-résolution (Speck, 1991 ; Lee et Schumann, 2004) par la mise en place d'une série d'expérimentations. Les résultats permettront d'enrichir la théorie explicative des effets des jeux de mots et de proposer des recommandations à destination des responsables de la communication des marques sur les réseaux sociaux.

Pauline TESIO obtient un financement dans le cadre de l'appel à projets IDEX (Initiative d'excellence)



Pauline TESIO, Maître de Conférences à l'IUT Nice Côte d'Azur et membre de l'axe 2 « Marketing et international business » du GRM, a obtenu un financement de recherche dans le cadre de l'appel à projets de l'Académie 5 « Hommes, Idées et Milieux » de l'IDEX (Initiative d'excellence), Université Côte d'Azur. Ce projet de recherche vise à comprendre les effets de la répétition des placements de produits des influenceurs sur les réseaux sociaux, une pratique fortement utilisée et suscitant un fort intérêt, mais qui demeure peu étudiée dans la littérature. Répondre à cette problématique d'actualité peut contribuer à la recherche sur le marketing d'influence et apporter des clés aux praticiens du marketing et de la communication. La phase exploratoire de ce travail révèle des perceptions négatives quant à la fréquence des placements de marques des influenceurs, et des comportements et intentions défavorables à l'influenceur. Ce travail ambitionne d'enrichir les travaux sur le dark side des pratiques du marketing d'influence, et apporte des conseils aux influenceurs et aux professionnels du marketing sur la manière de s'associer au mieux pour éviter les effets négatifs relatifs à la répétition des placements de marques.

Séjours de recherche

François COOREN est Professeur invité au GRM en juin 2023



François COOREN, Professeur titulaire à l'Université de Montréal, était Professeur invité à Université Côte d'Azur en juin 2023. François COOREN est un spécialiste reconnu de la communication organisationnelle, de l'étude des interactions sociales et, plus généralement, des théories de la communication. Il s'intéresse en particulier aux phénomènes dits « organisants » ainsi qu'aux modes d'être et d'action des organisations, et il développe une vision communicationnelle du monde organisationnel. Ses travaux sont publiés dans des ouvrages et des revues comme *Academy of Management Annals*, *Communication Theory*, *Human Relations*, *Organization* et *Organization Studies*. Durant son séjour, François COOREN a partagé son expertise avec les chercheurs du GRM, notamment sur l'analyse des interactions et les publications dans des revues académiques internationales en études organisationnelles. Invité par Yvonne GIORDANO, il était accueilli par l'axe 3 « Management responsable des organisations ».

Emilio BOULIANNE est Professeur invité au GRM en octobre 2023



Emilio BOULIANNE, Professeur titulaire à Concordia University, était Professeur invité à Université Côte d'Azur en octobre 2023. Emilio BOULIANNE est un spécialiste reconnu de la comptabilité et du contrôle de gestion. Il s'intéresse en particulier aux fintechs, aux blockchains, aux systèmes de gestion stratégique des performances, au développement durable, aux entreprises familiales et aux formations en comptabilité. Ses travaux sont publiés dans des revues comme *Contemporary Accounting Research*, *Management Accounting Research* et *Journal of Information Systems*. Durant son séjour, Emilio BOULIANNE a partagé son expertise avec les chercheurs du GRM, notamment sur le management des risques et la gestion comptable dans les PME. Invité par Aude DEVILLE, il était accueilli par l'axe 1 « Comptabilité, contrôle et finance ».

Alessio TRAVASI effectue un séjour de recherche de six mois au GRM



Alessio TRAVASI, doctorant à Università di Urbino Carlo Bo, a effectué un séjour de recherche de six mois au GRM. Après des études en sciences économiques et de gestion, il s'est spécialisé en marketing et commerce international pour obtenir deux masters, respectivement en marketing international et en communication d'entreprise. Ses recherches portent sur le comportement des consommateurs dans l'industrie de la mode. Il s'intéresse notamment au rôle des technologies numériques dans l'évolution du comportement des consommateurs. Durant son séjour de recherche, Alessio TRAVASI a participé aux activités et aux séminaires du GRM, et il a donné des cours en marketing international et en marketing stratégique à l'IAE Nice. Invité par Ulrike MAYRHOFER, il était rattaché à l'axe 2 « Marketing et international business ».

Séjours de recherche

Rayane ELIDRISSI effectue un séjour de recherche à l'Université du Québec à Montréal



Rayane ELIDRISSI, doctorant au GRM, a effectué un séjour de recherche de six semaines à l'Université du Québec à Montréal (UQAM). Accueilli par Ewan OIRY, il a pu avancer sa recherche doctorale sur l'intégration de l'intelligence artificielle dans les ressources humaines. Durant son séjour, il a pu découvrir un réseau de recherche international et participer à plusieurs séminaires organisés par l'institution hôte et HEC Montréal. Il a également eu l'occasion de présenter une communication lors d'une journée de recherche sur l'éthique de l'intelligence artificielle.

Cécile FREMAUX participe au forum des doctorants de l'European Accounting Association



Diplômée d'une licence Economie-Gestion d'ELMI et du Master CGAO (Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel) et du Master « Recherche et Conseil en Management » de l'IAE Nice, Cécile FREMAUX intègre le GRM en 2022. Dans le cadre de son doctorat, financé par une bourse CIFRE, elle mène ses travaux sur les systèmes de mesures de la performance en matière de durabilité, sous la direction d'Aude DEVILLE. Comment les mesures de performance environnementale et sociale peuvent être un moyen plus responsable d'atteindre une rentabilité financière différente ? Quels sont les outils les mieux adaptés à la mesure de la performance environnementale ? Quels facteurs empêchent la mise en place d'un système de mesure de la durabilité au sein des PME ? Une étude de cas longitudinale d'une PME dans le secteur du transport de marchandises et de la logistique, implantée en Métropole Nice Côte d'Azur permettra de répondre à ces multiples questionnements. Cécile FREMAUX aura l'occasion d'échanger et de présenter ces travaux lors du 46ème congrès annuel de l'EAA (European Accounting Association) qui se tiendra en mai 2024 en Roumanie. Elle a été sélectionnée par le comité exécutif de l'AFC

(Association Francophone de Comptabilité), en partenariat avec le conseil d'administration de l'EAA (European Accounting Association), parmi les doctorants de comptabilité francophones, à la suite de sa présentation de ses travaux lors de la journée doctorale de l'AFC qui s'est déroulée à Lyon en mai 2023. Sa participation au congrès de l'EAA est financée par l'AFC.

Olivier MALAFRONTE effectue un séjour de recherche au Gordon Institute of Business Science



Olivier MALAFRONTE, doctorant au GRM, a été sélectionné par le Gordon Institute of Business Science, à Johannesburg, pour un Research Fellowship. Ce séjour de deux semaines financé par l'établissement d'accueil a permis à Olivier MALAFRONTE de collaborer avec des chercheurs du Gordon Institute of Business Science et de préparer des projets de recherche sur le thème du développement des leaders et managers à l'aide du coaching et de l'intelligence artificielle. Durant son séjour, Olivier MALAFRONTE a préparé une communication avec des chercheurs du Gordon Institute of Business Science pour l'Africa Academy of Management (AFAM) 2024 à Cape Town. La communication a été sélectionnée pour publication dans les Best Paper Conference Proceedings.

Félicitations aux nouveaux docteurs du GRM !

Hamza BRAKRIM : « Quelle gestion de la performance en matière de développement économique local ? Le cas des intercommunalités françaises »

Jury :

David HURON, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur (directeur de thèse)

Christophe MAUREL, Professeur des Universités, Université d'Angers (rapporteur)

Pierre-Charles PUPION, Professeur des Universités, Université de Poitiers (rapporteur)

Damien BO, Maître de Conférences HDR, Université Côte d'Azur (examineur)

Aude DEVILLE, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur (examinatrice)

Corinne ROCHETTE, Professeur des Universités, Université de Clermont Auvergne (présidente)

Résumé :

La loi NOTRe de 2015 positionne les intercommunalités françaises comme des acteurs clés dans le développement économique du territoire. Cependant, ce transfert de compétences économiques s'opère dans un contexte de contraintes financières croissantes et de pressions liées à la demande sociale. Pour s'adapter à ces changements, les intercommunalités cherchent des solutions en ajustant leur fonctionnement organisationnel, notamment en adoptant des Systèmes de Gestion de la Performance (SGP) (Carassus, 2020). Cette recherche doctorale a deux objectifs principaux. D'une part, elle vise à analyser le processus de conception et de mise en place d'un SGP pour concrétiser la stratégie intercommunale de développement économique. D'autre part, elle cherche à identifier les facteurs qui influent sur la mise en œuvre du système, ainsi que ses utilisations et les éventuels dysfonctionnements induits. Nous avons mobilisé une démarche qualitative exploratoire qui s'appuie sur une étude de cas multiples au sein de cinq intercommunalités : Angers Loire Métropole (ALM), SICOVAL, Alpha Métropole, Rennes Métropole et Grand Besançon Métropole (GBM). Les résultats de cette recherche doctorale soulignent que le contexte de GP (Gestion de la Performance) ne possède pas une incidence sur le déploiement du SGP au sein des intercommunalités. En effet, les pratiques de mesure de la performance et les évaluations ciblées se révèlent être des approches complémentaires du SGP en matière de développement économique local. Les résultats mettent aussi en lumière que les facteurs influençant la mise en œuvre du système sont à la fois individuels, environnementaux, contextuels et liés aux parties prenantes, en plus d'être liés aux objectifs spécifiques de l'intercommunalité. Ils mettent également en évidence trois grandes catégories d'utilisation du système, à savoir la gestion interne, la recherche et l'apprentissage, ainsi que la responsabilisation. Par ailleurs, les résultats mettent en relief des dysfonctionnements liés à la conception du SGP, tels que des mesures de performance incomplètes qui peuvent nuire à la qualité du service rendu. Ainsi, une interaction entre les mesures de performance et un contrôle budgétaire strict peut amener les agents communautaires à se concentrer davantage sur les objectifs budgétaires que sur les objectifs de performance. Enfin, une utilisation rigoriste du SGP par les dirigeants a engendré une distorsion du processus de mesure, ainsi que des effets négatifs sur le comportement des individus.

Pauline BOISSELIER : « Évolution d'un secteur : Le rôle des outils de gestion dans la construction de l'identité organisationnelle : le cas des associations à but social »

Jury :

Aude DEVILLE, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur (directrice de thèse)
Philippe EYNAUD, Professeur des Universités, IAE Paris Sorbonne Business School (rapporteur)
Yves GENDRON, Professeur des Universités, Université Laval - Québec (rapporteur)
Pierre-Jean BARLATIER, Professeur Associé, EDHEC Business School (examineur)
Hervé DUMEZ, Directeur de recherche, Ecole polytechnique (examineur)
Célia LEMAIRE, Professeur des Universités, iaelyon School of Management, Université Jean Moulin Lyon 3 (présidente)

Résumé :

Cette thèse s'intéresse au rôle d'un outil de gestion dans la construction identitaire d'une organisation. Le secteur associatif est confronté à de nombreuses mutations depuis plusieurs années, c'est un secteur qui se professionnalise et dont les outils de gestion évoluent. Suite à la mise en place de la loi PACTE et des mutations qu'elle provoque au sein de l'Economie Sociale et Solidaire, les associations doivent faire face à de nouveaux enjeux. Ce travail propose de mobiliser la théorie de la régulation sociale pour discuter l'interprétation des acteurs associatifs face aux nouvelles règles qui leur sont imposées, et donne ainsi un cadre explicatif à la construction identitaire induite par les outils de gestion. A travers une étude de cas exploratoire menée auprès de 22 associations portant des actions sociales, nous avons étudié les changements qu'elles subissent et comment elles y font face. A partir de la détection d'une « anomalie » (Sætre et Van de Ven, 2021), point de départ inductif d'une recherche abductive (Dumez, 2012), nous développons la question de recherche suivante : Comment un outil de gestion transforme l'identité organisationnelle d'une structure ? Nos résultats montrent que les outils de gestion se situent à l'interface de la relation entre les associations et ses financeurs. L'outil, ici l'appel à projets, est impliqué dans une relation de pouvoir qui permet à ceux qui suggèrent son utilisation de définir comment l'action sociale doit être menée et plus généralement de structurer un secteur d'activité. En choisissant ou non d'adopter les outils mis à disposition, les associations affirment l'évolution de leur identité organisationnelle, de l'association militante à l'entreprise sociale. Le renforcement de l'identité devient alors un axe stratégique, tandis que le modèle économique des associations est à la recherche d'une hybridation identitaire au croisement de l'association et de l'entreprise.

Moutii EL HADDOURY : « Performance et gouvernance des fonds de pension : Enjeux des investissements en infrastructures »

Jury :

Bernard OLIVERO, Professeur Emérite, Université Côte d'Azur (directeur de thèse)
Souad LAJILI JARJIR, Professeur des Universités, Université de Lorraine (rapporteur)
Aurélien SANNAJUST, Professeur Associé, KEDGE Business School Marseille (rapporteur)
Mohamed AROURI, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur (président)

Résumé :

Le déficit des infrastructures est perçu comme un problème structurel placé au sommet des politiques économiques sectorielles dans les pays développés, émergents et en voie de développement. Face à ce déficit, le modèle de financement doit s'adapter à un environnement défavorable marqué par l'endettement des Etats et le durcissement des mécanismes de transformation conduisant les banques à limiter leur exposition sur le financement de long terme. Ainsi, la mobilisation des sources de financement alternatives portées par les investisseurs institutionnels, notamment les fonds de pension, devient indispensable. Les multiples réformes du système de protection sociale combinées aux changements dans la chaîne d'intermédiation financière ont conduit à la consolidation des actifs des fonds de pension. Ces derniers jouent un rôle incontournable dans la mobilisation de l'épargne des ménages vers l'investissement de long terme. Sur le plan de

l'opportunité, les actifs infrastructures semblent générer des revenus stables, réguliers et indexés sur l'inflation et ce, grâce à des dispositions réglementaires ou contractuelles. Ces qualités intrinsèques apportent une assurance pour les fonds de pension qui souhaitent diversifier leurs placements, en particulier dans un contexte caractérisé par une forte volatilité des marchés financiers et la recrudescence des facteurs de vulnérabilité. Toutefois, la revue de littérature a révélé une dispersion des seuils d'exposition, un manque de consensus sur les déterminants du rendement ajusté aux risques ainsi que la prédominance d'une approche narrative mettant en avant un certain nombre d'énoncés théoriques. En faisant un recentrage sur le modèle théorique de l'investisseur institutionnel, une approche scientifique de diversification nécessite la mise en perspective de certains prérequis. En effet, les hypothèses concernant la distribution des rendements, les primes de risque ainsi que les corrélations doivent être suffisamment clarifiées afin que les modèles d'allocation stratégique des actifs puissent fonctionner. La question de recherche qui a été calibrée au fur et à mesure de la progression de ce travail, consiste à investiguer les déterminants de la rentabilité attendue des actifs infrastructure côtés et leurs impacts sur la gestion financière des fonds de pension. Pour y répondre, nous avons investigué un corpus théorique basé fondamentalement sur les théories de gestion de portefeuille et des risques tout examinant les impacts de la régulation prudentielle et de la normalisation comptable sur la politique d'investissement des fonds de pension. Pour ce faire, nous avons mis en œuvre une démarche méthodologique rigoureuse et transparente en termes de traitement statistique des données utilisées, de choix des hypothèses à vérifier et de formalisation des modèles appropriés de régression, de corrélation et d'optimisation.

Manon MESCHI : « Chocs exogènes et internationalisation des petites et moyennes entreprises exportatrices : une approche par le portefeuille de marchés »

Jury :

Ulrike MAYRHOFER, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur (directrice de thèse)

Véronique FAVRE-BONTE, Professeur des Universités, IAE Savoie Mont Blanc, Université Savoie Mont Blanc (rapporteur)

Karim MESSEGHEM, Professeur des Universités, Université de Montpellier (rapporteur)

Antonio MAJOCCHI, Professeur des Universités, LUISS – Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli (examineur)

Philippe VERY, Professeur des Universités, EDHEC Business School (président)

Résumé :

Cette thèse s'intéresse aux effets des chocs exogènes sur les stratégies d'internationalisation des PME exportatrices. L'accroissement de la fréquence d'apparition des chocs à échelle mondiale (par exemple, catastrophes naturelles, conflits armés, attaques terroristes, pandémie) amène les firmes à repenser leurs stratégies d'internationalisation dans ces contextes de forte incertitude. L'exposition aux chocs est d'autant plus importante pour les firmes présentes sur différents marchés qui sont confrontées à une variété et à une simultanéité de ces chocs. Comme en témoignent les derniers exemples de chocs exogènes, la tendance aux catastrophes en « cascade » incite à appréhender les comportements stratégiques à l'international dans une perspective holistique. Dans cette perspective, le portefeuille de marchés apparaît comme un indicateur riche qui permet d'analyser les changements dans le degré d'internationalisation et dans la configuration de la stratégie d'internationalisation des firmes face aux chocs. De plus, cette approche par le portefeuille de marchés explique les comportements stratégiques rapides et fluctuants des firmes de plus petite taille, les PME, avec le mode d'entrée flexible et peu engageant de l'export. Enfin, cette approche aborde les différentes caractéristiques et configurations du portefeuille de marchés à l'export comme un moyen de gestion de l'incertitude. Cette thèse se compose de trois articles de recherche qui traitent d'une part, de la conceptualisation des « chocs exogènes » dans la littérature en management international et d'autre part, de l'explication des effets de ces chocs sur les comportements stratégiques relatifs au portefeuille de marchés des PME exportatrices. Nous mobilisons deux théories complémentaires, la théorie des options réelles et la behavioral theory qui apportent une explication sur les comportements stratégiques observés. Pour réaliser ces recherches, nous nous appuyons sur une méthode de revue systématique de la littérature (N = 176 articles) et sur des méthodologies quantitatives d'économétrie de panel (N = 4 280 et N = 2 975 firmes) pour analyser dans le temps les comportements des PME exportatrices. Notre revue

systematique de la littérature aboutit à une définition, une typologie des chocs et des pistes de recherche sur lesquelles nous nous appuyons pour justifier nos choix théoriques, méthodologiques et empiriques. Nos recherches quantitatives montrent que les effets systémiques des chocs exogènes influencent les stratégies d'internationalisation en incitant les PME exportatrices à redéfinir et réadapter leurs comportements à l'export. Cette réadaptation des comportements à l'export se traduit par une reconfiguration du portefeuille de marchés des PME exportatrices qui diffère en fonction de l'effet, de la nature mais aussi des niveaux d'exposition aux chocs. Ces variations dans le portefeuille de marchés (largeur, profondeur, étendue géographique) témoignent de réponses stratégiques différentes allant d'une stratégie de repli sur un nombre concentrés de marchés à l'export dans des situations de forte exposition à une stratégie de dispersion du portefeuille de marchés dans des situations de plus faible exposition. Ces réponses stratégiques permettent aux PME exportatrices de disposer de capacités de flexibilité stratégique et opérationnelle et de géo-redondances offertes par leur portefeuille de marchés qui font partie intégrante de la résilience face aux chocs. Ces résultats proposent des contributions théoriques aux champs du management international, du management stratégique et du management des PME et affichent des contributions à la littérature sur les chocs exogènes et aux deux théories mobilisées. Ils débouchent également sur des recommandations pratiques à destination des dirigeants de PME et des structures d'accompagnement à l'export.

Samdoubwaoga Roger YAMEOGO : « Digitalisation des services publics et changement organisationnel : une étude du rôle des managers opérationnels dans l'administration publique au Burkina Faso »

Jury :

David HURON, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur (directeur de thèse)

Antoine MASINGUE, Professeur des Universités, Université Polytechnique des Hauts-de-France (rapporteur)

Edina SOLDI, Professeur des Universités, Aix-Marseille Université (rapporteur)

Pierre-Jean BARLATIER, Professeur Associé, EDHEC Business School (examineur)

Franck BRILLET, Inspecteur Général de l'Education Nationale, Université Côte d'Azur (examineur)

Sophie CROS, Professeur des Universités, Normandie Université (présidente)

Résumé :

Aujourd'hui, l'amélioration de la qualité des services est une préoccupation constante des organisations (Bartoli et Blatrix, 2015), qu'elles soient publiques ou privées. Elle est devenue du reste une condition de survie des organisations alors que ces dernières sont confrontées à des difficultés de tous ordres qui minent leur efficacité. Pour faire face à ces obstacles, des stratégies sont développées au nombre desquelles nous avons la digitalisation des services. Le choix de la digitalisation comme moyen d'optimisation de la performance lui confère une dimension stratégique. Toutefois, sa mise en place dans les organisations ne s'est pas faite sans difficultés à cause des bouleversements qu'elle entraîne. Des difficultés qui sont encore plus prononcées dans les organisations publiques en raison de leurs spécificités qui diffèrent de celles des organisations privées. Mais pour une meilleure digitalisation des services, il faut accorder de l'importance à tous les acteurs notamment aux managers opérationnels dont le rôle a longtemps été sous-estimé. D'autres facteurs comme le contexte sont également à prendre en compte. De ce qui précède, l'objectif poursuivi dans le cadre de cette recherche est de comprendre la contribution des managers opérationnels dans la digitalisation des services publics au Burkina Faso. Pour atteindre cet objectif, nous avons mobilisé une stratégie de recherche qualitative fondée sur une étude de cas multiples. Deux structures publiques burkinabè sont concernées par cette recherche. Il s'agit de la Direction Générale des Impôts (DGI) et celle des Douanes (DGD). L'objet d'une telle recherche nous amène à nous inscrire dans une posture interprétativiste et nous avons mobilisé un raisonnement de type abductif. 57 entretiens semi-directifs ont été réalisés dans les deux structures auprès de quatre groupes d'acteurs : des directeurs de services, des managers opérationnels (notre cible principale), des agents d'exécution et des personnes ressources. Des focus groups ont également été réalisés. Les données primaires et secondaires collectées ont été analysées à l'aide d'un logiciel de traitement de données qualitatives.

Félicitations à notre collègue pour l'obtention de l'HDR !

Samira DEMARIA, Maître de Conférences à ELMI et Chercheur au laboratoire GRE-DEG : « Transparence de l'information sur les marchés : le clair-obscur de la divulgation financière et non-financière », Université Côte d'Azur

Jury :

Elisabeth WALLISER, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur (directrice de recherche)

Sylvain MARSAT, Professeur des Universités, Université Clermont Auvergne (rapporteur)

Sophie SPRING, Professeur des Universités, Université de Montpellier (rapporteur)

Lionel TOUCHAIS, Professeur des Universités, Université Rennes 1 (rapporteur)

Elisabeth ALBERTINI, Directeur de Recherche, Autorité des Normes Comptables (examineur)

Mohamed AROURI, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur (président)

Résumé :

Les travaux de recherche présentés dans ce mémoire s'articulent autour de la transparence dont l'entreprise fait preuve en divulguant (volontairement ou obligatoirement) des informations aux parties prenantes, en particulier les actionnaires et investisseurs. Ils sont à considérer à l'aune de deux prismes : celui de la transparence de l'information financière et de la transparence de l'information climatique. Le premier axe abordé dans le mémoire est celui de la divulgation de l'information financière obligatoire, via les normes comptables internationales IFRS, afin de comprendre quels sont les ressorts du choix des entreprises pour une option comptable ou une autre, et surtout comment cette information est valorisée par les parties prenantes et en particulier les marchés financiers. Par ailleurs, le modèle d'évaluation en Juste Valeur est analysé afin d'identifier ses apports (ou non) à la transparence de l'information financière diffusée. Cependant, l'entrée en vigueur de ces normes s'est avérée moins efficace que prévu en pratique, soit parce que les firmes utilisent des options ou interprètent les normes, soit parce qu'elles brouillent le message en diffusant des informations non conformes aux normes en vigueur dites non-GAAP. Le second axe de la transparence étudié est celui de la divulgation d'information climatique. Nous sommes dans le champ d'une information volontaire, non obligatoire, non systématiquement auditée et donc à la discrétion des firmes. La mesure et la compréhension de la transparence climatique est un pan de recherche particulièrement d'actualité pour appréhender la prise en compte du changement climatique et pour inciter les firmes à tendre vers une trajectoire bas-carbone. Les travaux présentés détaillent la proposition d'un score original de mesure de la conformité des firmes en matière de risques et opportunités climatiques, ainsi que les déterminants de la transparence climatique.

Articles parus dans des revues classées FNEGE/HCERES

1. **Amar Jeanne, Arouri Mohamed, Dufrénot Gilles, Lecourt Cristelle (2023).** Determinants of partial versus full cross-border acquisitions for Sovereign Wealth Funds. *Review of World Economics*. [HCERES2021 : A].
2. **Arouri Mohamed, Ayed Sabrine, Gomes Mathieu (2023).** Are socially responsible companies harder to arbitrage? *Management International*, 27, pp.141-156. [HCERES2021 : A, FNEGE2022 : 2].
3. **Bénet Nathalie, Deville Aude, Ventolini Séverine (2023).** When a financially oriented performance measurement system supports hybrid collective sensemaking: The case of a cooperative bank. *British Accounting Review*, pp.101202. [HCERES2021 : B, FNEGE2022 : 3].
4. **Bessieux-Ollier Corinne, Blum Véronique, Walliser Elisabeth (2023).** Goodwill : un retour vers le futur ? Mise en perspective du débat. *ACCRA Audit Comptabilité Contrôle : Recherches Appliquées*, 18, pp.29-58. [FNEGE2022 : 4].
5. **Blanchet Vivien, Coulibaly Mantiaba, Fournier Stéphane, Righi Lilia (2023).** Les nouveaux périmètres du commerce équitable. *Revue de l'Organisation Responsable*, 18, pp.6-22. [HCERES2021 : C, FNEGE2022 : 3].
6. **Calabrò Andrea, Mayrhofer Ulrike, Valentino Alfredo (2023).** Business families do it differently! Navigating cycles and waves of family firm internationalization. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 29, pp.1075-1098. [HCERES2021 : B, FNEGE2022 : 3].
7. **Chalençon Ludivine, Mayrhofer Ulrike, Meschi Manon (2023).** La politique d'acquisition des multinationales face à la pandémie. *Revue Française de Gestion*, 49, pp.53-73. [HCERES2021 : A, FNEGE2022 : 2].
8. **Coulibaly Mantiaba, ten Hoopen Gerben Martijn (2023).** Réflexions sur l'Initiative Française pour le Cacao Durable (IFCD) : Le rôle des institutions de recherche dans les délibérations sur les transitions sociales et écologiques des filières. *Revue de l'Organisation Responsable*, 18, pp.71-74. [HCERES2021 : C, FNEGE2022 : 3].
9. **Didi Alaoui Mohamed (2023).** La distance psychologique en sciences de gestion : Apports et limites de la théorie des niveaux de représentation. *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 40, pp.326-339. [HCERES2021 : B, FNEGE2022 : 3].
10. **Farahmand Shekoofeh, Hilmi Nathalie, Cinar Mine, Safa Alain, Lam Vicky W.Y., Djoundourian Salpie, Shahin Wassim, Ben Lamine Emna, Schickele Alexandre, Guidetti Paolo, Allemand Denis, Raybaud Virginie (2023).** Climate change impacts on Mediterranean fisheries: A sensitivity and vulnerability analysis for main commercial species. *Ecological Economics*, 211, pp.107889. [HCERES2021 : A, FNEGE2022 : 2].
11. **Georget Valentine, Barlatier Pierre-Jean, Pénin Julien, Rayna Thierry (2023).** Les enjeux économiques, politiques et managériaux de l'innovation responsable. *Innovations - Revue d'économie et de management de l'innovation*, 3, pp.5-33. [HCERES2021 : B, FNEGE2022 : 2].
12. **Guillaume Myriam, Loufrani Sabrina (2023).** Stakeholder engagement in inclusive employability management for employees whose health at work is impaired: Empirical evidence from a French public organisation. *Personnel Review*, 52, pp.121-144. [HCERES2021 : B, FNEGE2022 : 3].
13. **Jaziri Raouf, Aliouat Boualem (2023).** Survie entrepreneuriale en temps continu de crise : une approche par les risques proportionnels (cas de la Tunisie). *Management International*, 27, pp.141-156. [HCERES2021 : A, FNEGE2022 : 2].
14. **Pérez Roland, Walliser Elisabeth (2023).** Grand Angle : Henri Mintzberg. *Entreprise & Société*. [HCERES2021 : C, FNEGE2022 : 4].
15. **San Martino Laurence (2023).** L'hôpital public : vers une entreprise comme une autre ? Quels risques pour la dimension humaine et l'éthique ? *Question(s) de Management*, 1, pp.47-57. [HCERES2021 : C, FNEGE2022 : 4].

Publications

16. **San Martino Laurence (2023)**. Pression à la performance et hôpital : quels risques sur le mal-être ? Le cas des Sages-femmes. *Management et Sciences Sociales*. [FNEGE2022 : 4].
17. **Shahrour Mohamad, Arouri Mohamed, Lemand Ryan (2023)**. On the foundations of firm climate risk exposure. *Review of Accounting and Finance*. [HCERES2021 : C, FNEGE2022 : 4].
18. **Triki Dora, Moalla Emna, Mayrhofer Ulrike (2023)**. Host country factors and international joint venture survival in the Middle East and North Africa. *European Journal of International Management*, 21, pp.661-686. [HCERES2021 : C, FNEGE2022 : 4].
19. **Urasadettan Jennifer, Schmidt Céline (2023)**. L'appropriation de la fonction d'employeur associative. *Revue Française de Gestion*, 313, pp.37-58. [HCERES2021 : A, FNEGE2022 : 2].

Articles parus dans des revues non classées FNEGE/HCERES

20. **Christofle Sylvie, Kallmuenzer Andreas (2023)**. International congress tourism, adaptability, and societal and technological transformations in the pandemic crisis. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, 71, pp.754-768.
21. **Fernandez Virginie, Hällgren Markus, Giordano Yvonne (2023)**. Actualizing novel trajectories: Chronologic and kairotic improvisations. *Journal of Contingencies and Crisis Management*.
22. **Frémaux Cécile (2023)**. L'application d'un code éthique en entreprise : une illustration dans le secteur de la parfumerie. *Finance et Gestion*, 402, pp.47-49.
23. **Hilmi Nathalie, Benitez Carranco Maria Belen, Broussard David, Mathew Maryann, Djoundourian Salpie, Cassotta Sandra, Safa Alain, Maliki Samir, Descroix-Comanducci Florence, Allemand Denis, Berthomieu (2023)**. Tropical blue carbon: solutions and perspectives for valuations of carbon sequestration. *Frontiers in Climate*, 5.
24. **Huron David (2023)**. Les politiques publiques au secours de la surfréquentation touristique. *Juristourisme*, pp.32-34.
25. **Mohamed Arouri, Nguyen Viet-Cuong, Ben Youssef Adel (2023)**. Is internal migration a way to cope with weather extremes? Evidence from Egypt. *Journal of Economics and Development*. 25, pp.317-331.

Chapitres d'ouvrages

26. **Alaoui Mohamed Didi (2023)**. Quand le consommateur « valse » à distance avec le produit : le rôle des niveaux de représentation. Véronique Cova (éd.) *Sarabande des hot topics en Marketing*. Presses Universitaires de Provence : Collection Travail & Gouvernance.
27. **Azzam Jamal, Barlatier Pierre-Jean, Dupouët Olivier (2023)**. L'organisation comme réponse aux dilemmes de l'innovation. Michael L. Tushman (éd.). *Les Grands Auteurs en Management de l'innovation et de la créativité. Tome 1. Economie et management de l'innovation : théories et modèles.*, EMS Editions.
28. **Bardet Manuela, Coulibaly Mantiaba (2023)**. Responsabilité et acceptabilité sociale partagées : le cas des méga-événements sportifs. Christophe Alcantara, Francine Charest, Alain Lavigne, Laurence Saglietto (éds.). *L'acceptabilité sociale. Enjeux et controverses scientifiques*, Presses des Mines, pp.219-230.
29. **Christofle Sylvie (2023)**. Tourism and Meeting Incentive Convention Event (MICE) tourism in Europe, systemic shock, structural transformations and resilience. Gabriela Carmen Pascariu, Ramona Țigănașu, Karima Kourtit, Peter Nijkamp (éds.). *Resilience and Regional Development: new roadmaps*, Edward Elgar.

Publications

30. **Coulibaly Mantiaba, Valax Marc (2023).** Les logiques d'inclusion dans le secteur du commerce équitable avec Malongo. Sihem Dekhili, Fanny Reniou (éds.) *Cas en marketing durable, une vision renouvelée des approches et pratiques du marketing*, EMS Editions.
31. **Mayrhofer Ulrike, Urban Sabine (2023).** Les multinationales du CAC 40 : quelles réponses à la crise sanitaire mondiale ? François Goxe, Michael Viegas-Pires (éds.). *Management international et valeurs*, Vuibert, pp.97-114.
32. **Meschi Manon, Mayrhofer Ulrike (2023).** Chocs exogènes et management international : une approche conceptuelle. François Goxe, Michaël Viegas-Pires (éds.). *Management international et valeurs*, Vuibert, pp.43-60.
33. **Valax Marc (2023).** Ceux qui ne bougent pas ne sentent pas leurs chaînes ! Michel Kalika (éd.) *L'humaniste passionnée par le terrain. Hommage au Professeur Françoise Chevalier*, collection BSI, EMS Editions.

Communications à des colloques à comité de lecture et des séminaires

34. **Aliouat Boualem (2023).** Intelligence économique, transformation digitale et dynamique d'acteurs/projets au sein des territoires. *Colloque L'intelligence économique au service du développement territorial*, Fev, Dakhla, Maroc.
35. **Aliouat Boualem, Besbes Abir, Gharbi Jameleddine (2023).** La complexité de la formation des pratiques individuelles d'usage de la technologie : analyse par la pensée complexe pour le cas du e-commerce. *12^{ème} Colloque international de l'ISG de Sousse : Mutations financières, évolutions socio-économiques et transformation digitale à l'ère post COVID*, Mar, Sousse, Tunisie.
36. **Aliouat Boualem, Jaziri Raouf, Chebil Anissa (2023).** Les facteurs de résilience entrepreneuriale chez les jeunes créateurs d'entreprise : au-delà de l'entrepreneur, le contexte. *Colloque Ascensia 2023 : La résilience dans tous ses états*, Mar, Paris, France.
37. **Alsabe Mada, Bardet Manuela (2023).** The 'Fifa World Cup 2022' in Qatar, what feedback for the hosting of the 2024 Olympic Games? *12^{ème} Colloque de l'AIRMAP (Association Internationale de Recherche en Management Public)*, Mai, Dijon, France.
38. **Aussilhou Catherine, Kacha Mathieu (2023).** Etude des effets du tutoiement vs vouvoiement dans un post de marque sur les réponses des internautes. *23^{ème} Colloque Marketing digital*, Sep, Paris, France.
39. **Aussilhou Catherine, Kacha Mathieu, Lemoine Jean-François, Zafri Raouf (2023).** Tu ou vous ? Effet du tutoiement par les marques sur les réseaux sociaux numériques. *39^{ème} Congrès de l'AFM (Association Française du Marketing)*, Mai, Vannes, France.
40. **Aussilhou Catherine, Kacha Mathieu, Lemoine Jean-François, Zafri Raouf (2023).** Tutoiement ou vouvoiement ? Etude des effets du tutoiement dans un post de marque à partir de données réelles. *9^{ème} Journée de Recherche en Marketing du Grand-Est*, Mar, Namur, Belgique.
41. **Bardet Manuela, Coulibaly Mantiaba (2023).** Evènement sportif et responsabilité sociale des parties prenantes : un moyen d'acceptabilité sociale des décisions ? *Colloque L'acceptabilité sociale : enjeu de gouvernance, enjeu de société*, Mai, Nice, France.
42. **Bo Damien, Luu Philippe (2023).** La Réforme de la Comptabilité Publique : Essai Bibliométrique. *12^{ème} Colloque de l'AIRMAP (Association Internationale de Recherche en Management Public)*, Mai, Dijon, France.
43. **Boisselier Pauline, Nortier Edwige (2023).** Changer la règle, cacher le problème : la performativité au cœur de la politique publique. *Summer Conference on Responsibility and Ethics in Business & Finance*, Juil, Nice, France.

Publications

44. **Boukhatem Mustafa, Valax Marc (2023).** La démission silencieuse dans le contexte hospitalier : Ancrage théorique et implications pratiques sur le lieu du travail. *34^{ème} Congrès de l'AGRH (Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines)*, Oct, Corte-Ajaccio, France.
45. **Brakrim Hamza (2023).** La gestion de la performance locale : entre utilisation rigoriste par les dirigeants et multiplicité d'usages. *12^{ème} Colloque de l'AIMAP (Association Internationale de Recherche en Management Public)*, Mai, Dijon, France.
46. **Chalençon Ludivine, Mayrhofer Ulrike (2023).** Comprendre les motivations et les freins des PME à réaliser des acquisitions. *13^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, Jul, Bordeaux, France.
47. **Chalençon Ludivine, Mayrhofer Ulrike (2023).** SME motivations and obstacles for engaging in acquisition decisions. *49th EIBA (European International Business Academy) Conference*, Dec, Lisbon, Portugal.
48. **Christofle Sylvie, Debos Franck (2023).** Smart tourism destinations: bibliometric analysis, network visualization, and quantitative research. *2023 TTRA (Travel and Tourism Research Association) Europe Conference*, Apr, Dijon, France.
49. **Cojuharenco Irina, Karelaia Natalia, Malafronte Olivier, Potdevin Delphine (2023).** On respectful inquiry and seeing human: The case of technology-mediated developmental conversation. *Academy of Management Annual Meeting Proceedings*, Jul, Boston, Etats-Unis.
50. **Coulibaly Mantiaba, Loconto Allison, Valax Marc (2023).** Le cacao durable en débat ? Une étude des mobilisations des acteurs du Sud et du Nord. *Fair Trade International Symposium*, Juin, Leeds, Royaume-Uni.
51. **Coulibaly Mantiaba, Maumon de Longevialle Nathalie, Bédé Didier (2023).** La valorisation du label Fairtrade autour d'un business model durable grâce à la réalité virtuelle : une application au cacao sur le marché du commerce équitable. *39^{ème} Congrès de l'AFM (Association Française de Marketing)*, Mai, Vannes, France.
52. **Cuvillier Joëlle (2023).** Analyse des mécanismes d'empowerment psychologique de la force de vente en contexte B2B. *34^{ème} Congrès de l'AGRH (Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines)*, Dec, Corte-Ajaccio, France.
53. **Czychon Christoph, Mayrhofer Ulrike, Meschi Manon, Valentino Alfredo (2023).** Come back home: how do global crisis and home country contexts influence the geographic orientation of multinationals ? *13^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, Jul, Bordeaux, France.
54. **Didi Alaoui Mohamed, Aussilhou Catherine, Kacha Mathieu, Lemoine Jean-François, Herrmann Jean-Luc (2023).** Color effectiveness: Matching sensorial emojis with background color in communications. *Academy of Marketing Science: 24th World Marketing Congress*, Jul, Canterbury, Royaume-Uni.
55. **Elidrissi Rayane (2023).** Algorithmic Management in HR and employee career paths. *2nd Workshop on people analytics & algorithmic management*, Jun, Leeds, Royaume-Uni.
56. **Elidrissi Rayane (2023).** L'IA, un catalyseur de la gestion algorithmique des ressources humaines. *34^{ème} Congrès de l'AGRH (Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines)*, Oct, Corte-Ajaccio, France.
57. **Elidrissi Rayane (2023).** Prise de décision IA et éthique dans la gestion des ressources humaines : une analyse bibliométrique. *3^{èmes} Journées de recherche en éthique*, Mai, Montréal, Canada.
58. **Griset Léna, Menvielle Loick, Dash Rupanwita (2023).** The impact of influencers' power on consumer trust towards the brand in the higher education and research sector. A comparative analysis between France & Canada. *13^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, Jul, Bordeaux, France.
59. **Guillaume Myriam, Loufrani Sabrina (2023).** Managing employability for workers made precariousness by working conditions combined with difficult personal situations: Evidence from industrial cleaning jobs. *39th European Group for Organizational Studies (EGOS) Colloquium*, Jul, Cagliari, Italie.

Publications

60. **Huron David (2023)**. Social media and democracy: what positioning for the public administration? *Annual Conference of American Society for Public Administration*, Mar, Online, Etats-Unis.
61. **Huron David, Spieth Grégory (2023)**. Médias sociaux : quel positionnement pour l'administration publique ? Le cas des villes françaises. *12^{ème} Colloque de l'AIMAP (Association Internationale de Recherche en Management Public)*, Mai, Dijon, France.
62. **Huron David, Spieth Grégory (2023)**. Social media: what positioning for the public administration ? The case of French urban communities. *Annual International Conference of Korean Association for Public Administration (KAPA)*, Jun, Daecheon, Corée du Sud.
63. **Malafronte Olivier, Loufrani Sabrina (2023)**. Developing leader competence with coaching questions and artificial intelligence-based tools change of schemas and multilevel impacts. *34^{ème} Congrès de l'AGRH (Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines)*, Oct, Corte-Ajaccio, France.
64. **Mayrhofer Ulrike, Oustric Lisa (2023)**. L'utilisation du site internet par les PME des secteurs BtoB pour communiquer sur leurs activités internationales. *14^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, Juil, Bordeaux, France.
65. **Mejia Victor, Didi Alaoui Mohamed (2023)**. Too much is unsold! Influence of assortment size and variety on consumers' deal. *Academy of Marketing Science Annual Conference*, May, New Orleans, Etats-Unis.
66. **Nortier Edwige, Boisselier Pauline (2023)**. Changing the rule, hiding the problem: performativity at the heart of public policy. *35th Irish Accounting & Finance Association Conference*, Jun, Galway, Irlande.
67. **Regalado-Pezua Otto, Christofle Sylvie (2023)**. Une analyse bibliométrique intégrative des crises et des catastrophes dans le tourisme. *10^{ème} Conférence de l'AFMAT (Association Française de Management du Tourisme)*, Mai, Gérone, Espagne.
68. **Shahrour Mohamad Hassan, Smondel Aymen, Luu Philippe (2023)**. Commodity market response to geopolitical events: Evidence from the Ukrainian-Russian conflict. *Summer Conference on Responsibility and Ethics in Business & Finance*, Jul, Nice, France.
69. **Tortora Emma (2023)**. L'implantation de l'intelligence artificielle au sein des collectivités territoriales françaises. *12^{ème} Colloque de l'AIMAP (Association Internationale de Recherche en Management Public)*, Mai, Dijon, France.
70. **Valax Marc (2023)**. Les dilemmes éthiques et du consentement dans les recherches qualitatives à l'international. *34^{ème} Congrès de l'AGRH (Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines)*, Oct, Corte-Ajaccio, France.
71. **Valax Marc, Al Hachem Catherine, Sacepe Karine (2023)**. Analyse des approches RH dans la conduite du changement et de la capacité de transformation selon une logique de fusion d'équipes de travail. *34^{ème} Congrès de l'AGRH (Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines)*, Oct, Corte-Ajaccio, France.
72. **Valax Marc, Chabanne-Rive Jérôme, Rizzi Fabio (2023)**. Investing in Italy: Harnessing the power of generation Z for business success: Lessons from the Italian Branch of a US Corporation. *13^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, Jul, Bordeaux, France.
73. **Valax Marc, Chevalier Françoise (2023)**. Conducting an auto-ethnographic study in your company. *International Seminar BSI (Business Science Institute)*, Sep, Luxembourg City, Luxembourg.
74. **Valax Marc, Rizzi Fabio, Chabanne-Rive Jérôme (2023)**. Rising to the top: Empowering generation Z to achieve career success. *34^{ème} Congrès de l'AGRH (Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines)*, Oct, Corte-Ajaccio, France.
75. **Valax Marc, Yeo Ouanzeleo Alfred (2023)**. Pratiques de communication interne RSE dans le contexte ivoirien : L'exemple des dirigeants des PME lauréates du « Prix National d'Excellence ». *34^{ème} Congrès de l'AGRH (Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines)*, Oct, Corte-Ajaccio, France.

Publications

76. **Valax Marc, Yeo Ouanzeleo Alfred, Ouattara Abdoulaye (2023).** Quel sens faut-il donner à la communication RSE auprès des salariés dans le contexte africain ? L'exemple des dirigeants des PME ivoiriennes lauréates du « Prix National d'Excellence ». 13^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), Juil, Bordeaux, France.
77. **Very Philippe, Tournois Alice (2023).** Faire écrire son papier par un programme d'intelligence artificielle : rêve ou réalité ? 14^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), Juil, Bordeaux, France.
78. **Yang Xiaoxuan (2023).** Country of origin effects on customer-based brand equity in product categories of Chinese brands. EIBA-Workshop (European International Business Academy) 'How to craft an IB paper', Oct, Nice, France.

Cas pédagogiques

79. **Andrietti Stephane, Mayrhofer Ulrike (2023).** Transvalor, une PME française qui se développe en Asie du Sud-Est. *Etude de cas publiée à la Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP).*
80. **Mayrhofer Ulrike, Roederer Claire (2023).** La marque Swatch : un succès mondial. *Etude de cas publiée à la Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP).*
81. **Mayrhofer Ulrike, Roederer Claire (2023).** ZARA : Le succès international de la fast-moving fashion réinventée. *Etude de cas publiée à la Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP).*

Note de lecture

82. **Walliser Elisabeth (2023).** Compte rendu de lecture de l'ouvrage : Richard Jacques, Radical ecological economics and accounting to save the planet – The failure of mainstream economists. Routledge, *Entreprise & Société*, 14.

Produits destinés au grand public

83. **Bastin Thomas, Chalencou Ludivine, Mayrhofer Ulrike (2023).** PME : croître en rachetant une entreprise. *Masterclass Bpifrance.* <https://www.youtube.com/watch?v=KdH8MjOYwgo>
84. **Chalencou Ludivine, Meschi Manon, Mayrhofer Ulrike (2023).** Les multiples crises affectent les stratégies d'acquisitions des multinationales françaises. *The Conversation* <https://theconversation.com/les-multiples-crisis-affectent-les-strategies-d-acquisitions-des-multinationales-francaises-212883>. *La Tribune* <https://www.latribune.fr/opinions/tribunes/les-crisis-affectent-les-strategies-d-acquisitions-des-multinationales-francaises-975624.html>.
85. **Mayrhofer Ulrike, Andrietti Stéphane (2023).** Projet de développement d'une PME en Asie du Sud-Est – Etude de cas. *Think Tank « La Fabrique de l'Exportation ».* <https://www.youtube.com/watch?v=8y3mOcjOOY>
86. **Mayrhofer Ulrike, Valentino Alfredo, Calabrò Andrea (2023).** Chine : le ralentissement économique menace-t-il la présence des entreprises moyennes allemandes ? *The Conversation.* <https://theconversation.com/chine-le-ralentissement-economique-menace-t-il-la-presence-des-eti-allemandes-219131>
87. **Nguyen Stephanie, Didi Alaoui Mohamed, Llosa Sylvie (2023).** Economie du partage : Pourquoi Airbnb et Abritel ont-ils intérêt à avoir des loueurs et locataires ? *The Conversation.* <https://theconversation.com/economie-du-partage-pourquoi-airbnb-et-abritel-ont-ils-interet-a-avoir-des-loueurs-et-locataires-197371>
88. **Shahrour Mohmed, Arouri Mohamed (2023).** Flipping the script: How bipolar currency is changing the game. *The Property Chronicle.* <https://www.propertychronicle.com>

Le laboratoire GRM

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) (UPR 4711) est le laboratoire dédié à la recherche en Sciences de Gestion et du Management (Section 06 du CNU) d'Université Côte d'Azur. Par leurs activités de recherche, les enseignants-chercheurs, doctorants et chercheurs associés participent activement à la mission fondamentale de l'IAE Nice, de l'IUT Nice Côte d'Azur et de l'EDHEC Business School : former les futurs cadres des organisations privées et publiques aux méthodes de gestion et de management de demain. Dès lors, les principales disciplines des Sciences de Gestion sont représentées dans le laboratoire autour de trois pôles de compétences : Comptabilité-Contrôle-Finance, Marketing et Management. L'activité des membres du laboratoire se structure en trois axes de recherche transversaux :

- **Axe 1 : Comptabilité, contrôle et finance**
- **Axe 2 : Marketing et international business**
- **Axe 3 : Management responsable des organisations**

Pour en savoir plus : <https://grm.univ-cotedazur.fr/>



Le Master 2 « Recherche et Conseil en Management » de l'IAE Nice, Université Côte d'Azur, offre une formation approfondie aux méthodologies de la recherche et du conseil en Sciences de Gestion et du Management. Les objectifs sont :

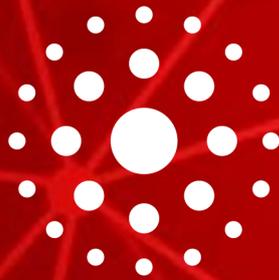
- (1) de préparer les étudiants et les cadres supérieurs à une thèse de doctorat au laboratoire GRM ;
- (2) de former les étudiants et les cadres supérieurs aux métiers du conseil en management.

Les cours sont organisés le soir et en distanciel afin de permettre le suivi d'un autre master professionnel ou l'exercice d'une activité professionnelle. Les séminaires méthodologiques portent sur les techniques de collecte et de traitement des données quantitatives et qualitatives, utiles à la fois dans le domaine des études, du conseil et de la recherche académique. Les séminaires thématiques sont animés par les enseignants-chercheurs des trois axes du GRM et orientés vers la discussion d'articles de recherche. Un mémoire de recherche, réalisé sous la direction d'un enseignant-chercheur du GRM, complète la formation.

Pour en savoir plus : <https://grm.univ-cotedazur.fr/m2-recherche-et-conseil-en-management>



**Groupe de Recherche
en Management**



**UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR**