

Chargé ou Chargée de mission au sein du Campus des Métiers & des Qualification « Arômes, Parfums & Cosmétiques »

Description de l'employeur

Université Côte d'Azur (UCA) est un établissement public expérimental au sens de l'ordonnance du 12 décembre 2018 dont les statuts ont été publiés le 27 juillet 2019. Cette nouvelle université à statut dérogatoire issue de la fusion de l'Université Nice-Sophia Antipolis et d'Université Côte d'Azur (COMUE) est constituée de composantes sans personnalité morale (8 écoles universitaires de recherches, un EPU, 2 facultés, un IAE, un IUT et une ESPE, des instituts et des portails de licence, des UMR, des équipes d'accueil), d'établissements composantes avec personnalité morale (Observatoire de la Côte d'Azur, Villa Arson, IFMK, CIRM, école régionale des acteurs de Cannes et Marseille. Elle se construit en synergie avec des établissements associés (CHU, centre Antoine Lacassagne, SDS, Ecole de danse Rosella Hightower, etc..) et des établissements partenaires (EPST: INSERM/CNRS/INRIA/INRA, etc..).

Lauréate en 2016 de l'appel à projet IDEX avec UCA Jedi (49 millions d'euros), du projet 3IA en 2019 (18 millions d'euros), d'un projet d'EUR, Université Côte d'Azur est engagée dans une trajectoire de transformation et d'excellence, qui vise à lui donner le rang d'une grande université intensive en recherche en lien avec les problématiques du territoire. Université Côte d'Azur emploie directement environ 3000 agents et accueille une population de plus de 30 000 étudiants.

Université Côte d'Azur vise à développer le modèle du XXI^e siècle pour les universités françaises, basé sur de nouvelles interactions entre disciplines, un modèle expérimental de coordination entre recherche, enseignement et innovation et de solides partenariats avec le secteur privé et les collectivités locales.

Descriptif du poste

Le label Campus des métiers et des qualifications permet d'identifier, sur un territoire donné, un réseau d'acteurs qui interviennent en partenariat pour développer une large gamme de formations professionnelles, technologiques et générales, relevant de l'enseignement secondaire et de l'enseignement supérieur, ainsi que de la formation initiale ou continue, qui sont centrées sur des filières spécifiques et sur un secteur d'activité correspondant à un enjeu économique national ou régional.

Les objectifs du CMQ sont les suivants :

- Mettre en réseau les formations Aromes Parfums Cosmétiques de Bac-3 à Bac+8
- Développer de nouvelles formations attendues par les entreprises
- Créer des passerelles entre formations, établissements en formation initiale et continue
- Valoriser l'enseignement professionnel
- Confirmer, renforcer l'attractivité du territoire (formations, entreprises)

Missions

Au sein du CMQ APC en collaboration et sous l'autorité du directeur opérationnel, la personne recrutée sera en charge d'une part de coordonner les différentes actions au sein de projets innovation dans le domaine de l'orientation, la formation et l'insertion professionnelle, mais également de contribuer au rayonnement et la dynamique du CMQ par le montage de projets.

Activités principales

Volet Administratif

Accueil téléphonique et physique des publics bénéficiaires, ainsi que des partenaires.

Elaboration et suivi de l'ensemble des documents nécessaires :

- Selon les modalités prévues par les programmes ou mesures,
- Selon les modalités souhaitées par le financeur
- Selon les règles en vigueur dans l'établissement support

Suivi comptable : Transmission des éléments comptables à cellule de gestion.

Participation au suivi du budget par action.

Suivi formation: Veiller à la bonne tenue administrative relative au déroulement de sessions de formation des différents publics.

Volet Pédagogique

Appels d'offres et appels à projets : Préparation des documents préalable à la prise de décision de dépôt de dossier.

Animation des réunions et conduite travaux de mise en œuvre :

- Préparation, convocation et mise en œuvre des travaux prévus dans les activités
- Coordination des partenaires en cas d'opérations menées par plusieurs structures.

Mise en œuvre des bilans intermédiaires et finaux des opérations :

- Montage de tous les documents de bilan et information du niveau hiérarchique de la conduite du projet pour réorientation éventuelle et validation de la fin de l'action

Compétences et qualités requises

La personne recherchée justifie d'une formation supérieure et d'une expérience dans la formation et/ou l'ingénierie de formation.

Savoir-faire

- Management de projets.
- Ingénierie de formations.
- Être à même d'évoluer dans un environnement complexe et mixte (public, privé, international).
- Être capable de s'approprier les enjeux d'un Campus des Métiers et des partenariats qui en découlent.
- Connaître le contexte académique de la formation initiale et continue dans le domaine des Arômes, Parfums et Cosmétiques.
- Savoir élaborer et rédiger des notes d'information, des documents de synthèse.

Savoir-être

- Dynamisme et autonomie.
- Diplomatie, qualités relationnelles et sens de l'écoute.
- Sens de l'organisation, de la coordination et de l'intérêt collectif.
- Aptitude à prendre des initiatives, à être force de proposition, à gérer les urgences.

Localisation du poste

45 Boulevard Marcel Pagnol, 06130 Grasse

Institut d'Innovation et de Partenariats Arômes Parfums Cosmétiques

Conditions de candidature :

Type de recrutement : Externe / Contractuel

Corps ou niveau de recrutement : Catégorie IGE

RIFSEEP :

- Métier de rattachement : Chargé de mission (GE10)
- Groupe de Fonction : IGE3

Quotité : 80 à 100% à discuter.

Informations complémentaires :

Les dossiers de candidature, comprenant un curriculum vitae, une lettre de motivation et les coordonnées de trois références doivent être adressés à l'adresse suivante : sylvain.antonioti@univ-cotedazur.fr avant le 8 octobre 2021.

Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

Retrouvez tous nos recrutements sur le portail web [Travailler à Université Côte d'Azur](#)