

Chargé ou chargée d'événementiel

> Entité/Service : Direction de la communication et de la marque

- Ouvert aux : Interne - Externe / Titulaire – Contractuel
- Durée du contrat : CDD 1 an renouvelable
- Catégorie : A - ASI
- Lieu campus : Petit Valrose
- Adresse : Av. Joseph Vallot, 06100 Nice

Description de la mission :

Sous la responsabilité du Directeur Communication & marque Adjoint, vous aurez la responsabilité de professionnaliser, cadrer dans une démarche de RSE et valoriser les évènements internes et externes portés par Université Côte d'Azur et ses composantes.

Le/la chargé/e d'événementiel assurera des missions de planification, d'organisation, de gestion et de la coordination de divers types d'évènements.

Activités principales :

Le/la chargé/e d'événementiel est expérimenté/e pour prendre en charge la conception, les préparatifs et l'organisation d'évènements :

- Développer de nouveaux évènements en accord avec la stratégie,
- Coordonner la gestion d'évènements existants en ayant un rôle de facilitateur,
- Garantir le volet RSE des évènements,
- Concevoir et mettre en forme les contenus avec le pôle éditorial et multimédia,
- Assurer la promotion de l'évènement (canaux interne / externe),
- Gérer le retroplanning,
- Coordonner les conceptions graphiques et identités visuelles avec le pôle infographie

Profil recherché :

Savoirs

- Connaissances en matière de gestion de projet
- Connaissances en matière d'organisation d'évènements culturels

Savoir-faire

- Organiser et coordonner la logistique d'un événement
- Coordonner et contrôler la conformité de réalisation des fournisseurs, sous-traitants, prestataires
- Savoir organiser le planning des activités
- Utilisation d'outils collaboratifs (planning partagé, web conférence...)
- Suivre un budget
- Maîtriser les outils bureautiques

Savoir-être

- Réactivité
- Organisation et rigueur
- Diplomatie

Diplôme exigé et/ou formation(s) souhaitée(s) :

Une expérience similaire est souhaitée.

Spécificités de la mission

Date de démarrage : dès que possible

Sujétions particulières éventuelles : possibilité d'horaires décalées

Rémunération : 2057 euros bruts par mois

Description de l'entité/service d'accueil

La Direction Communication et Marque d'Université Côte d'Azur a pour mission de définir et de mettre en œuvre la stratégie de communication de l'université, en lien avec la gouvernance. Elle veille à mettre en valeur et à protéger l'image et la réputation de l'Université, à développer sa notoriété et son rayonnement. Au sein d'une équipe de 14 personnes, vous participerez à la stratégie de rayonnement menée par Université Côte d'Azur.

Modalités de candidatures :

Les dossiers de candidatures comprenant un CV et une lettre de motivation sont à envoyer par mail à : olivier.lubrano@univ-cotedazur.fr copie recrutement@univ-cotedazur.fr

UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

Ouverte sur l'Europe et le monde, Université Côte d'Azur coordonne les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche de la Côte d'Azur, pour offrir un environnement de formation, de recherche et d'innovation de très haut niveau. Inscrite dans une trajectoire de profonde transformation de son rôle et de son organisation, c'est aussi un établissement acteur de la dynamique de son environnement territorial, connu pour la qualité de vie exceptionnelle qu'il offre à ses habitants, entre mer et montagne. Dans ce cadre, Université Côte d'Azur se présente comme une université d'excellence, aux valeurs humanistes, socialement engagée, et éthiquement responsable.

> En chiffres

+32.000 étudiants

21 composantes de formation
dont 8 Ecoles Universitaires
de Recherche et 6 composantes
dérogatoires

+50 Laboratoires et
unités de recherche

4.600 personnels
permanents
dont 1600 enseignants/chercheurs,
1200 administratifs auxquels se rajoutent
environ 1800 intervenants en formation et
les collègues chercheurs
CNRS, INSERM, OCA, INRIA, INRAE...

> Les valeurs



POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

> Une Université engagée socialement

- Mission Handicap
- Égalité Femmes-Hommes
- Qualité de Vie au Travail
- Éthique et Intégrité Scientifique
- Prévention des Discriminations
- Campus Eco-Responsables

> Nos avantages

- De nombreux dispositifs de développement des compétences : formation, conseil en mobilité et carrière
- 2 jours de Télétravail par semaine, possible selon la nécessité de service
- 45 jours de congés / an (pour un temps plein)
- Forfait mobilité durable (vélo, covoiturage)
- Prise en charge partielle des frais de transport en commun
- Prise en charge partielle de la mutuelle
- Activités sportives, offres culturelles et clubs de loisirs
- Restauration collective
- Aides et prestations sociales
- Soutien à la parentalité



[10 bonnes raisons de nous rejoindre](#)

> Toutes nos offres en cours de recrutement

- [Disponible sur notre portail web « Travailler à l'Université Côte d'Azur »](#)
- Ouvertes aux personnes en situation de handicap