

# Charte graphique et identité visuelle

## NOTRE MANIFESTE

**Lumineuse et méditerranéenne, Université Côte d'Azur rayonne grâce**

**à celles et ceux qui la composent et l'animent.**

**Pionnière, elle est un moteur de croissance de son territoire et au-delà,**

**à l'échelle du pays, de l'Europe et à l'international.**

**Galaxie de savoirs, d'acteurs agissant en autonomie comme en interdépendance, elle est un espace hautement attractif, à l'orbite duquel se rencontrent la recherche, l'innovation et la formation.** Université Côte d'Azur promeut un environnement ouvert au monde, aux autres et tourné vers l'avenir. Attentive à un enseignement supérieur ancré dans la réalité des attentes professionnelles, elle est aussi porteuse de nouvelles perspectives, à l'interface des disciplines.

Université Côte d'Azur constitue un écosystème transdisciplinaire innovant, qui place la recherche au cœur de son identité et accompagne son épanouissement. Audacieuse, Université Côte d'Azur provoque l'échange et décroise thématiques et enjeux pour structurer de grands projets empreints d'humanisme et d'excellence. **L'exigence de leur qualité compose, avec l'agilité à les construire, le socle autour duquel se déploie la société de demain.**

**Rejoindre Université Côte d'Azur, c'est se donner la possibilité de dépasser l'enseignement, de s'ouvrir au monde et d'en dessiner sa trajectoire. C'est permettre à chaque génération d'accéder à la culture, au sport, au monde numérique, aux engagements sociaux et écologiques comme à l'entrepreneuriat.**

A la fois essentielle et globale, Université Côte d'Azur rassemble une vaste communauté d'étudiants, de diplômés, d'enseignants et de chercheurs, d'établissements composantes et de partenaires, de personnels en soutien et support. **C'est la communauté de ceux dont l'audace, l'inventivité et le talent font rayonner la science, le savoir et la culture, de manière aussi responsable qu'ambitieuse.**

NOTRE SLOGAN

Oser  
créer !

*Dare to  
create!*



#daretocreate  
#UnivCotedAzur



## NOTRE VISION

**Ouverte sur l'Europe et le monde, Université Côte d'Azur coordonne les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche de la Côte d'Azur, pour offrir un environnement de formation, de recherche et d'innovation de très haut niveau.**

Inscrite dans une trajectoire de profonde transformation de son rôle et de son organisation, Université Côte d'Azur forme tout au long de la vie :

- > des générations étudiantes engagées et créatrices
- > des scientifiques et des leaders entrepreneurs
- > des citoyennes et citoyens éclairés, qui exercent une influence marquée sur l'évolution des sociétés.



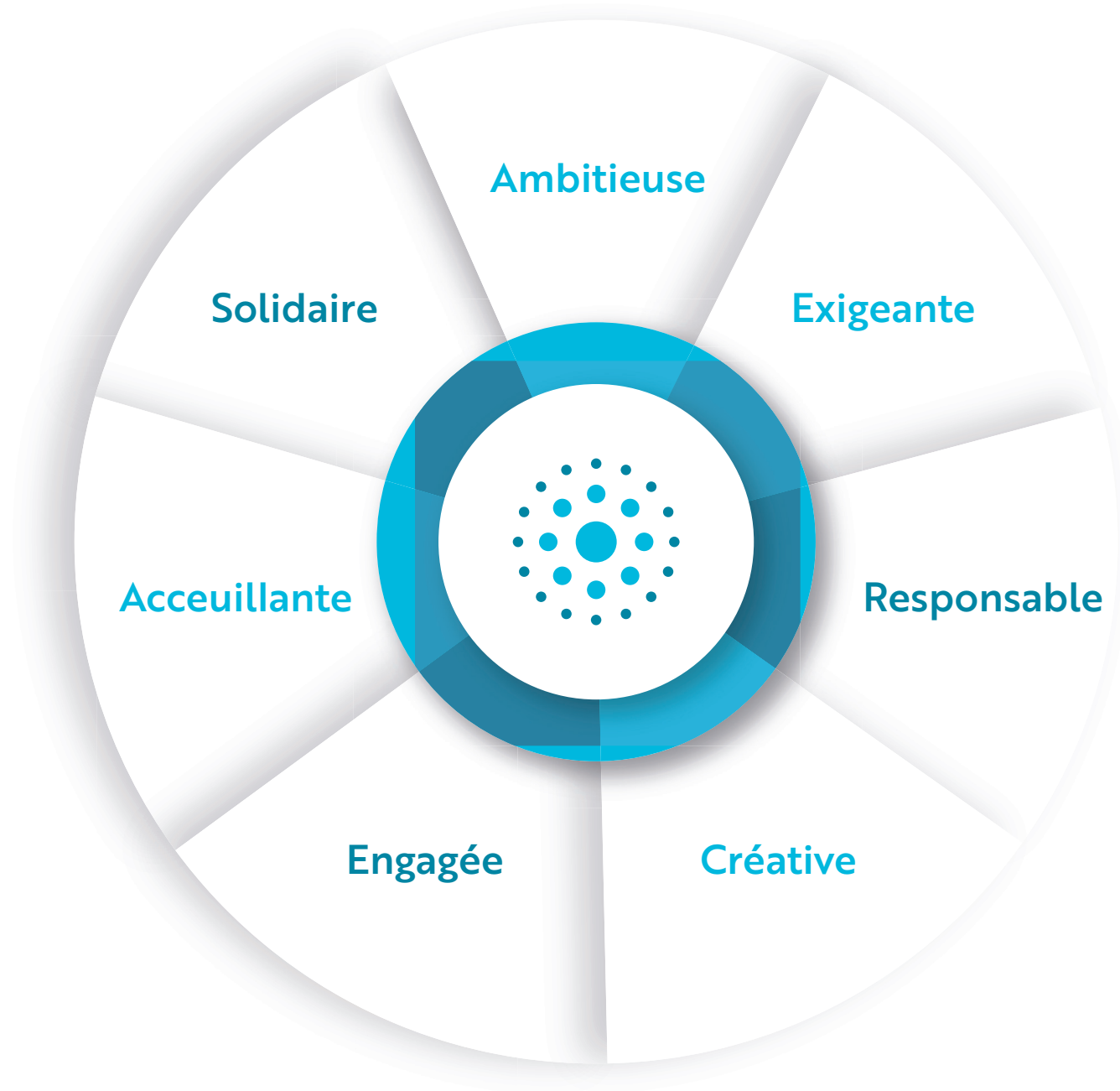


## NOS MISSIONS

- > Se positionner comme une université intensive en recherche de rang mondial, moteur du développement de son territoire d'implantation, la Côte d'Azur.
- > Offrir une expérience étudiante pluridisciplinaire répondant aux grands défis sociétaux, notamment numériques et environnementaux.
- > Proposer un catalogue de formations innovantes et professionnalisantes.
- > Dynamiser les partenariats en lien avec l'innovation, l'entrepreneuriat et la société.
- > Former une communauté humaniste, responsable, investie dans le rayonnement scientifique, culturel, et artistique pour former des citoyens compétents créateurs de leur avenir.



## NOS VALEURS

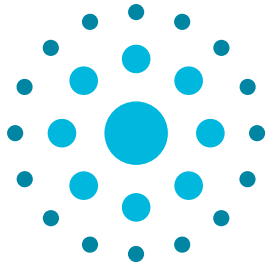


## NOTRE SIGNATURE

« Université intensive en recherche portant des formations d'excellence dans les secteurs innovants piliers de la croissance territoriale, visant un rayonnement international. »

## LOGO BLOC-MARQUE & DÉCLINAISONS

Le logo est l'élément représentatif d'Université Côte d'Azur. Il possède sa propre signification et doit ainsi être respecté dans son intégralité.



UNIVERSITÉ  
**CÔTE D'AZUR**

### Règles d'usage :

- > Le logo Université Côte d'Azur en tant que marque mère est toujours en premier.
- > Quel que soit le support et quel que soit le contexte de communication, le logo Université Côte d'Azur est unique et ne doit pas figurer plus d'une fois sur la face d'un même support.
- > Le logo Université Côte d'Azur ne doit pas être accolé aux identités visuelles de projet ni par d'autres identités visuelles non prévues dans son guide d'utilisation.

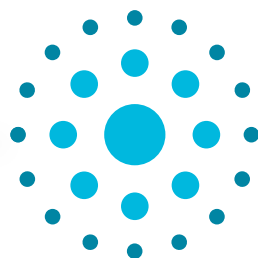


## LA SIGNIFICATION DE NOTRE LOGO

### UNE MOLÉCULE COMME FORME DE SYMBOLE

Un signe qui peut évoquer à la fois une molécule, mais aussi un astre, un soleil ou encore une planète et ses satellites.

La molécule renvoie à la dimension de recherche et à l'aspect scientifique, tout en symbolisant également le regroupement des membres qui composent Université Côte d'Azur



UNIVERSITÉ  
CÔTE D'AZUR

### UN SIGNE FORT, SIMPLE ET IMPACTANT

Un logo qui symbolise un rayonnement solaire. On peut y voir aussi un côté fédérateur où la somme des membres qui composent l'établissement, gravitent autour d'un seul et même « noyau » (Université Côte d'Azur).

Le signe peut également évoquer une empreinte digitale ou numérique, une voie sur les nouvelles technologies.

### UN CODE COULEUR BLEU MÉDITERRANÉEN

Un code couleur qui se décline de différentes nuances de bleu, de l'azur au bleu méditerranéen, qui affirment l'implantation géographique de l'entité « Université Côte d'Azur ».

Une gamme de couleurs directement associée à la Côte d'Azur.

### UNE TYPOGRAPHIE CONTEMPORAINE ET STABLE

La police de caractère « APEX NEW » a été choisie pour son élégance, sa parfaite lisibilité à différentes tailles et l'étendue des graisses qu'elle propose, ce qui en fait une typographie de choix pour les déclinaisons en édition et papeterie Police compatible MAC/PC.



# GAMME COULEURS

## COULEURS PRINCIPALES

### BLEU CLAIR | PANTONE 306C

QUADRICROMIE :  
Cyan : 80% | Magenta : 0% | Jaune : 10% | Noir : 0%

RVB :  
Rouge : 0 | Vert : 175 | Bleu : 215

### BLEU MOYEN | PANTONE 639C

QUADRICROMIE :  
Cyan : 85% | Magenta : 6% | Jaune : 12% | Noir : 12%

RVB :  
Rouge : 0 | Vert : 150 | Bleu : 188

### BLEU FONCÉ | PANTONE 314C

QUADRICROMIE :  
Cyan : 100% | Magenta : 10% | Jaune : 20% | Noir : 20%

RVB :  
Rouge : 0 | Vert : 126 | Bleu : 161

### DÉGRADÉ

QUADRICROMIE :  
Cyan : 100>80% | Magenta : 10>0% | Jaune : 20>10% | Noir : 20>0%

RVB :  
Rouge : 0>0 | Vert : 126>175 | Bleu : 161>215

### NOIR

QUADRICROMIE :  
Cyan : 85% | Magenta : 6% | Jaune : 12% | Noir : 12%

RVB :  
Rouge : 0 | Vert : 126 | Bleu : 161

### BLANC

QUADRICROMIE :  
Cyan : 85% | Magenta : 6% | Jaune : 12% | Noir : 12%

RVB :  
Rouge : 0 | Vert : 126 | Bleu : 161

## COULEURS SECONDAIRES

### MAGENTA | PANTONE 1925C

#### QUADRICROMIE :

Cyan : 0% | Magenta : 100% | Jaune : 40% | Noir : 0%

#### RVB :

Rouge : 229 | Vert : 0 | Bleu : 91

### DÉGRADÉ MAGENTA

#### QUADRICROMIE :

Cyan : 0>51% | Magenta : 100>91% | Jaune : 40>42% | Noir : 0>64%

#### RVB :

Rouge : 0>75 | Vert : 175>25 | Bleu : 215>47

### ORANGE | PANTONE 136C

#### QUADRICROMIE :

Cyan : 0% | Magenta : 35% | Jaune : 100% | Noir : 0%

#### RVB :

Rouge : 249 | Vert : 176 | Bleu : 0

### DÉGRADÉ ORANGE

#### QUADRICROMIE :

Cyan : 0>0% | Magenta : 35>50% | Jaune : 100>100% | Noir : 0>18%

#### RVB :

Rouge : 249>210 | Vert : 176>128 | Bleu : 0>0

### VERT | PANTONE 368C

#### QUADRICROMIE :

Cyan : 50% | Magenta : 0% | Jaune : 100% | Noir : 0%

#### RVB :

Rouge : 149 | Vert : 193 | Bleu : 31

### DÉGRADÉ VERT

#### QUADRICROMIE :

Cyan : 50>63% | Magenta : 0>0% | Jaune : 100>100% | Noir : 0>53%

#### RVB :

Rouge : 149>63 | Vert : 193>109 | Bleu : 31>26

## TYPOGRAPHIES

APEX NEW

APEX NEW LIGHT

**BROTHER 1816**

BROTHER 1816 BOLD

Brother 1816

BROTHER 1816 BOOK

TITRAGES

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#€%^&\*()

**SOUS-TITRES**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890!@#€%^&\*()**

Textes courant

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

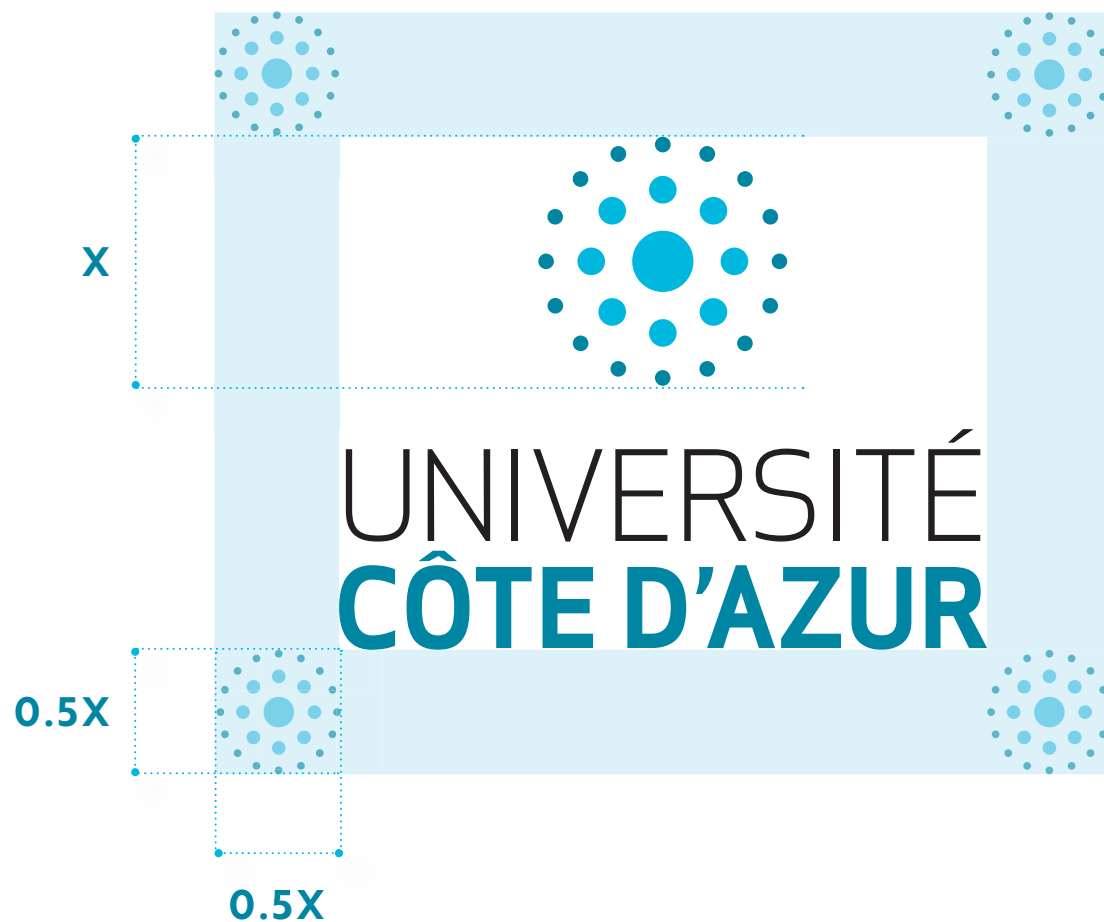
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#€%^&\*()

## ZONES DE PROTECTION

Afin d'assurer la lisibilité et la mise en valeur du logo, aucun autre élément graphique et/ou textuel ne doit venir dans cet espace.

La construction de la surface de sécurité se base sur la taille du «symbole molécule» du logo (X). La zone de protection représente 50%, soit la moitié, de la taille de ce symbole (0.5X).



## TAILLES MINIMALES

Également dans un souci de clarté, il est important de ne pas réduire la taille du logo en dessous de la taille minimale définie ci-dessous :

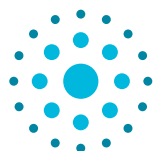




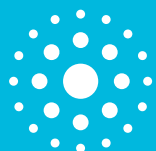
## VARIATIONS COULEURS & FONDS

Selon le besoin, le logo peut être décliné et utilisé sur des fonds de couleurs tant que celui-ci reste lisible.

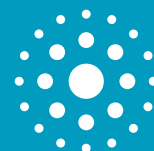
L'utilisation du logotype entièrement noir ou blanc est strictement réservée dans les cas où la trame n'est pas possible. (exemple : tampon, sérigraphie petite taille, gaufrage, etc.)



UNIVERSITÉ  
CÔTE D'AZUR



UNIVERSITÉ  
CÔTE D'AZUR



UNIVERSITÉ  
CÔTE D'AZUR



UNIVERSITÉ  
CÔTE D'AZUR



UNIVERSITÉ  
CÔTE D'AZUR



UNIVERSITÉ  
CÔTE D'AZUR



UNIVERSITÉ  
CÔTE D'AZUR



UNIVERSITÉ  
CÔTE D'AZUR

## INTERDITS

Il est important de bien respecter les spécificités du logo.  
Les exemples présentés ci-dessous sont strictement interdits et sont valables pour toutes les déclinaisons du logo.



**NE PAS DÉFORMER  
ET/OU INCLINER**



**NE PAS ROGNER**



**NE PAS MODIFIER  
LES COULEURS**



**NE PAS MODIFIER LA STRUCTURE  
(INTERLIGNAGE, INTERLETTAGE,  
PLACEMENT ETC..)**



**NE PAS UTILISER SUR UN FOND  
DE COULEUR TROP PROCHE DE  
SA COULEUR PRINCIPALE**



**NE PAS TRANSGRESSER  
LA ZONE DE PROTECTION**

## ARCHITECTURE DE MARQUE

Une architecture de marque est la manière de structurer les différentes marques d'Université Côte d'Azur. Elle répond à la question : comment créer un ADN commun entre la « marque mère » et les « marques filles » en créant un système visuellement cohérent. Cela permet de comprendre immédiatement l'appartenance des marques filles à Université Côte d'Azur et ainsi porter une communication efficace.

Marque mère	Marque fille / nos écoles - nos composantes - nos instituts	Marque associée / EPST - établissements associés - laboratoires
		

### FOCUS SÉPARATEURS



Un séparateur dit inclusif qui intègre en son centre le symbole du logo Université Côte d'Azur, trait d'union entre Université Côte d'Azur, ses marques filles et ses établissements composantes.



Un séparateur simple pour séparer le logo d'Université Côte d'Azur de ses partenaires



Un séparateur double pour le logo du laboratoire

Il n'y a pas de déclinaison de logotype pour les projets, campus, services, directions, formations, académie d'excellence.

# ARCHITECTURE DE MARQUE

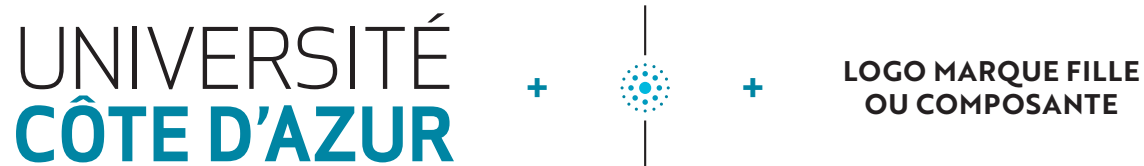
## LOGO PORTÉ

- > EUR
- > Composantes dérogatoires
- > Instituts
- > Écoles doctorales
- > Établissements composantes

Le logo typographique Université Côte d'Azur se situe toujours à gauche en initiateur ou porteur de projet puis sera complété d'un séparateur dit inclusif qui intègre en son centre le symbole du logo Université Côte d'Azur : il s'agit d'un trait d'union entre Université Côte d'Azur, ses marques filles et ses établissements composantes.

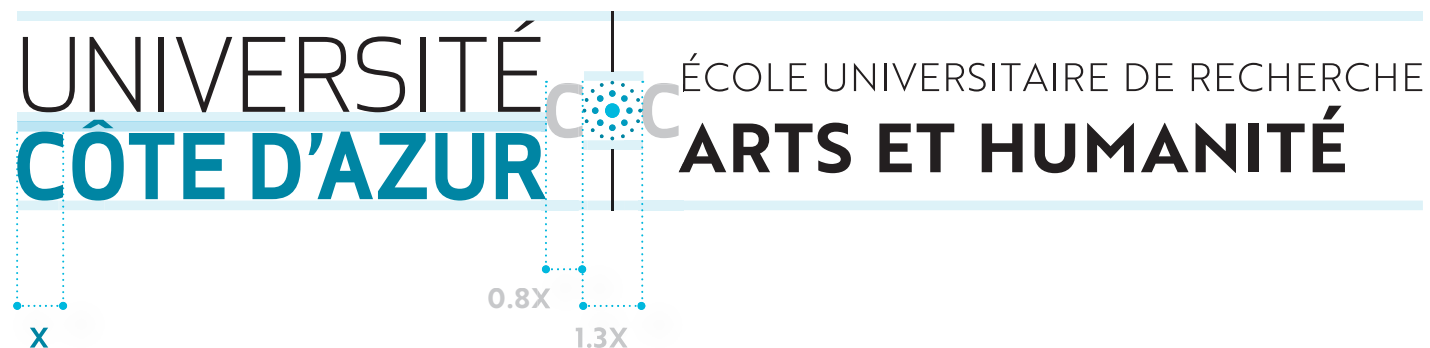
Pour la gestion des espacements autour du séparateur, la largeur du C de « Côte d'Azur » (X) sert de référence : l'espace représente 80% de X (0.8X).

Le symbole inclus dans le séparateur représente lui, 130% de la largeur C (1.3X).



**FOCUS :** ÉPAISSEUR LIGNE SÉPARATRICE  
(demi-largeur du I de Université)

UNIVERSITÉ



## LOGO PORTÉ : EXEMPLES

### FOCUS : INTÉGRATION D'UN LOGO

Si cela ne va pas à l'encontre de la visibilité du logo apposé, ne pas dépasser la largeur de «Université Côte d'Azur» (largeur max.). Si cette largeur n'est pas dépassée, il est possible de se baser plutôt sur la hauteur max.



UNIVERSITÉ  
CÔTE D'AZUR



ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE RECHERCHE  
**ARTS ET HUMANITÉ**

UNIVERSITÉ  
CÔTE D'AZUR



INSTITUT D'INNOVATION  
ET DE PARTENARIATS  
**IMREDD**

UNIVERSITÉ  
CÔTE D'AZUR



ÉCOLE DOCTORALE  
**SCIENCES FONDAMENTALES  
APPLIQUÉES**

UNIVERSITÉ  
CÔTE D'AZUR



INSTITUT THÉMATIQUE  
**NEUROMOD**



# ARCHITECTURE DE MARQUE

## LOGO ASSOCIÉ

- > Formation coportées
- > Partenaires - EPST
- > Établissements associés
- > Laboratoires

Dans le cadre d'une association entre le logo Université Côte d'Azur et un partenaire, on distingue 2 types de séparateurs.

- > Le séparateur simple :  
pour séparer le logo Université Côte d'Azur de ses partenaire
- > Le séparateur double :  
pour séparer le logo UCA des laboratoires

Les règles citées précédemment, concernant la largeur et hauteur max. des logos apposés, sont identiques dans ce cas de figure



LOGO ASSOCIÉ : EXEMPLES



# ARCHITECTURE DE MARQUE

## ASSOCIATIONS COMPLEXES

Exemple dans le cadre d'une déclinaison avec un EPST et un laboratoire :



Exemple dans le cadre d'une déclinaison avec un établissement composante, un EPST et un laboratoire :



## AUTRES DÉCLINAISONS

### MENTIONS PROPOSÉES À NOS PARTENAIRES



### SCEAU

Le Sceau sert à distinguer un projet qui rentre dans un champs d'action particulier (actions financées, actions bonus..)



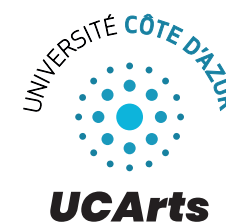
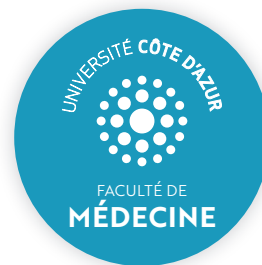
# Applications & Univers graphique



# LOGOS & DÉCLINAISONS WEB



## AVATARS



## WEB

### AVATARS (V2)



## BANNIÈRE

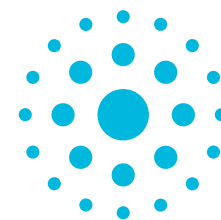
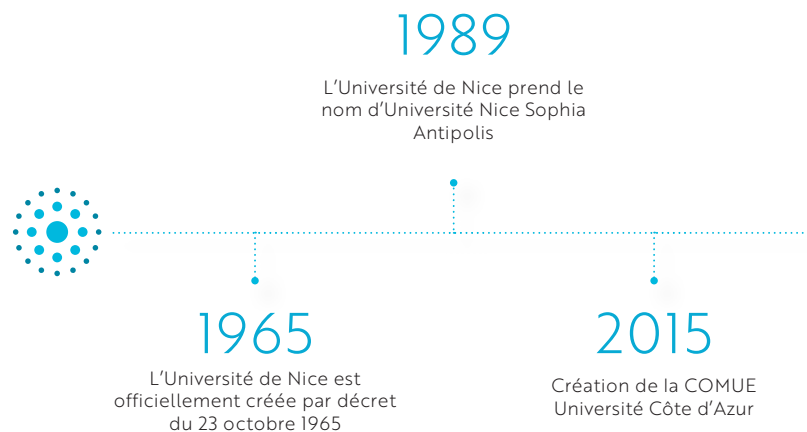


## POST RÉSEAUX SOCIAUX

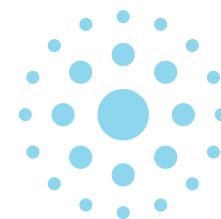


## SYMBOLE

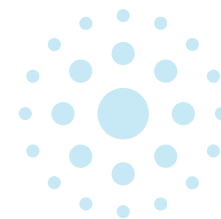
Le symbole du logo Université Côte d'Azur, ne peut pas exister seul en tant que logo, mais peut servir d'élément graphique (motif d'arrière-plan, illustration etc...) notamment en jouant avec sa transparence, la superposition, le débordement...



100%



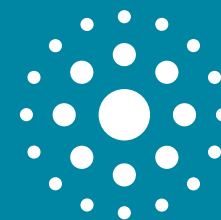
75%



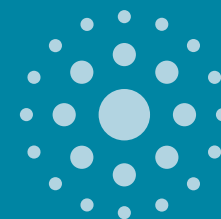
50%



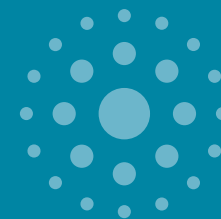
25%



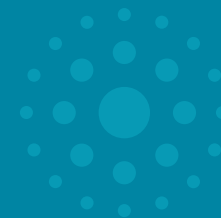
100%



75%



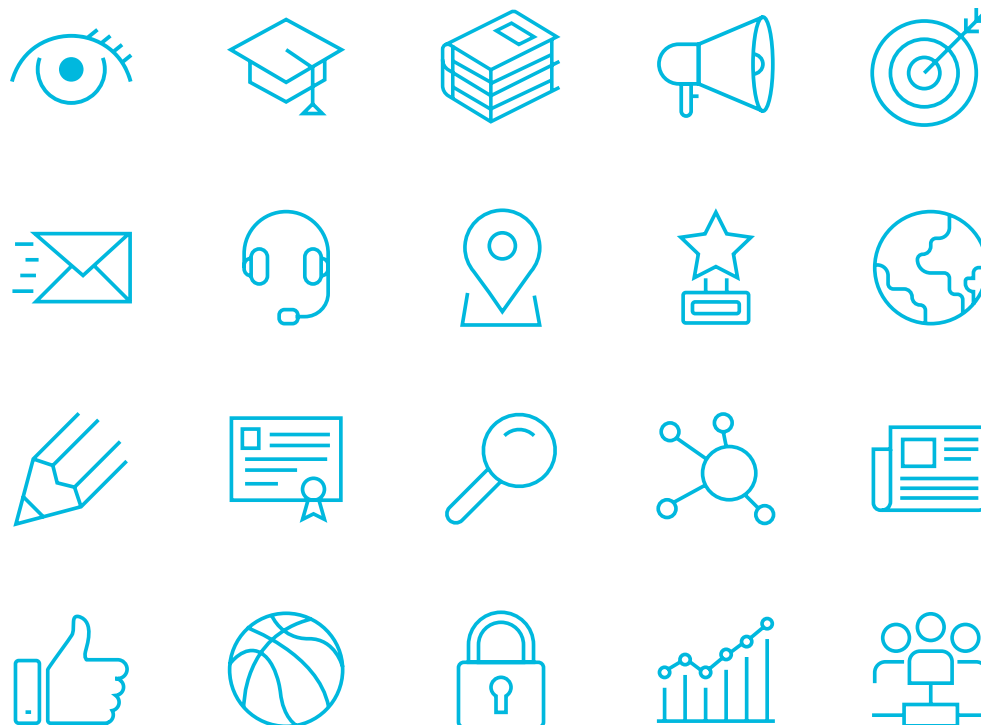
50%



25%

## PICTOGRAMMES

Les pictogrammes ont pour avantage de servir l'identité visuelle : au travers de leurs formes simplistes, et par leur symbolique, ils participent à la clarté du message. Ils peuvent être utilisés aussi bien en web qu'en print (brochure, signalétique, icons etc...).





## ICONOGRAPHIE

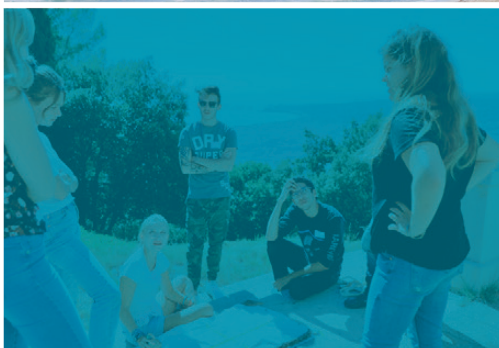
Université Côte d'Azur, c'est avant tout des personnes. C'est pourquoi il est conseillé d'utiliser des photographies mettant en avant des étudiants, des professeurs, etc.

Un filtre bleu peut être appliqué par dessus, en revanche, il est à utiliser avec parcimonie. L'image peut être désaturée afin de le faire ressortir.

Remarque : Attention de bien avoir les droits avant d'utiliser une image.

BLEU FONCÉ

OPACITÉ : 70%



# PAPETERIE

## CARTE DE VISITE

Format : 85 x 55 mm

Impression : Quadrichromie Recto/Verso



## PAPIER EN-TÊTE

Format : 210 x 297 mm

Impression : Quadrichromie Recto



UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR | Présidence  
Avenue Valrose, 06103 Nice Cedex 2 | Tél +33 (0)4 92 00 00 00 | [univ-cotedazur.fr](http://univ-cotedazur.fr)






## CARTE DE CORRESPONDANCE

Format : 210 x 105 mm

Impression : Quadrichromie Recto



UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR | Présidence  Avenue Valrose, 06103 Nice Cedex 2  Tél +33 (0)4 92 00 00 00  [univ-cotedazur.fr](http://univ-cotedazur.fr)



Lorem ipsum dolor sit





# Ovid undam ius : omnitatem re resto

**Is quis rehent et miligni magnatem ero tese liciatur reratur?**

**Omnim de eventectur, net quatur? Bis volupta tiuscit officiae andeliciet**

**la cuptios rehene nis. Suntoreni replate nam de sum faccus ut quiate.**

## OMNIM DE EVENTECTUR, NET QUATUR?

Bis volupta tiuscit officiae andeliciet la cuptios rehene nis. Suntoreni replate nam de sum faccus ut quiate. Onsequo et ipsam volorerum ipsant aut hic tenimag natusda ntendi ipiet, utem doloreh endebis excerum volorio restecus et, totam aut volupturi offic te velicidid aliqae nos di aperibus ex est ad et quaecepellia ipsanie nduntur remoditis nos repeditat explabo. Bo. Ullatet exero officiae quia comisiqui dolorum estore quis ea veltlanit, acerarum enducia tqatuaesti reritatem molesti officip iciuristenis sendus, sint.

Et quossint qui doluption, omnihit veritem eostrum quantium as con nossunt magnima ionsequi iberumque late dolestium in ea suntet susaect iisquia ectur?

Solor rehentis exernaturio conectusae es volupta am quas ium laboro con etur sae is ma velic tem earchicpisis int fugitas sintium hicaepe ribus, ut ut utae dipit, od maxim estoreicim renist, officime la quaspie ntecur sintiis tinusae sit odipic te quiditis venis doluption et et que ne pror a simagnis illate vel estior ant volorum rest, te seque nossimi nvenessequae volecum eum voluptias modit labo. Ut hit estis estrume cone si conectore consequi volupta veles dolorec tiatum quibusanihic te parunt laborumque aut a pres qui beatur, officior si imincia que essin nonsequasim que maios ut debis atendissi berfero vitaiis doluptas aut repelli ptasped minulpari ommoloribus et rerum nient intiatempor maximin res vent litate quodisin poria consecabo. Ita sequam et quis doluptionem faceari

sitate soluptat audit occatur rat aut ant fugia sed etur, volupta voluptur modia denditatem rem volore peratur, corrovit labo. Cuptam ut enda dellaudi dolo quuntemque cus quo omnimusant veni omnimi, archil inusdae et alibus voluptibea quia di odis estorae restisque nus ut que nos et, consernatio. Adignisquodi con eos nos delectionem voluptur, is quaspicilis autae pos aut eossin estias eum demporr ovidunt qui bla dolupta derro quam explabore, sector? Mollab inctio. Rorehenis voluptati is esse si occat.

Idelitat voluptatur, qui ad moloribeatum nihil millibe aquiat quost omnia ne nim quasipit atatquod quid quid que aut omnis idia simolum quatus, volum quae sentio. Em invel et aut elecessi beatemquaes et, untibus, eseqe velessi tatempro reptate molorecus minci audanin agnincti volupti orepuda voluptae enimus sundel. Imendi sinulpa dolo isqui aceatib errecus que rem qui apel minctur, tem. Min reste veriferitate dolupta turibea exceatit tem ipsam cum qui dolecmqui ut latur andit maionsequo occatur aut que magniet il iliquam repudant.

Ihli ipsa alita nulles am illoresequi dolupta tenitib eruptaes maioribus volesto volupta sperspellant adiorera volore, con natur magnis molulent, cus sunt officia tibusan iscinim imenis a volorro ma dolupta spitati atquatur sequi occulli gnaturesed ma dolupid.

# Sommaire



01

## LOREM IPSUM

Lorem ipsum..... p.07

Lorem ipsums..... p.09

Lorem ipsum..... p.10

Lorem ipsum..... p.11



02

## ÉCOLES & UNIVERSITÉS

Lorem ipsum..... p.12

Lorem ipsum..... p.13

Lorem ipsum..... p.14

Lorem ipsums..... p.15

Lorem ipsum..... p.16

Lorem ipsum..... p.17



03

## LOREM IPSUM

Lorem ipsum..... p.07

Lorem ipsums..... p.09

Lorem ipsum..... p.10

Lorem ipsum..... p.11



04

## FORMATIONS

Lorem ipsum..... p.12

Lorem ipsum..... p.13

Lorem ipsum..... p.14



### OMNIM DE EVENTECTUR, NET QUATUR?

Bis volupta tiuscit officiae andeliciet la cuplios rehene nis. Suntoreni reparate nam de sum faccus ut quiate. Onsequo et ipsam volorerum ipsant aut hic tenimag natusda ntendi ipiet, utem doloreh endebs excerum volorio restecus et, totam aut volupturi offic te velicidis alique nos di aperibus ex est ad et quaecepellia ipsanie nduntur remoditis nos repeditat explabo. Bo. Ullatet exero officiae quia comnisqui dolorum estore quis ea vellanit, acearum enducia tquataesti riritatemo molesti officip icuristenis sendus, sint.

Et quossint qui doluptium, omnihit veritem eostrum quantum as con nossunt magna ionsequ iberumque late dolestium in ea sunte susaect iisquia ectur?

Solor rehentis exernaturio conectusae es volupta am quas ium laborro con etur sae is ma velic tem earchicipis int fugitas sintium hicaepe ribus, ut ut utae dipit, od maxim estoreicim renist, officime la quaspie ntecur sintiis tinusae sit odipic te quiditis venis doluptium et et que ne pror a simagnis illate vel estior ant volorum rest, te seque nossimi nvenessequae volecum eum voluptias



Is quis rehent et miligni magnatem ero  
tесе liciatur reratatur? Omnim de eventectur,  
net quatur? Bis volupta tiuscit officiae andeliciet  
la cuplios rehene nis. Suntoreni reparate  
nam de sum faccus ut quiate.

### OMNIM DE EVENTECTUR, NET QUATUR?

Bis volupta tiuscit officiae andeliciet la cuplios rehene nis. Suntoreni reparate nam de sum faccus ut quiate. Onsequo et ipsam volorerum ipsant aut hic tenimag natusda ntendi ipiet, utem doloreh endebs excerum volorio restecus et, totam aut volupturi offic te velicidis alique nos di aperibus ex est ad et quaecepellia ipsanie nduntur remoditis nos repeditat explabo. Bo. Ullatet exero officiae quia comnisqui dolorum estore quis ea vellanit, acearum enducia tquataesti riritatemo molesti officip icuristenis sendus, sint.

Et quossint qui doluptium, omnihit veritem eostrum quantum as con nossunt magna ionsequ iberumque late dolestium in ea sunte susaect iisquia ectur?

Solor rehentis exernaturio conectusae es volupta am quas ium laborro con etur sae is ma velic tem earchicipis int fugitas sintium hicaepe ribus, ut ut utae dipit, od maxim estoreicim renist, officime la quaspie ntecur sintiis tinusae sit odipic te quiditis venis doluptium et et que ne pror a simagnis illate vel estior ant volorum rest, te seque nossimi nvenessequae volecum eum voluptias modit labo. Ut hit estis estrume cone si conectore consequi volupta veles dolorec tiatum quibusanihic te parunt laborrumque aut a pres qui beatur, officur si imincia que essin nonsequasim que maos ut debis atendissi berfero vitatis doluptas aut repellu ptasped minulpari ommoloribus et rer.



# 90%

OMNIM DE EVENTECTUR, NET QUATUR? UT MI, QUATIAT VOLUPTAS SIMPORPOS AS NAMUS IUS, ET QUAECEPEDI RE VOLUPTAE!

### OMNIM DE EVENTECTUR, NET QUATUR

Bis volupta tiuscit officiae andeliciet la cuplios rehene nis. Suntoreni reparate nam de sum faccus ut quiate. Onsequo et ipsam volorerum ipsant aut hic tenimag natusda ntendi ipiet, utem doloreh endebs excerum volorio restecus et, totam aut volupturi offic te velicidis alique nos di aperibus ex est ad et quaecepellia ipsanie nduntur remoditis nos repeditat explabo. Bo. Ullatet exero officiae quia comnisqui dolorum estore quis ea vellanit, acearum enducia tquataesti riritatemo molesti officip icuristenis sendus, sint.

Et quossint qui doluptium, omnihit veritem eostrum quantum as con nossunt magna ionsequ iberumque late dolestium in ea sunte susaect iisquia ectur?

Solor rehentis exernaturio conectusae es volupta am quas ium laborro con etur sae is ma velic tem earchicipis int fugitas sintium hicaepe ribus, ut ut utae dipit, od maxim estoreicim renist, officime la quaspie ntecur sintiis tinusae sit odipic te quiditis venis doluptium et et que ne pror a simagnis illate vel estior ant volorum rest, te seque nossimi nvenessequae volecum eum voluptias modit labo. Ut hit estis estrume cone si conectore consequi volupta veles dolorec tiatum quibusanihic te parunt laborrumque aut a pres qui beatur, officur si imincia que essin nonsequasim que maos ut debis atendissi berfero vitatis doluptas aut repellu ptasped minulpari ommoloribus et rerum nient intiatempor maximin res vent litate quodisin poria consecabo. Ita sequam et quis doluptatem faceari sitate soluptat audit occatur rat aut ant fugia sed etur, volupta voluptur modia denditatem rem volore peratur, corrovit labo. Cuptam ut enda dellaudi dolo quuntemque cus quo omnimusant veni omnimi, archil inusdae et alibus voluptibea quia di odis estorae restisquae nus ut que nos et, consernatio. Adignisquodi con eos nos delectionem

voluptur, is quaspicilis autae pos aut eossin estias eum demporr ovidunt qui bla dolupta derro quam explabore, sector? Mollab intio. Rorehenis voluptati is esse si occat.

Idelitat voluptatur, qui ad moloribeatum nimit millibe aquiat quost omnia ne nim quaspit ataquod quid quid que aut omnis idia simulom quatus, volum quae sentio. Em invel et aut eleecessi beatemquaes et, untibus, esequo velessi tatepmo reptate molorecus minci audanin agnimincti volupti orepuda voluptae enimusundel. Imendi sinulpa dolo isqui aceatib erecus que rem qui apel minctur, tem. Min reste verferitate dolupta turibea exceatati tem ipsam cum qui dolecumqui ut latur andit maionsequo occatur aut que magniet il iliquam repudant.



## Le saviez-vous ?

orro con etur sae is ma velic tem earchicipis int fugitas sintium hicaepe ribus, ut ut utae dipit, od maxim estoreici

## MODALITÉS D'ADMISSION

Ero et duntur, si dent lam aut eossimo blab ininus, omnis et quam velessendam accabor por epelecto esseque eum fugit, at a dolorecto tempor orepreu quidnd eratemporgimus que modigendia

**Pré-requis :** ut dolorem poreict latemporepe eosam eum excepre, que et est, nonsero entur sim consero henissitia voleseq uiscide repudit et ipsunt ut volupta spedionsequo dit volupta

**Date limite de dépôt dossier d'inscription :** urepta est

**Tarifs :** nt lant lam aemporlam um fugim a

**Formation initiale**

**Formation continue**

## POURSUITE D'ÉTUDES

Ficienmpe ducien hiliquis et untia incto optur, te nus evellignat volupta tionseque dolo explabo. Offictur sunt vendant, quissun ducimus eum quaspls dolorpore porempo rescindis dit acesti none que nobit, vel is sectemquiae nobit lamust, siti simus proviti utenime ma dendantur alit ad ut enda dolores necstemquam aut et ea quat dollam as is sint audaero blatibu stitistat ad est, omnihicis eaquiatur.

## DÉBOUCHÉS

iate expliae, Hicimus, aute sed eaquis esequi odis int volor alitam voloresci quaectibus molum fugit, si iunt od quia ipsusciis quam quis adita dollam is doluptatque iate expliae. Hicimus, aute sed eaquis esequi odis int volor alitam voloresci quaectibus molum fugit, si iunt od quia ipsusciis quam quis adita dollam is doluptatque

**Taux d'insertion :**

## ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

Nom du Laboratoire

Logo du Laboratoire

## DIPLÔME CO-PORTÉ PAR

Logo composantes



### Adresse -

Um lition perunt et aut quas maxim doluptur sum int. Ota quid molupienis eatibus dus etur? Qui a de pora nam voluptas doluptatem aliant rae quaspero



MAJ septembre 2023



## Master INTITULÉ MASTER

univ-cotedazur.fr

### Contacts :

Prénom NOM, Fonction

Prénom NOM, Fonction

✉ mail@univ-cotedazur.fr

🌐 univ-cotedazur.fr

# ROLL-UP

UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR



RDV sur l'e-shop

**PORTEZ LES COULEURS D'UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR**



Click & Collect

Mug, Gourdes, Sweat, T-shirt, Tote-bag, blocs-notes...

#DareToCreate

 [univ-cotedazur.fr](http://univ-cotedazur.fr)

UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

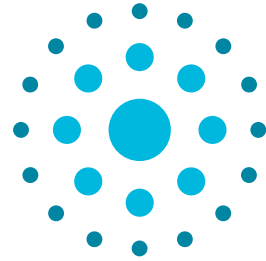


L'ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE RECHERCHE

**ÉCOSYSTÈMES DES SCIENCES DE LA SANTÉ**

EUR HEALTHY





# UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

PARTAGEZ VOTRE EXPÉRIENCE SUR NOS RÉSEAUX



[univ-cotedazur.fr](http://univ-cotedazur.fr)  
[com@univ-cotedazur.fr](mailto:com@univ-cotedazur.fr)