



# Conférence invitée

## MÉDIAS, « GOOGLIZATION » ET QUALITÉ DE L'INFORMATION

Animation : Nicolas Oliveri et Maeva Suissa. Laboratoire SIC.Lab Méditerranée, EUR CREATES, UCA.

### Intervenants



#### **PATRICK-YVES BADILLO**

Professeur et Directeur de Medi@LAB-Genève, Université de Genève.



#### **DOMINIQUE BOURGEOIS**

Professeure émérite, Université de Fribourg.

### Programme

La crise du coronavirus met en lumière l'importance des médias. La production et la diffusion d'informations de qualité sont essentielles. Or, les médias, en particulier la presse, connaissent de profonds changements. Un nouveau modèle qualifié de "googlization" des médias, se met en place en relation avec le développement des plateformes. Les mutations en cours non seulement sont d'ordre économique et managérial, mais concernent aussi toute l'écologie des médias, et notamment la qualité de l'information.

**27 mai 2021, 17H-19H**

### Participer

<https://unige.zoom.us/j/94483314900?pwd=RzBBV3dldVF5NmhXNXM2ZXpzbmptdz09>

ID de réunion : 944 8331 4900

Code secret : 245280



# Thèmes développés

1

## LA CRISE DES MÉDIAS TRADITIONNELS

Les médias traditionnels, qui sont des industries spécifiques, sont face à des difficultés économiques. Un déclin violent et inexorable marque en particulier la presse et débouche notamment sur une forte concentration. La télévision est, elle aussi, attaquée.

2

## LA « GOOGLIZATION » DES MÉDIAS

Il s'agit d'un processus en cours lié à l'essor des plateformes en ligne, notamment de Google et Facebook. Le modèle traditionnel des médias s'écroule et un nouveau modèle, celui de la Googlization, se met en place.

3

## L'ÉCOLOGIE DES MÉDIAS

Cet axe appréhende les questions relatives à la qualité de l'information dans le contexte de Googlization des médias.

## Intervenants

### PATRICK-YVES BADILLO

Patrick-Yves Badillo est professeur à l'Université de Genève et directeur-fondateur de Medi@ LAB-Genève. Thèmes de recherche : innovation, économie et société numériques, écologie des médias, santé et communication, concentration des médias. 9 livres, plus de 200 publications (<https://archive-ouverte.unige.ch/authors/view/29736> ; <http://patrickbadillo.com/>). Responsable du Master Journalisme et communication digitale, expert pour les Fonds nationaux de recherche français, suisse, belge et canadien. Précédemment expert auprès du Conseil Européen de la Recherche, membre du Conseil National des Universités. Responsable des études relatives aux vidéocommunications (France Télécom), il obtient un Doctorat sur l'innovation (Paris I Panthéon-Sorbonne), et un diplôme de 3ème cycle Management Télécoms & Médias, Paris-Dauphine. Agrégé des Universités, professeur en sciences économiques puis en Sciences de l'Information et de la Communication, Directeur de l'École de journalisme et de communication (Aix-Marseille 1997-2008). Il a eu aussi la responsabilité de l'atelier Innovations dans la société et l'économie numériques (Agence Nationale de la Recherche) et a été professeur à Grenoble.

### DOMINIQUE BOURGEOIS

Dominique Bourgeois est professeure émérite de l'Université de Fribourg, Suisse. Titulaire de la Chaire en Sciences de la Communication et des Médias à l'Université de Fribourg, 2009-2019, elle a créé en 2010 et a dirigé le Master « Business communication » à Fribourg. Elle travaille sur l'économie des médias, l'innovation numérique, les médias sociaux, les entreprises et la communication numérique, le e-Learning, les usages des technologies de l'information et de la communication (voir ses publications <http://dominiquebourgeois.eu/>). Elle est experte pour le Fonds national suisse de recherche scientifique et la Société suisse des sciences de la communication et des médias. Elle a obtenu un premier doctorat en économie internationale et un second doctorat en économie/économétrie à Aix-Marseille Université. Agrégée des Universités, elle a été professeure en sciences économiques aux universités d'Angers et d'Aix-Marseille, puis professeure en Sciences de l'Information et de la Communication à l'Université d'Aix-Marseille.

