

Gestionnaire de communication

> Entité/Service : **Campus Valrose**

- **Ouvert aux : Interne (titulaire) / Externe**
- **Durée du contrat : CDD 6 mois**
- **Catégorie : B**
- **Lieu campus : Valrose**
- **Adresse : 28 avenue Valrose, 06100, Nice**

Description de la mission :

Le gestionnaire de communication conçoit et met en œuvre des actions de communication print et/ou web, y compris des événements déployés par la faculté (festival, concerts, colloque, ...). Il développe la création, assure la qualité et la cohérence de la communication du campus Sciences et Technologies sur le fond comme sur la forme en relation avec la direction du campus et en cohérence avec la communication de l'université.

- Développer une stratégie de communication pour le Campus Sciences et Technologies établie avec le directoire du Campus.
- Concevoir, mettre en œuvre, suivre les actions de communication interne et externe pour assurer la promotion du Campus et assurer son rayonnement.
- Gérer des projets : coordination, organisation, suivi financier et logistique évaluation.
- Assurer et pérenniser une image qualitative du campus en passant par l'écoute des professeurs, étudiants et personnels administratifs de l'établissement.
- Réaliser et/ou faire réaliser des produits de communication interne et externe, papier (brochures, dépliants, ...), visuels (affiches, ...), audiovisuels (vidéos...) ou multimédias (site web, réseaux sociaux...).
- Organiser et coordonner des manifestations institutionnelles ou événementielles : pré-rentree, journées portes ouvertes, cérémonies, réunions d'information, salons, journées d'information vers les lycées, ...
- Entretenir et développer des réseaux de communication internes et externes (gestion et mise à jour du site internet et de la visibilité du campus et ses composantes sur les réseaux sociaux...).
- Elaborer des campagnes média ou hors média (notamment rédaction d'articles et de communiqués de presse...).
- Suivre la qualité et des délais des travaux sous traités.
- Participation aux réunions des services de communication de l'université

Profil recherché :

Savoirs :

- Connaissance de l'enseignement supérieur et de la fonction publique
- Compréhension de la communication globale (interne et externe, messages, valeurs, visions, ambition)
- Techniques et outils de communication (événementielle, relations médias, écoute et prospective, communication de crise, méthodes d'élaboration de plans de communication ...)
- Appréhension du socle global de la communication (stratégies, plans, outils et moyens)
- Connaissances des bases des études quantitatives, qualitatives, baromètres d'opinions et moyens de mesure
- Connaissance des principes généraux du droit de la communication

Profil recherché :

Savoir faire

- Savoir élaborer un diagnostic de communication, des recommandations, des plans de communication globaux
- Disposer d'une bonne pratique et expérience rédactionnelle
- Maîtriser de façon opérationnelle les outils et actions de communication : communication événementielle, relations presse, écoute et prospective, communication de changement et de crise, méthodes d'élaboration de plans de communication...
- Maîtriser les logiciels bureautiques
- Maîtriser des logiciels spécifiques parmi lesquels Xpress, Illustrator, Photoshop, InDesign...
- Savoir utiliser des méthodes d'animation de groupe
- Etre capable de mettre en place et animer des réseaux de correspondants

Savoir être

- Bonne compréhension et reformulation des besoins
- Rigueur, curiosité, sens de l'écoute
- Organisation (gestion simultanée de plusieurs projets)
- Expression orale et écrite
- Goût pour l'échange et l'apprentissage
- Capacité à travailler en équipe projet et en réseau
- Empathie
- Diplomatie
- Sens de l'initiative
- Sens de l'animation

Diplôme exigé et/ou formation(s) souhaitée(s) :

Une expérience réussie sur un poste similaire est souhaitée.

Spécificités de la mission

Possibilités d'horaires décalés lors des manifestations

Description de l'entité/service d'accueil

Valrose, c'est aujourd'hui le nom d'un campus universitaire parmi les mieux situés de France, siège de Université Côte d'Azur et campus Sciences et Ingénierie. Le campus Valrose est desservi par les transports en commun, notamment par le tramway, et il est proche de la gare Nice-ville. En plein cœur urbain de Nice, le Parc Valrose est un magnifique domaine de 10 hectares remarquable pour la richesse de sa flore et la beauté de ses monuments. Ses spécificités historiques et patrimoniales font du campus Valrose un lieu exceptionnel.

Modalités de candidatures :

Les dossiers de candidatures comprenant un CV et une lettre de motivation sont à envoyé par mail à : michel.bernard@univ-cotedazur.fr avec copie à recrutement@univ-cotedazur.fr

UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

Ouverte sur l'Europe et le monde, Université Côte d'Azur coordonne les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche de la Côte d'Azur, pour offrir un environnement de formation, de recherche et d'innovation de très haut niveau. Inscrite dans une trajectoire de profonde transformation de son rôle et de son organisation, c'est aussi un établissement acteur de la dynamique de son environnement territorial, connu pour la qualité de vie exceptionnelle qu'il offre à ses habitants, entre mer et montagne. Dans ce cadre, Université Côte d'Azur se présente comme une université d'excellence, aux valeurs humanistes, socialement engagée, et éthiquement responsable.

> En chiffres

+32.000 étudiants

21 composantes de formation
dont 8 Ecoles Universitaires
de Recherche et 6 composantes
dérogatoires

+50 Laboratoires et
unités de recherche

4.600 personnels
permanents
dont 1600 enseignants/chercheurs,
1200 administratifs auxquels se rajoutent
environ 1800 intervenants en formation et
les collègues chercheurs
CNRS, INSERM, OCA, INRIA, INRAE...

> Les valeurs



POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

> Une Université engagée socialement

- Mission Handicap
- Égalité Femmes-Hommes
- Qualité de Vie au Travail
- Éthique et Intégrité Scientifique
- Prévention des Discriminations
- Campus Eco-Responsables

> Nos avantages

- De nombreux dispositifs de développement des compétences : formation, conseil en mobilité et carrière
- 2 jours de Télétravail par semaine, possible selon la nécessité de service
- 45 jours de congés / an (pour un temps plein)
- Forfait mobilité durable (vélo, covoiturage)
- Prise en charge partielle des frais de transport en commun
- Prise en charge partielle de la mutuelle
- Activités sportives, offres culturelles et clubs de loisirs
- Restauration collective
- Aides et prestations sociales
- Soutien à la parentalité



**10 bonnes raisons
de nous rejoindre**

> Toutes nos offres en cours de recrutement

- Disponible sur notre portail web « [Travailler à l'Université Côte d'Azur](#) »
- Ouvertes aux personnes en situation de handicap