



Guide des formations

ANNÉE UNIVERSITAIRE 2022-2023

4 BONNES RAISONS DE CHOISIR L'IUT

1 UN PASSEPORT POUR L'EMPLOI

Des programmes d'enseignement actualisés en collaboration permanente avec les professionnels pour préparer les étudiants aux métiers d'aujourd'hui et de demain.

2 UNE PÉDAGOGIE OPTIMISÉE POUR LA RÉUSSITE

Le choix de s'insérer dans la vie active après l'obtention de son Bachelor Universitaire de Technologie, de sa Licence Professionnelle, ou de poursuivre ses études en masters, écoles de commerce, écoles d'ingénieurs...

3 UNE CULTURE DE PARTENARIAT AVEC LES ENTREPRISES

L'opportunité de suivre sa formation en alternance, avec un double tutorat IUT & entreprise et de gagner des années d'expérience professionnelle, tout en étant rémunéré pendant ses études.

4 UN RÉSEAU NATIONAL DE COMPÉTENCES

108 IUT répartis sur l'ensemble du territoire, favorisant un enseignement supérieur de proximité, tout en garantissant une cohérence nationale.

L'IUT NICE CÔTE D'AZUR



4 SITES GÉOGRAPHIQUES



SOMMAIRE

DES SERVICES À VOTRE SERVICE

Scolarité	p.08
Vie étudiante	p. 10
Link - Alumni	p. 12
Relations internationales	p. 13

ALTERNANCE

Relations entreprises	p. 16
Formation en alternance	p. 17

FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

La formation tout au long de la vie	p. 24
GEA BUT Gestion des Entreprises et des Administrations - En reprise d'études	p. 26
Formations modulaires	p. 28
PAVE Parcours Alternance Vers l'Emploi	p. 30

BUT : BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

Choisir son BUT	p. 34
CS Carrières Sociales - Animation sociale et socioculturelle	p. 36
CS Carrières Sociales - Éducation spécialisée	p. 38
GEA Gestion des Entreprises et des Administrations	p. 40
GEII Génie Électrique et Informatique Industrielle	p. 42
INFO COM Information Communication - Communication des organisations	p. 44
INFO COM Information Communication - Journalisme	p. 46
INFO Informatique	p. 48
QLIO Qualité, Logistique Industrielle et Organisation	p. 50
R&T Réseaux et Télécommunications	p. 52
STID Statistique et Informatique Décisionnelle	p. 54
TC Cannes Techniques de Commercialisation - Orientation tourisme	p. 56
TC Nice Techniques de Commercialisation	p. 58

LP & DU : LICENCE PROFESSIONNELLE & DIPLÔME UNIVERSITAIRE

Choisir sa LP	p. 62
---------------	-------

ASSURANCE - BANQUE - FINANCE

ABF CC Assurance, Banque, Finance : Chargé de Clientèle	p. 64
--	-------

COMMERCE

IMMO Métiers de l'Immobilier : gestion et développement de patrimoine immobilier	p. 66
NMP Nautisme et Métiers de la Plaisance	p. 68
TECO Technico-commercial	p. 70

COMMUNICATION - INFORMATION - JOURNALISME

MCE Métiers de la Communication : Événementiel	p. 72
MI MJP Métiers de l'Information : Métiers du Journalisme et de la Presse	p. 74
• Parcours JAV - Journalisme Audiovisuel : production de magazines télévisés et écritures augmentées pour le web	

ÉLECTRONIQUE - AUTOMATIQUE - ÉNERGIE

MEEDD Maîtrise de l'Énergie, Électricité, Développement Durable	p. 76
--	-------

HÔTELLERIE ET TOURISME

MTL Métiers du Tourisme et des Loisirs	p. 78
---	-------

INFORMATIQUE - RÉSEAUX ET TÉLÉCOMMUNICATIONS

MI ASSR Métiers de l'Informatique : Administration et Sécurité des Systèmes et des Réseaux	p. 80
• Parcours ASUR - AdminiStration et virtUalisation des systèmes et des Réseaux	
• Parcours CyberDef - Cyberdéfense	
MI CDTL Métiers de l'Informatique : Conception, Développement et Test de Logiciels	p. 82
• Parcours DAM - Développement d'Applications Mobiles	
MI SIGD Métiers de l'Informatique : Systèmes d'Information et Gestion de Données	p. 84
• Parcours IOTIA - Internet des Objets, Technologie, Infrastructure et Applications	

INTERVENTION SOCIALE

GESSS Gestion des Structures Sanitaires et Sociales	p. 86
MASSS Métiers de l'Animation Sociale, Socio-éducative et Socioculturelle	p. 88

LOGISTIQUE - GESTION DE LA PRODUCTION INDUSTRIELLE

MI GPI Métiers de l'Industrie : Gestion de la Production Industrielle	p. 90
MPL Management des Processus Logistiques	p. 92

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS

MGO Management et Gestion des Organisations	p. 94
MGC RPCCE Métiers de la Gestion et de la Comptabilité : Responsable de Portefeuille Clients en Cabinet d'Expertise	p. 96

DU ETI Études Technologiques Internationales	p. 98
---	-------



DES SERVICES
À VOTRE SERVICE

POSER SA CANDIDATURE

1 SAISIR SES CHOIX DE FORMATION

- > Pour les BUT (traditionnels et alternance), saisir ses vœux du **22 janvier au 13 mars 2022** sur [Parcoursup](https://parcoursup.fr).
- > Pour les Licences Professionnelles (traditionnelles, en alternance, en reprise d'études), saisir ses demandes sur : ecandidat.univ-cotedazur.fr
Les dates d'admission sont consultables sur : iut.univ-cotedazur.fr
- > Pour le Diplôme Universitaire (DU) Études Technologiques Internationales (ETI) faire sa demande au Bureau des Relations Internationales (BRI).

2 TRANSMETTRE SON DOSSIER DE CANDIDATURE

- Dates limites de validation de(s) dossier(s) dûment complété(s) sur Parcoursup ou ecandidat avant le :
- > **31 mars 2022** pour les BUT (Bachelors Universitaires de Technologie)
 - > Dates à consulter sur le site internet de l'IUT pour les Licences Professionnelles
 - > **30 juin 2022** pour le DU ETI
NB : le dossier est à adresser au Bureau des Relations Internationales
41 bd Napoléon III 06206 Nice cedex 3

3 RÉSULTAT DES JURYS D'ADMISSION

- > **À partir du 22 mai 2022** pour les BUT sur parcoursup.fr
- > Consulter les dates, pour les LP, sur :
 - ecandidat.univ-cotedazur.fr
 - iut.univ-cotedazur.fr
- > **Septembre 2022** pour les BUT en procédure complémentaire
- > Consulter le Bureau des Relations Internationales (BRI) pour le DU ETI.

4 INSCRIPTIONS ADMINISTRATIVES

- À partir du mois de **juillet 2022**. Toutes les informations nécessaires à l'inscription administrative seront communiquées à la suite des résultats des jurys d'admission.



- > **Aucun dossier incomplet ne sera examiné par le jury.**
- > **Le candidat peut être convoqué à un examen et/ou un entretien selon les formations.**

MODALITÉS DE RÈGLEMENT

Le chèque de règlement de l'inscription doit être payable sur une banque française. Les règlements en provenance de l'étranger doivent être faits exclusivement par virement. Possibilité de régler par carte bancaire, en présentiel.

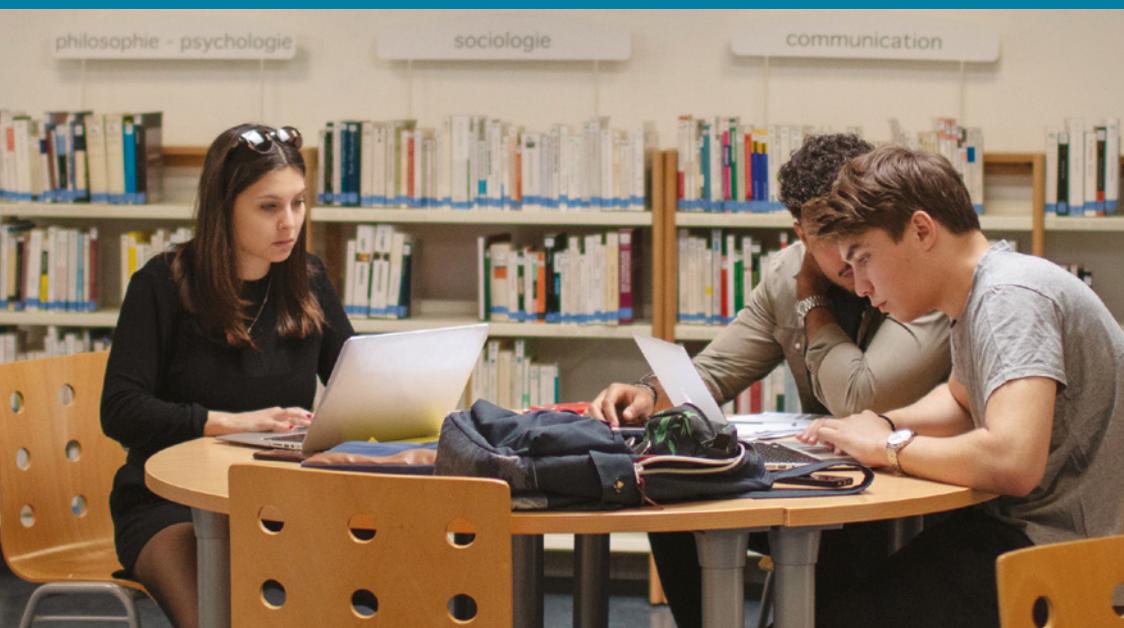


CAMPAGNE D'ADMISSION POUR LES ÉTUDIANTS ÉTRANGERS

Pour s'inscrire en Bachelor Universitaire de Technologie ou en Licence Professionnelle, les étudiants relevant de la procédure Études en France doivent suivre les informations mentionnées sur : iut.univ-cotedazur.fr, et s'inscrire impérativement, en parallèle, sur Études en France pour obtenir leur visa.

CONTACTS UTILES

iut.univ-cotedazur.fr - rubrique « Candidater »
iut.scolarite@univ-cotedazur.fr
T. 04 89 15 30 30



BOURSE & LOGEMENT ÉTUDIANT

Le Dossier Social Étudiant (DSE) est la procédure unique de demande de bourse et de logement en résidence universitaire. La demande doit être constituée entre le 15 janvier et le 31 mai, pour la rentrée universitaire suivante, auprès du CROUS.



Il est indispensable de remplir une demande de DSE durant la période réglementaire, même si l'étudiant n'a pas tous les éléments d'appréciation de sa situation. Par la suite, des modifications pourront intervenir.

BIBLIOTHÈQUES

Les bibliothèques de l'IUT Nice Côte d'Azur accueillent les étudiants sur les 3 sites de Nice, Cannes, Menton, sans oublier le Learning Centre SophiaTech du site de Sophia Antipolis.

Postes informatiques avec accès Wifi, salles de lecture, espaces presse, espaces de travail en groupe et salle de coworking, sont mis à disposition pour favoriser les temps d'études, de loisirs et d'échanges. Les étudiants ont également accès à l'ensemble des bibliothèques universitaires et à tous les supports d'information qu'elles proposent. Le catalogue des documents disponibles est consultable sur : bu.univ-cotedazur.fr.

SPORTS

UCA Sport organise l'animation sportive pour les étudiants d'Université Côte d'Azur sur l'ensemble des campus.

Il propose :

- > plus de 60 activités physiques et sportives
- > des formations complémentaires autour du sport (moniteur, arbitre...)
- > des animations, manifestations, stages et tournois sportifs.

CENTRES DE RESSOURCES EN LANGUES

Se perfectionner dans une langue étrangère déjà connue, s'initier à une nouvelle, rédiger son CV en allemand ou en espagnol, préparer une certification... Les 8 CRL d'Université Côte d'Azur offrent l'opportunité aux étudiants de compléter leur formation en langues. Animés par des moniteurs-étudiants recrutés pour leurs compétences en langues étrangères, les CRL proposent deux types d'activités : le travail en autonomie encadré par les moniteurs sur différents supports et les ateliers de conversation thématiques. L'accès aux CRL est gratuit, celui de l'IUT se situe sur le site de Nice, sans oublier celui du campus SophiaTech à Sophia Antipolis, il serait dommage de s'en priver !

CONTACTS UTILES

Bibliothèque
iut.biblio-nice@univ-cotedazur.fr
T. 04 89 15 30 72

UCA Sport
sport.univ-cotedazur.fr

Centres de ressources en langues
univ-cotedazur.fr/reussir-son-parcours



Link est le réseau des diplômés et des étudiants de l'IUT Nice Côte d'Azur, et plus largement celui d'Université Côte d'Azur.

Il est à la fois :

UN ANNUAIRE DE LA COMMUNAUTÉ IUT

UNE PLATEFORME D'ÉCHANGE DE COMPÉTENCES

Link offre l'opportunité de créer et de développer les contacts entre étudiants et diplômés de l'Institut, de partager les retours d'expériences et les informations sur les poursuites d'études...

UN OUTIL DE MISE EN RELATION EMPLOYEUR / EMPLOYÉ

Les entreprises partenaires de l'IUT publient en permanence sur Link leurs offres de stage, de contrat en alternance, d'emploi (jobs d'été, CDD, CDI).

UN MOYEN DE MAINTENIR LES LIENS DE CAMARADERIE

Les événements du réseau permettent de maintenir et d'enrichir les amitiés tissées pendant les années d'études.

CONTACTS UTILES

link.univ-cotedazur.fr
iut.alumni@univ-cotedazur.fr



Les expériences à l'international sont aujourd'hui un atout majeur dans le parcours des étudiants, tant pour leur poursuite d'études que leur future carrière.

Dans cette perspective, tout étudiant inscrit à l'IUT Nice Côte d'Azur a l'opportunité, au cours de son cursus, de réaliser une partie de ses études et/ou son stage à l'étranger. Cette mobilité est encadrée par des accords entre l'IUT et ses partenaires internationaux (Erasmus ou autres), et chaque département d'enseignement dispose également de programmes avec des partenaires qui lui sont propres. Les étudiants, s'ils sont éligibles, peuvent bénéficier de bourses de mobilité internationale, et dans certains cas, effectuer des stages rémunérés.

L'IUT veille à ce que chaque expérience internationale soit une réussite et une vraie valeur ajoutée pour ses étudiants.



LES PAYS D'ACCUEIL PARTENAIRES DE L'IUT NICE CÔTE D'AZUR

Afrique du Sud	Espagne
Allemagne	Italie
Belgique	Malaisie
Canada	Norvège
Croatie	Vietnam

L'étudiant souhaitant partir à l'étranger doit se préparer au moins 6 mois avant son départ.

Un Responsable des Relations Internationales est présent dans chaque département d'enseignement de l'IUT. Il informe les étudiants sur les contenus des programmes d'échange, les destinations possibles, les modalités de candidature, et surtout assure leur accompagnement en mobilité.

LE BUREAU DES RELATIONS INTERNATIONALES

Ses missions principales sont d'orienter, d'informer et d'encadrer les étudiants sur l'ensemble des aspects administratifs liés à une mobilité internationale, en étroite collaboration avec les Responsables Relations Internationales des départements d'enseignement de l'Institut.

CONTACTS UTILES

iut.ri@univ-cotedazur.fr
T. 04 89 15 30 37



ALTERNANCE



LE SERVICE RELATIONS ENTREPRISES, FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE

Les relations privilégiées tissées depuis de nombreuses années entre l'IUT Nice Côte d'Azur et les entreprises locales, permettent de conseiller, d'orienter et d'accompagner les étudiants, ayant fait le choix de suivre leurs études en alternance, dans leur recherche d'entreprise.

Des chargées des Relations Entreprises aident les futurs alternants à :

- > Comprendre les modalités de l'alternance
- > Rédiger leur CV
- > Préparer leurs entretiens de recrutement
- > Rechercher une entreprise en mettant en place une prospection professionnelle
- > Rencontrer des employeurs potentiels
- > Dialoguer avec leur employeur pendant toute la durée de leur alternance.

Dans le cadre de la formation professionnelle, le SRE-FCA accompagne les personnes en reprise d'études avec :

- > Un accueil tout au long de l'année
- > Le montage des dossiers de demande de financement de la formation
- > Une réunion d'information collective
- > Une réunion d'intégration à la rentrée
- > Des ateliers d'aide au travail universitaire.

CONTACTS UTILES

iut.univ-cotedazur.fr - rubriques
« **Entreprise** » & « **En reprise d'études** »
iut.relations-entreprises@univ-cotedazur.fr
T. 04 89 15 30 53



L'ALTERNANCE : UNE AUTRE MANIÈRE DE SE FORMER

Nombreux sont aujourd'hui les BUT (Bachelors Universitaires de Technologie) et LP (Licences Professionnelles) pouvant être préparés en alternance, soit en contrat d'apprentissage, soit en contrat de professionnalisation.

La formation en alternance se déroule en temps partagé entre l'IUT et l'entreprise. L'étudiant alternant est salarié de l'entreprise qui l'accueille et bénéficie des mêmes droits et des mêmes devoirs que les autres salariés (congrés payés, retraite, sécurité sociale...).

Le diplôme délivré est équivalent à celui de la formation traditionnelle sans distinction particulière.

LES POINTS FORTS D'UNE FORMATION EN ALTERNANCE À L'IUT

- > Un diplôme reconnu par l'État
- > Un salaire
- > Une expérience professionnelle
- > Une meilleure employabilité à l'issue de la formation
- > Un régime général des salariés pour la sécurité sociale.

LES CONTRATS D'ALTERNANCE

LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE



Les formations en apprentissage sont portées par les Centres de Formation d'Apprentis partenaires de l'IUT Nice Côte d'Azur (CFA Epure Méditerranée, CFA DIFCAM et Formaposte Sud Est).

Pour qui ?

- > Les 16 à 29 ans (pas de limite d'âge pour les personnes bénéficiant d'une reconnaissance RQTH).
- > Les titulaires d'un bac pour les BUT ou d'un bac+2 pour les Licences Professionnelles.
- > Consulter les prérequis de chaque formation.

Quel type de contrat ?

- > CDL (contrat à durée limitée) ou CDI (contrat à durée indéterminée) de type particulier d'une durée égale à la période de préparation du diplôme.
- > Dans l'entreprise, le « maître d'apprentissage » est directement responsable de la formation professionnelle de son apprenti.
- > À l'IUT, un « tuteur » est nommé pour accompagner l'apprenti en formation.

Quelle rémunération ?

La rémunération est déterminée en pourcentage du SMIC ou du SMC (Salaire Minimum Conventionnel), selon l'âge, l'ancienneté de l'apprenti et les accords des branches professionnelles concernées (la rémunération n'est pas cumulable avec une bourse). [Suivant le tableau ci-dessous :](#)

	-18 ans	18-20 ans	21-25 ans	26-29 ans
1 ^{re} année	27%	43%	53%	100%
2 ^e année	39%	51%	61%	100%
3 ^e année	55%	67%	78%	100%

À NOTER :

Les BUT 2^e année et les Licences Professionnelles sont positionnés au niveau de rémunération de 2^e année. Les frais de formation sont pris en charge par l'OPCO de l'entreprise, cependant un reste à charge peut être demandé à l'entreprise par le CFA.

En cas de succession de contrats, la rémunération est au moins égale au minimum réglementaire de la

dernière année du précédent contrat, sauf changement de tranche d'âge plus favorable à l'apprenti.

Il est possible d'établir un contrat d'apprentissage monégasque avec une entreprise de la Principauté selon des modalités spécifiques : contacter le SRE-FCA.

CONTACT UTILE

alternance.emploi.gouv.fr

LE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Les formations ouvertes en Contrat de Professionnalisation sont enregistrées au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).

Pour qui ?

- > Les 18 à 25 ans, titulaires d'un bac
- > Les demandeurs d'emploi âgés de 26 ans et plus, inscrits à Pôle Emploi
- > Les bénéficiaires du Revenu de Solidarité Active (RSA), de l'Allocation Spécifique de Solidarité (ASS), de l'Allocation Adulte Handicapé (AAH) ou d'un Contrat Unique d'Insertion (CUI).

Quel type de contrat ?

- > CDL (contrat à durée limitée) d'une durée égale à la période de formation
- > CDI (contrat à durée indéterminée) comprenant une obligation de formation
- > Dans l'entreprise, le tuteur met en œuvre les actions de professionnalisation et participe à l'évaluation de l'alternant.

Quelle rémunération ?

Elle est déterminée selon l'âge. [Suivant le tableau ci-dessous :](#)

Âge	Niveau de formation égal ou supérieur au bac
Moins de 21 ans	Au moins 65% du SMIC*
21 - 25 ans	Au moins 80% du SMIC*
Plus de 26 ans demandeurs d'emploi	100% du SMIC ou 85% de la rémunération minimale conventionnelle ordinaire*

*Des dispositions conventionnelles ou contractuelles peuvent prévoir une rémunération plus favorable pour le salarié.

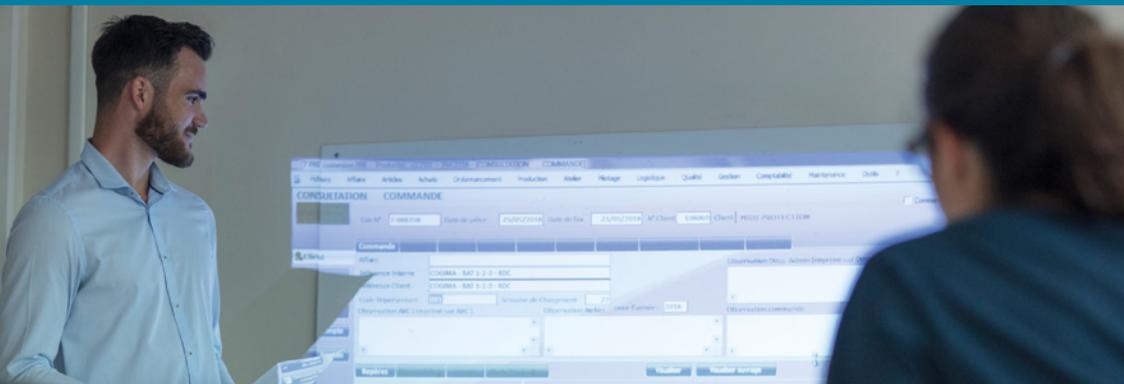
À NOTER :

Les frais de formation sont pris en charge par l'OPCO de l'entreprise.

CONTACTS UTILES

iut.univ-cotedazur.fr - rubrique « L'alternance »
iut.relations-entreprises@univ-cotedazur.fr
 T. 04 89 15 30 53

FORMATIONS EN ALTERNANCE PROPOSÉES À L'IUT EN 2022-2023



Formations	Lieu	Type de contrat*
BUT - BACHELORS UNIVERSITAIRES DE TECHNOLOGIE		
BUT accessibles en alternance dès la 1^{re} année :		
GEA Gestion des Entreprises et des Administrations	Nice	APP / CP
INFO Informatique	Sophia Antipolis	APP / CP
QLIO Qualité, Logistique Industrielle et Organisation	Sophia Antipolis	APP / CP
TCNice Techniques de Commercialisation	Nice	APP / CP
BUT accessibles en alternance à partir de la 2^e année uniquement :		
CS Carrières Sociales - Éducation Spécialisée	Menton	APP / CP
CS Carrières Sociales - Animation Sociale et Socioculturelle	Menton	APP / CP
GEII Génie Électrique et Informatique Industrielle	Nice	APP / CP
R&T Réseaux et Télécommunications	Sophia Antipolis	APP / CP
TC Cannes Techniques de Commercialisation	Cannes	APP / CP

* Type de contrat : APP = Contrat d'apprentissage
CP = Contrat de professionnalisation

LP - LICENCES PROFESSIONNELLES		
ABF CC Assurance, Banque, Finance : Chargé de Clientèle	Nice	APP / CP
IMMO Métiers de l'immobilier : gestion et développement de patrimoine immobilier	Nice	APP / CP
NMP Nautisme et Métiers de la Plaisance	Cannes	APP / CP
TECO Technico-Commercial	Nice	APP / CP
MCE Métiers de la communication : Événementiel	Cannes	APP / CP
MI MJP Métiers de l'Information : Métiers du Journalisme et de la Presse • Parcours JAV Journalisme audiovisuel : production de magazines télévisés et écritures augmentées pour le web	Cannes	CP
MEEDD Maîtrise de l'Énergie, Électricité, Développement Durable	Nice	APP / CP
MTL Métiers du Tourisme et des Loisirs	Cannes	APP* / CP
MI ASSR Métiers de l'informatique : Administration et Sécurité des Systèmes et des Réseaux • Parcours ASUR AdminiStration et virtUalisation des systèmes et des Réseaux • Parcours CyberDef Cyberdéfense	Sophia Antipolis	APP / CP
MI CDTL Métiers de l'informatique : Conception, Développement et Test de Logiciels • Parcours DAM Développement d'Applications Mobiles	Sophia Antipolis	APP / CP
MI SIGD Métiers de l'informatique : Systèmes d'Information et Gestion de Données • Parcours IOTIA Internet des Objets, Technologie, Infrastructure et Applications	Sophia Antipolis	APP / CP
GESSS Gestion des Structures Sanitaires et Sociales	Menton	APP / CP
MASSS Métiers de l'Animation Sociale, Socio-éducative et Socioculturelle	Menton	APP / CP
MI GPI Métiers de l'industrie : Gestion de la Production Industrielle	Sophia Antipolis	APP / CP
MPL Management des Processus Logistiques	Sophia Antipolis	APP / CP
MGO Management et Gestion des Organisations	Nice	APP / CP
MGC RPCCE Métiers de la gestion et de la comptabilité : Responsable de Portefeuille Clients en Cabinet d'Expertise	Nice	APP / CP

** sous réserve de l'accord du CFA pour une ouverture en apprentissage en septembre 2022.



FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE



LA FORMATION TOUT AU LONG DE LA VIE

Toute personne ayant interrompu sa formation initiale peut reprendre une formation à l'IUT Nice Côte d'Azur. Pour en savoir plus : orientationpaca.fr

Pour qui, comment ?

• Les salariés :

- > Compte Personnel Formation (CPF) 
- > CPF de transition (ancien CIF)
- > Plan de développement des compétences
- > Reconversion ou Promotion par l'Alternance (Pro A)

• Les demandeurs d'emploi :

- > Financement par la Région Sud et par Pôle Emploi  
- > Compte Personnel Formation (CPF)
- > Pour + de 29 ans : formations suivies en alternance, en contrat de professionnalisation

• Les travailleurs handicapés demandeurs d'emploi :

- > Financement par la Région Sud et par Cap Emploi
- > Formations suivies en alternance, en contrat d'apprentissage

• Les candidats à titre individuel dans le cadre d'un contrat de formation / CPF.



LA VALIDATION DES ACQUIS PROFESSIONNELS (VAP)

La VAP est réservée aux personnes ne possédant pas le niveau de diplôme requis pour intégrer les formations de l'IUT. Elle permet l'accès aux différentes formations, en prenant appui sur l'expérience professionnelle.

Pour toutes démarches concernant la VAP et pour retirer un dossier, contacter le SRE-FCA de l'IUT (ne pas passer par le service formation continue d'Université Côte d'Azur)

LA VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE (VAE)

Tous les diplômes de l'IUT Nice Côte d'Azur (à l'exception des DU) sont ouverts à la VAE, qui permet de valider tout ou partie d'un diplôme. Pour en bénéficier, il faut justifier d'une expérience d'au moins 1 an, en rapport direct avec la certification visée.

(Loi n° 2002-73, articles R613-33 au R613-37 du code de l'éducation, Loi n° 2016-1088).

Tout sur la VAE : vae.gouv.fr

LA VALIDATION DES ÉTUDES SUPÉRIEURES (VES)

La VES permet l'obtention d'un diplôme, par la validation des études supérieures. Toutes études supérieures suivies dans un établissement ou un organisme de formation ressortissant du secteur public ou du secteur privé, en France ou à l'étranger, quelles qu'aient été les modalités et la durée peuvent donner lieu à une VES. (Décret n°2002-529 du 16 avril 2002 et code de l'éducation articles R613-32 à 37).

Pour toutes démarches concernant la VAE et la VES, s'adresser au service formation continue d'Université Côte d'Azur :

univ-cotedazur.fr/formation-continue-2 (dans le menu de gauche cliquer sur « choisir la formation adaptée à son profil » puis « Validation des Acquis »).

vae@unice.fr

T. 04 89 15 21 63

CONTACTS UTILES

iut.univ-cotedazur.fr
rubrique « En reprise d'études »
iut.fca@univ-cotedazur.fr
T. 04 89 15 30 52

BUT EN REPRISE D'ÉTUDES

GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

Le BUT GEA a pour ambition, à partir d'un socle pluridisciplinaire de connaissances générales et techniques, d'aider à la décision managériale. Pour ce faire, **deux parcours sont proposés.**

PARCOURS GEMA :

GESTION, ENTREPRENEURIAT & MANAGEMENT D'ACTIVITÉS

CONDITIONS D'ADMISSION

- > Être titulaire d'un Bac général (spécialité économie ou mathématiques de préférence), technologique (STMG) ou d'un DAEU. Possibilité de VAP 1985 (en l'absence du diplôme requis)
- > Avoir au minimum 2 ans d'expérience professionnelle
- > Être en recherche d'emploi, inscrit à Pôle Emploi ou suivi par une Mission Locale
- > Être salarié : Transitions Pro ou plan de développement des compétences de votre entreprise

COÛT DE LA FORMATION

- Cette formation est éligible au :
- > Compte Personnel de Formation (CPF)
 - > Plan Régional de Formation (financement par la Région Sud via une prescription Pôle Emploi ou Mission Locale)
 - > Financement individuel

DATES DE LA FORMATION

- > De janvier 2023 à mars 2024, en présentiel
- > Stage de 2 mois, juillet et août

DURÉE DE LA FORMATION

- Volume horaire prévisionnel du diplôme :
- > **1 296 heures** de cours théoriques
 - > **126 heures** de projets tuteurés
 - > **2 mois** de stage

CANDIDATER

- > Retirer un dossier de candidature auprès du Service Relations Entreprises, Formation Continue et Alternance de l'IUT Nice Côte d'Azur à partir d'**avril 2022**
- > Sélection en **novembre 2022** sur dossier et entretien

PROGRAMME

- > Adaptation, dont des Ateliers dédiés - **100h.**
- > Aider à la prise de décision - **326h.**
- > Analyser le processus de l'organisation dans son environnement - **372h.**
- > Arrêter, contrôler et présenter les comptes annuels & les déclarations fiscales - **56h.**
- > Gérer l'administration du personnel - **68h.**
- > Mettre en œuvre des leviers d'amélioration continue des performances de l'entreprise - **26h.**
- > Mettre en œuvre des outils d'analyse et de prévisions de l'activité de l'entreprise - **83h.**
- > Piloter les relations avec les parties prenantes de l'organisation - **203h.**
- > Utiliser et concevoir des outils de contrôle de gestion - **62h.**



SITE DE NICE

Service Relations Entreprises,
Formation Continue et Alternance
iut.fca@univ-cotedazur.fr - T. 04 89 15 30 52

Formation **Professionnelle Continue**

LE +

- > Un bac +3 en 16 mois.
- > 1 296 heures à plein temps (pas de cours du soir) avec un parcours personnalisé (en nombre d'heures) suivant votre expérience professionnelle.
- > Formation rémunérée et financée par la Région Sud pour les bénéficiaires éligibles.
- > Sensibilisation à l'entrepreneuriat, connaissance du fonctionnement de l'entreprise.
- > Maîtrise des outils de gestion comptable et des méthodes financières.
- > Ateliers dédiés aux personnes en reprise d'études pour vous mettre en confiance dans votre réorientation.



PARCOURS GPRH :

GESTION & PILOTAGE DES RESSOURCES HUMAINES

Proposé en poursuite ou en alternance | Correspond à la 3^e année de BUT GEA

CONDITIONS D'ADMISSION

- > Être titulaire d'un Bac +2 (DUT GEA, BTS CG ou du secteur tertiaire, L2 Économie, AES ou Droit) ou d'un Master en Psychologie
- > Possibilité de VAP 1985 (en l'absence du diplôme requis)
- > Dans le cadre d'une reprise d'études :
 - Avoir au minimum 2 ans d'expérience professionnelle
 - Être en recherche d'emploi inscrit à Pôle Emploi ou suivi par une Mission Locale
 - Être salarié : Transitions Pro ou plan de développement des compétences de votre entreprise

COÛT DE LA FORMATION

- Cette formation est éligible au :
- > Compte Personnel de Formation (CPF)
 - > Plan Régional de Formation (financement par la Région Sud via une prescription Pôle Emploi ou Mission Locale)
 - > Financement individuel

DATES DE LA FORMATION

- > **En reprise d'études** : de septembre 2022 à juin 2023. Stage de 3 mois : mars, avril & mai 2023
- > **En alternance** : de septembre 2022 à août 2023. 2 jours IUT / 3 jours entreprise

DURÉE DE LA FORMATION

- > Volume horaire prévisionnel du diplôme : **450 heures**

PROGRAMME

- > Outils de gestion des ressources humaines
- > Paie et administration du personnel
- > Environnement juridique
- > Anglais appliqué aux affaires et aux ressources humaines
- > Projet professionnel / mémoire
- > Stage



MODULE 1

MISE EN ŒUVRE ET SUIVI DU CONTRÔLE DE GESTION D'UNE ORGANISATION

Bloc RNCP30108BC08 du diplôme de Licence Professionnelle - Métiers de la gestion et de la comptabilité : responsable de portefeuille clients en cabinet d'expertise

Objectif : Mettre en œuvre et suivre le contrôle de gestion d'une organisation.

PROGRAMME

- > Analyse et gestion financière - **30h.**
- > Comptabilité de gestion - **20h.**
- > Contrôle de gestion - **30h.**
- > Révision audit contrôle - **30h.**

COMPÉTENCES

- > Gérer le suivi et la mise à jour des dossiers clients selon les normes professionnelles, avec les outils du cabinet
- > Prendre en charge la révision comptable en justifiant les comptes de l'entreprise par cycle :
 - en contrôlant les pièces justificatives et les charges au réel
 - en effectuant les rapprochements avec l'exercice précédent
 - en rédigeant des commentaires
- > Élaborer les tableaux de bord de gestion de l'entreprise (analyse marge, prévisions de trésorerie)
- > Analyser les processus de l'organisation dans son environnement
- > Exploiter les données de gestion et d'aide à la décision
- > Piloter les relations avec les acteurs internes ou externes de l'organisation

DATES & DURÉE DE LA FORMATION

- > **110 heures** de septembre à juin
- > **2 à 4 heures** par semaine en journée en présentiel et en e-learning

MODULE 2

GÉRER L'ADMINISTRATION DU PERSONNEL : PAIE ET ADMINISTRATION DU PERSONNEL

Bloc RNCP35376BC04 du diplôme du Bachelor Universitaire de Technologie - Gestion des entreprises et des administrations : gestion et pilotage des ressources humaines

Objectif : Établir et gérer les paies et les charges sociales et fiscales.

PROGRAMME

- > Gestion administrative du personnel - **30h.**
- > La paie dans le SI de paies spécifiques - **20h.**
- > La paie et les éléments complémentaires de rémunération - **20h.**
- > Traitement et déclaration des charges sociales & fiscales des salaires - **20h.**
- > Gestion informatique de la paie - **20h.**
- > Tableaux de bord SIRH et contrôle de gestion - **20h.**

COMPÉTENCES

- > Analyser les processus de l'organisation dans son environnement
- > Exploiter les données de gestion et d'aide à la décision
- > Piloter les relations avec les acteurs internes ou externes de l'organisation
- > Établir un bulletin de paie en intégrant les éléments fixes et variables de la rémunération
- > Produire des déclarations sociales fiables

- > Restituer les résultats des tableaux de bord sociaux
- > Optimiser la procédure de gestion de la paie et la politique de rémunération

DATES & DURÉE DE LA FORMATION

- > **130 heures** de septembre à juin
- > **2 à 4 heures** par semaine en journée en présentiel et en e-learning

MODULE 3

GÉRER LE DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES : ENVIRONNEMENT JURIDIQUE

Bloc RNCP35376BC05 du diplôme du Bachelor Universitaire de Technologie - Gestion des entreprises et des administrations : gestion et pilotage des ressources humaines

Objectif : Consolider les savoirs et méthodes liés à la gestion juridique des ressources humaines, maîtriser l'environnement juridique et social de l'entreprise, maîtriser les bases de la réglementation et ses fondements.

PROGRAMME

- > Droit du travail individuel et droit de la protection sociale - **35h.**
- > Relations sociales et droit du travail collectif - **40h.**
- > Droit social européen et droit pénal du travail - **15h.**
- > Responsabilité sociale et sociétale de l'entreprise (RSE) - **15h.**

COMPÉTENCES

- > Analyser les processus de l'organisation dans son environnement

- > Exploiter les données de gestion et d'aide à la décision
- > Piloter les relations avec les acteurs internes ou externes de l'organisation

DATES & DURÉE DE LA FORMATION

- > **105 heures** de septembre à juin
- > **2 à 4 heures** par semaine en journée en présentiel et en e-learning

CANDIDATER

Retirer un dossier de candidature auprès du Service Relations Entreprises, Formation Continue et Alternance de l'IUT Nice Côte d'Azur à partir de mars 2022.

COÛT DE LA FORMATION

Cette formation est éligible au :

- > Compte Personnel de Formation (CPF)
- > Plan Régional de Formation (PRF)



PAVE

PARCOURS ALTERNANCE VERS L'EMPLOI



SITE DE NICE

Service Relations Entreprises,
Formation Continue et Alternance
iut.pave@univ-cotedazur.fr
T. 04 89 15 30 51

Formation **Professionnelle**

CONDITIONS D'ADMISSION

- > Être titulaire d'un bac général, technologique, d'un DAEU ou d'un titre de niveau 4
- > Être en reprise d'études : avoir au minimum un an d'expérience professionnelle
- > Être inscrit à Pôle Emploi ou en Mission Locale

DATES ET DURÉE DE LA FORMATION

- > De début janvier à fin juin
- > Volume horaire prévisionnel : **490 heures**
- > Stage d'une semaine avant les vacances de printemps

CANDIDATER

- > Télécharger le dossier de candidature sur : iut.univ-cotedazur.fr rubrique « en reprise d'études »
- > Admission sur dossier et entretien individuel

REPRISE D'ÉTUDES POUR UN RETOUR À L'EMPLOI

L'IUT Nice Côte d'Azur, avec le soutien de la Région Sud, vous propose de suivre une prépa de 6 mois « Parcours Alternance Vers l'Emploi » pour intégrer un cursus dans l'enseignement supérieur en alternance.

La force du dispositif : combiner cours individualisés, coaching, stage et enquêtes métiers, tout en étant rémunéré.

Soutenu par :



PROGRAMME

ATELIERS ET COACHING :

définir son parcours de formation et son projet professionnel, apprendre à apprendre, définir sa stratégie de candidature (Parcoursup, e-candidat...), maîtriser les réseaux sociaux (LinkedIn...)

MATIÈRES GÉNÉRALES :

communication, français, anglais, mathématiques, bureautique et initiation à la qualité & logistique

MATIÈRES DES PARCOURS INDIVIDUALISÉS :

- > filière secondaire : mathématiques appliquées, sciences physiques, informatique ou
- > filière tertiaire : mathématiques appliquées, droit, économie

ENQUÊTES MÉTIERS & STAGE EN ENTREPRISE

LE +

- > Des ateliers dédiés aux personnes en reprise d'études pour une remise en confiance.
- > Une formation rémunérée.
- > 18 places maximum par promotion, pour un accompagnement personnalisé.
- > Un tremplin vers des formations de l'enseignement supérieur en alternance.
- > Un partenariat avec le CFA Régional Académique de Nice (CFA RAN).





BUT

BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

Depuis septembre 2021, le nouveau diplôme des IUT propose aux étudiants, un parcours de 3 ans pour atteindre le grade de licence. Le cursus s'articule autour de mises en situation professionnelles, stages en entreprise ou alternance et le programme national permet l'acquisition de compétences reconnues et recherchées par les milieux socio-professionnels.

Aligné sur les standards internationaux, le Bachelor Universitaire de Technologie facilite les échanges avec les universités étrangères et la mobilité internationale des étudiants.

CHOISIR SON BUT

Bachelor Universitaire de Technologie

L'IUT Nice Côte d'Azur propose **10 spécialités de BUT** parmi les 24 existantes au niveau national :

5 DANS LE SECTEUR DES SERVICES

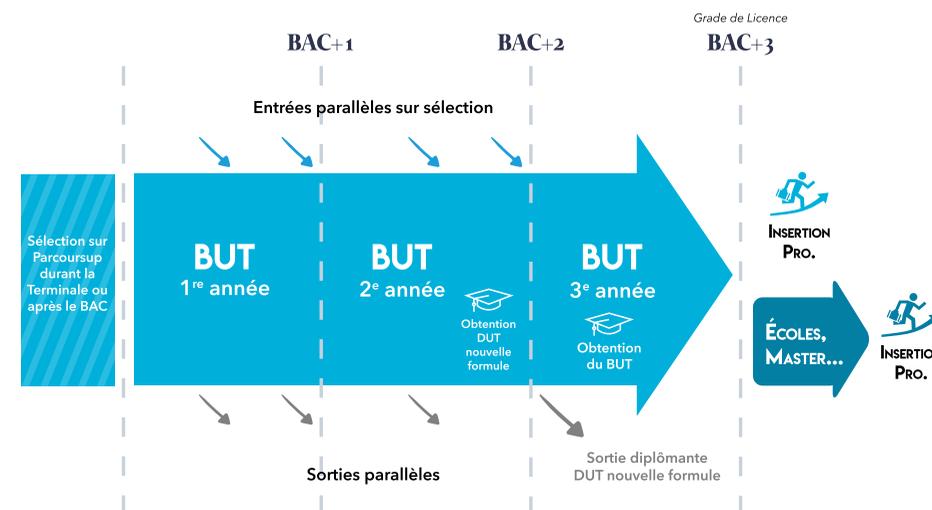
- 1** Carrières Sociales - CS
 - Animation sociale et socioculturelle
 - Éducation spécialisée
- 2** Gestion des Entreprises et des Administrations - GEA
- 3** Information Communication - INFO COM
 - Communication des organisations
 - Journalisme
- 4** Techniques de Commercialisation - TC Cannes
 - Orientation tourisme
- 5** Techniques de Commercialisation - TC Nice

5 DANS LES DOMAINES SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES

- 1** Génie Électrique et Informatique Industrielle - GEII
- 2** Informatique - INFO
- 3** Qualité, Logistique Industrielle et Organisation - QLIO
- 4** Réseaux et Télécommunications - R&T
- 5** Statistique et Informatique Décisionnelle - STID

NOUVELLE OFFRE DE FORMATION, NOUVELLES PERSPECTIVES

- › **UN PARCOURS INTÉGRÉ EN 3 ANS**, sans sélection supplémentaire pour atteindre le grade de licence.
- › **UN DIPLÔME NATIONAL UNIVERSITAIRE**, aligné sur les standards internationaux qui facilite les échanges avec les universités étrangères et la mobilité des étudiants à l'international.
- › **UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE**, basée sur les compétences, propice au travail en mode projet.
- › **UN ENSEIGNEMENT UNIVERSITAIRE ET TECHNOLOGIQUE**, encadré par des équipes pédagogiques mixtes expérimentées, composées d'enseignants, de chercheurs et de professionnels.
- › **UN PROGRAMME NATIONAL**, permettant la professionnalisation par l'acquisition de compétences reconnues et recherchées par les milieux socio-professionnels.



Sources : ADIUT

BUT

BUT CARRIÈRES SOCIALES ANIMATION SOCIALE ET SOCIOCULTURELLE

CONDITIONS D'ADMISSION

Sélection : Examen du dossier et entretien éventuel sur convocation

Bac : Tout type de baccalauréat

PRÉPARATION DU DIPLÔME

- > Formation traditionnelle
- > Formation en alternance en apprentissage ou en contrat de professionnalisation, en 2^e et 3^e années



STAGES

- > 22 à 26 semaines sur 3 ans en formation traditionnelle

ET APRÈS...



Au sein du département Carrières Sociales, le BUT parcours Animation Sociale et Socioculturelle vise la formation d'animateurs et cadres intermédiaires de niveau 6, capables d'élaborer et de mettre en œuvre des projets d'animation, avec pour objectif de faciliter la socialisation, l'expression, la créativité des individus.

L'animateur socioculturel s'adresse à des publics variés : jeunes, adultes, familles, personnes âgées, personnes en situation de handicap...

Ses fonctions les plus fréquentes sont la coordination d'activités socioculturelles, la gestion d'équipements, l'animation du cadre de vie, la formation permanente et la mise en œuvre de projets s'appuyant sur les ressources des personnes et de l'environnement.

Futurs travailleurs sociaux, les étudiants du département CS sont appelés à travailler dans des milieux divers : fonction publique, territoriale (centres de loisirs, services jeunesse), secteur associatif, MJC, institutions culturelles (théâtre, musée...), habitat jeunes et foyers.

PROGRAMME

CONCEVOIR

des interventions adaptées aux enjeux de la société :

- > Mise en œuvre d'une démarche de constat diagnostic
- > Participation à des démarches de recherche-action
- > Exploitation d'une veille professionnelle

CONSTRUIRE

des dynamiques partenariales :

- > Présentation de l'institution et de ses missions
- > Mobilisation de réseaux d'acteurs et développement de communautés d'action
- > Accompagnement des publics

RENFORCER

les capacités d'action individuelles et collectives des publics :

- > Conception d'un projet d'animation à destination de publics variés
- > Coordination d'un projet collectif d'animation
- > Développement du pouvoir d'agir des publics

METTRE EN OEUVRE

des démarches éducatives et des techniques d'animation, dans une démarche de projet :

- > Animation d'activités socio-éducatives, d'activités d'animation de loisirs et de culture, d'animation sociale, de lien social et de vie locale
- > Projet d'animation et/ou de développement social et socioculturel

CONTRIBUER

au développement du champ professionnel de l'animation :

- > Élaboration de stratégies, d'outils de communication et de développement professionnel

LE +

- > Formation universitaire en alternance en 2^e et 3^e années.
- > Permet une poursuite d'études en master.
- > Permet une insertion professionnelle directe.



SITE DE MENTON

iut.dept-cs@univ-cotedazur.fr
T. 04 89 15 31 72

BUT CARRIÈRES SOCIALES ÉDUCATION SPÉCIALISÉE

CONDITIONS D'ADMISSION

Sélection : Examen du dossier et entretien éventuel sur convocation

Bac : Tout type de baccalauréat

PRÉPARATION DU DIPLÔME

- > Formation traditionnelle
- > Formation en alternance en apprentissage ou en contrat de professionnalisation, en 2^e et 3^e années



STAGES

- > 22 à 26 semaines sur 3 ans en formation traditionnelle

ET APRÈS



Au sein du département Carrières Sociales, le BUT parcours Éducation Spécialisée, forme des éducateurs spécialisés dans l'intervention sociale, pour faire face aux enjeux contemporains du travail social.

L'éducateur spécialisé intervient auprès d'enfants, d'adolescents, d'adultes en situation de handicap, de difficultés sociales ou familiales. Ses interventions sont centrées autour de la relation individuelle, l'accompagnement au quotidien avec les groupes et les publics spécifiques, pour améliorer leur autonomie et leur insertion. Il travaille au sein d'équipes pluridisciplinaires : psychologue, médecin, service social... pour élaborer un projet éducatif, l'évaluer et le réajuster si nécessaire.

L'objectif est le développement, la structuration de la personnalité, l'autonomie de ces personnes. L'intervenant en éducation spécialisée travaille dans le secteur public ou privé sur des postes d'éducateur spécialisé, d'agent de développement social, socio-éducatif ou d'insertion, de coordonnateur socio-éducatif local, de technicien social ou socio-éducatif.

PROGRAMME

CONCEVOIR

des interventions adaptées aux enjeux de la société :

- > Mise en œuvre d'une démarche de constat diagnostic
- > Participation à des démarches de recherche-action
- > Exploitation d'une veille professionnelle

CONSTRUIRE

des dynamiques partenariales :

- > Présentation de l'institution et de ses missions
- > Mobilisation de réseaux d'acteurs et développement de communautés d'action
- > Accompagnement des publics

INSTAURER

une relation propice au travail éducatif :

- > Aller à la rencontre des personnes et/ou des groupes
- > Partage du quotidien des individus et/ou des groupes

- > Favoriser l'expression des personnes, en créant des espaces de disponibilité et de créativité

ADAPTER

l'accompagnement aux problématiques et spécificités des publics :

- > Conception d'accompagnement éducatif adapté à la situation de la personne et en cohérence avec son projet personnalisé
- > Accompagnement et soutien de la personne, ou du groupe

PILOTER UN PROJET ÉDUCATIF

- > Conception et mise en œuvre de projet socio-éducatif
- > Mise en œuvre d'une intervention socio-éducative individuelle ou collective
- > Réajustement des pratiques dans le cadre du projet socio-éducatif

TRAVAILLER EN ÉQUIPE

- > Organisation de son travail en relation avec celui de son équipe
- > Rédaction des écrits professionnels
- > Participation à des groupes d'analyse des pratiques professionnelles
- > Réunions d'équipe pour prendre des décisions qui relèvent de son domaine de compétence en autonomie, en équipe

LE +

- > Formation universitaire en alternance en 2^e et 3^e années.
- > Permet une poursuite d'études en master.
- > Permet une insertion professionnelle directe.



SITE DE MENTON

iut.dept-cs@univ-cotedazur.fr
T. 04 89 15 31 72

BUT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

CONDITIONS D'ADMISSION

Sélection : Examen du dossier

Bac :

- Général : spécialités économie ou mathématiques de préférence
- Technologique : STMG

PRÉPARATION DU DIPLÔME

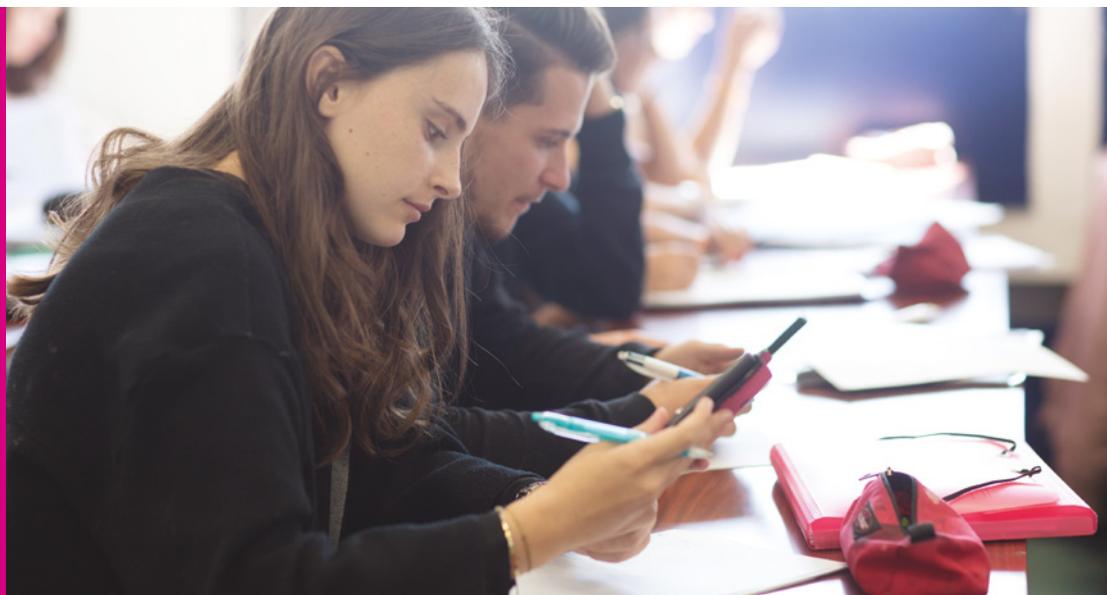
- > Formation traditionnelle
- > Formation en alternance en apprentissage dès la 1^{re} année et en 3^e année pour le parcours GPRH



STAGES (sauf apprentissage)

- > 22 à 26 semaines sur 3 ans

ET APRÈS



Le département GEA forme des diplômés exerçant des fonctions administratives et financières dans les entreprises et les administrations. Pour une orientation pointue vers la vie professionnelle, 4 parcours sont proposés :

- **Contrôle de gestion et pilotage de la performance (CG2P)** prépare aux fonctions d'adjoint du responsable de PME, attaché commercial, chef de projet, contrôleur de gestion, responsable d'agences... dans divers secteurs d'activité.
- **Gestion comptable fiscale et financière (GC2F)** dirige vers les métiers de gestionnaire comptable ou financier, responsable de clientèle en cabinet d'expertise comptable, contrôleur de gestion, analyste financier, gestionnaire de back-office dans le secteur bancaire.
- **Gestion management entrepreneurial (GME)** pour concevoir la stratégie de création de valeur, piloter un projet entrepreneurial, assurer la gestion et le développement de la chaîne de valeur.
- **Gestion prévisionnelle des ressources humaines (GPRH)** oriente vers les postes d'administrateur du personnel, chargé de formation ou du recrutement, gestionnaire de paie, chargé des relations avec le personnel.

PROGRAMME

ENVIRONNEMENT DES ORGANISATIONS

- > Expression-communication, informatique, économie, droit, fiscalité, statistiques, stratégie, psychologie, anglais, LV2

OUTILS ET TECHNIQUES DE GESTION

- > Droit des obligations, des affaires
- > Introduction au management, gestion des RH, marketing
- > Comptabilité, fiscalité, calcul de coûts, probabilités, mathématiques, statistiques
- > Logistique, qualité
- > Contrôle de gestion, tableaux de bord, diagnostics financiers
- > Gestion des achats et ventes

MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE

- > Projet tutoré / stage

LE +

- > BUT proposé en formation continue
- > Possibilité de réaliser une partie du BUT à l'étranger
- > Possibilité de réaliser le stage à l'étranger
- > Sensibilisation à l'entrepreneuriat.

SITE DE NICE
iut.dept-gea@univ-cotedazur.fr
T. 04 89 15 31 32

BUT GÉNIE ÉLECTRIQUE ET INFORMATIQUE INDUSTRIELLE

CONDITIONS D'ADMISSION

Sélection : Examen du dossier

Bac :

- Général : spécialités scientifiques
- Technologique : STI2D

PRÉPARATION DU DIPLÔME

- > Formation traditionnelle
- > Formation en alternance en apprentissage en 2^e et 3^e années

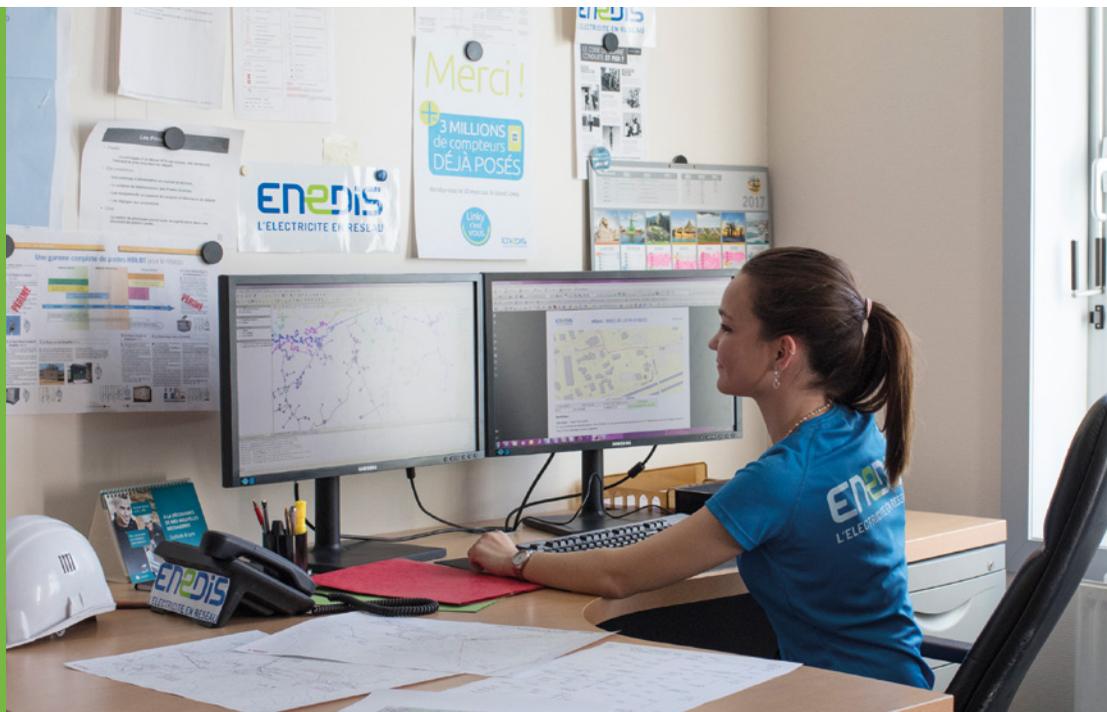


- > Formation professionnelle, en reprise d'études

STAGES (sauf apprentissage)

- > 22 à 26 semaines sur 3 ans

ET APRÈS



Les secteurs d'activité traditionnels et porteurs du BUT GEII relèvent de l'électricité, l'électronique, l'informatique industrielle et de leurs applications : industries électrique et électronique, appareillages et instrumentation, production et transport d'énergie, énergies renouvelables, télécommunications, technologie de l'information et de la communication.

Les compétences des diplômés GEII s'exercent dans des univers diversifiés tels que les industries de la transformation et manufacturières, la gestion de l'énergie, les transports, l'automobile, l'aérospatial, le bâtiment, la santé, l'agroalimentaire...

Le département GEII forme les étudiants aux métiers d'électronicien, électrotechnicien,

automaticien ou informaticien industriel, assistant ingénieur encadrant des techniciens en études et conception, en conduite d'installation automatisée et en maintenance, chargé d'affaires...

PROGRAMME

FORMATION SCIENTIFIQUE ET HUMAINE

- > Mathématiques
- > Physique
- > Culture
- > Expression et communication
- > Conduite de projets
- > Anglais

GÉNIE ÉLECTRIQUE

- > Fondements du génie électrique
- > Énergie électrique
- > Électrotechnique et électronique de puissance
- > Électronique
- > Études et réalisations

INFORMATIQUE DES SYSTÈMES INDUSTRIELS

- > Informatique industrielle
- > Électronique numérique, synthèse logique
- > Automatique
- > Automatismes industriels et réseaux
- > Études et réalisations

PROJETS PROFESSIONNELS

- > Projet personnel et professionnel : découverte des métiers, construction de son parcours personnel
- > Projets tutorés et stage en entreprise

LE +

- > À partir de la 2^e année, choix d'un parcours avec plusieurs thèmes abordés : énergies renouvelables, intelligence artificielle, objets connectés, robotique, hyperfréquences.
- > Ouverture sur l'international avec la possibilité de réaliser son stage en Asie, Amérique du Nord, Europe.



SITE DE NICE

lut.dept-geii@univ-cotedazur.fr
T. 04 89 15 31 52 / 04 89 15 31 53



BUT INFORMATION COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

CONDITIONS D'ADMISSION

Sélection : Examen du dossier

Bac :

- Général
- Technologique

PRÉPARATION DU DIPLÔME

- > Formation traditionnelle
- > Formation professionnelle, en reprise d'études

STAGES

> 22 à 26 semaines sur 3 ans

ET APRÈS



Le métier de chargé de communication est une activité de médiation visant à assurer le relais entre des organisations et des publics, par la diffusion de contenus informationnels. Il développe des actions de communication vers des cibles variées, en cohérence avec la stratégie générale de l'organisation à laquelle il appartient ou par laquelle il est mandaté. Il conçoit et rédige les messages dans un langage et un style adaptés aux destinataires de la politique de communication et développe des relations avec des partenaires divers (institutions, journalistes, etc).

La formation en communication, théorique et pratique, vise à transmettre une bonne connaissance des techniques d'expression (écrit, image, son, numérique), des stratégies de communication, des supports (médias, hors-médias, réseaux sociaux).

Le BUT Info Com prépare aux métiers de chargé de communication, rédacteur, chargé des relations presse, community manager, web designer, chef de publicité, média planner, au sein d'entreprises des secteurs public et privé, et dans des agences conseils en communication.

PROGRAMME

Programme alternant des séances de cours et des projets en situation de type professionnel. L'objectif du diplôme est de valider 5 compétences acquises progressivement sur 3 ans :

DÉCRYPTER

- Analyser les pratiques et enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international :
- > en s'appuyant sur les théories et modèles des sciences de l'information et de la communication, de la sémiologie, des sciences humaines et sociales
 - > en mobilisant les ressources artistiques et culturelles

PARTAGER

- Informier, communiquer au sein des organisations :
- > en maîtrisant la langue française et 2 langues étrangères
 - > en réalisant des supports multimédias online/offline

CONCEVOIR UNE STRATÉGIE

- Élaborer une réflexion stratégique :
- > en analysant la demande et le contexte du commanditaire
 - > en identifiant les cibles et les ressources
 - > en formulant une recommandation incluant une stratégie et des canaux de communication
 - > en pilotant un projet de communication dans le respect du cadre réglementaire

ÉLABORER DES MOYENS

- Créer des supports de communication print, numériques, médias, événementiels :
- > en suivant une ligne éditoriale
 - > en élaborant des concepts créatifs et en créant des support de communication : affiches, sites, posts, dossiers de presse...

PILOTER LES RELATIONS

- Gérer les relations avec les parties prenantes telles que les commanditaires, les prestataires, les publics, usagers, clients...
- > en identifiant les besoins spécifiques
 - > en répondant aux besoins à l'aide de méthodologies et d'outils
 - > en optimisant les solutions proposées au regard des contraintes techniques, budgétaires, humaines, juridiques.

LE +

- > Conférences professionnelles.
- > Organisation d'actions de communication lors des projets tutorés.
- > Forte présence du web, de l'audiovisuel.
- > Participation au Challenge de la Pub.
- > Partenariat avec l'Azur Festival Film d'Entreprise.



SITE DE CANNES

iu.dept-infocom.co@univ-cotedazur.fr
T. 04 89 15 33 02

BUT INFORMATION COMMUNICATION JOURNALISME

CONDITIONS D'ADMISSION

Sélection :

- > Examen du dossier
- > Examen oral

Bac :

- Général
- Technologique

PRÉPARATION DU DIPLÔME

- > Formation traditionnelle
- > Formation professionnelle, en reprise d'études

STAGES

- > 22 à 26 semaines sur 3 ans

ET APRÈS



Le métier de journaliste consiste à informer. Pour informer, le journaliste doit recueillir l'information, vérifier les faits, les hiérarchiser et les mettre en perspective. Et bien sûr protéger ses sources. La seule intention d'un journaliste est de produire de manière responsable une information objective sur des faits. Cette activité repose sur une déontologie précise. Elle est indépendante de toute pression ou influence. Elle demande une culture encyclopédique ainsi qu'une connaissance des entreprises de presse, des médias et de l'actualité.

La formation répond à ces besoins et forme les futurs journalistes de la presse écrite, radio, télévision, web, par :

- des interventions d'enseignants spécialisés dans le domaine et des professionnels : journalistes rédacteurs, journalistes reporters d'images (JRI), secrétaires de rédaction...
- l'utilisation de matériels performants : studio son, régie, bancs de montage, caméras, etc.

PROGRAMME

DÉCRYPTER

Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information au niveau local, national et international

PARTAGER

Analyser les contraintes liées à la production de l'information au sein des entreprises de presse

GARANTIR

Garantir l'information en respectant les principes d'indépendance et de déontologie de la profession

CHERCHER

Apprendre à chercher l'information, à recueillir un témoignage, à croiser les sources

PRODUIRE

Apprendre les techniques d'écriture journalistique pour la presse écrite, la radio, la télévision, le web

VALORISER

Connaître les techniques de référencement et de diffusion des contenus

LE +

- > École de journalisme classée parmi les 14 formations reconnues par la profession.
- > Semaines dédiées à la réalisation presse, radio, télévision, web.
- > Participation événements : Assises du journalisme, Festival du Livre de Mouans-Sartoux, Médiatraining avec l'École d'Application d'Artillerie de Draguignan...



SITE DE CANNES

iut.dept-infocom.journalisme
@univ-cotedazur.fr
T. 04 89 15 33 03

BUT INFORMATIQUE

CONDITIONS D'ADMISSION

Sélection : Examen du dossier

Bac :

- Général : spécialités scientifiques, de préférence NSI et mathématiques
- Technologique : STI2D, spécialité SIN
- Autres bacs : sur dossier et entretien

PRÉPARATION DU DIPLÔME

- > Formation traditionnelle
 - > Formation en alternance en apprentissage dès la 1^{re} année (1 sem. à l'IUT / 1 sem. en entreprise)
- 
- > Formation professionnelle, en reprise d'études

STAGES (sauf apprentissage)

- > 22 à 26 semaines sur 3 ans

ET APRÈS



Le département INFO forme les professionnels qui participent à la conception, la réalisation et la mise en œuvre de solutions informatiques. Le technicien supérieur en informatique assiste le concepteur d'applications informatiques dans la phase d'analyse du projet, développe les logiciels, en assure la validation, le suivi et la maintenance, paramètre et adapte des progiciels, rédige les documentations techniques. Il met ses compétences spécialisées au service des fonctions des entreprises ou des administrations.

La formation du BUT informatique est axée sur la maîtrise des techniques informatiques durant 2 000 h de formation et 600 h de projets : programmation et langages, architecture matérielle, systèmes d'exploitation réseaux ; web, internet, mobilité ; système de gestion de bases de données. Des savoirs transverses sont aussi approfondis tels que l'anglais, les mathématiques, la comptabilité, la gestion de projet, le droit informatique.

Le parcours qui est proposé «Réalisation d'applications : conception, développement, validation» se concentre sur le cycle de vie du logiciel : de l'expression du besoin du client, à la conception, à la programmation, à la validation et à la maintenance de l'application. Il forme aux métiers de concepteur-développeur d'applications.

PROGRAMME

RÉALISER UN DÉVELOPPEMENT D'APPLICATION

- > Développer des applications informatiques simples

OPTIMISER DES APPLICATIONS INFORMATIQUES

- > Appréhender et construire des algorithmes

ADMINISTRER DES SYSTÈMES INFORMATIQUES COMMUNICANTS COMPLEXES

- > Installer et configurer un poste de travail

GÉRER DES DONNÉES DE L'INFORMATION

- > Concevoir et mettre en place une base de données à partir d'un cahier des charges client

CONDUIRE UN PROJET

- > Identifier les besoins métiers des clients et des utilisateurs

TRAVAILLER DANS UNE ÉQUIPE INFORMATIQUE

- > Identifier ses aptitudes pour travailler dans une équipe

LE +

- > Seul département informatique de France à proposer l'alternance dès la 1^{re} année.
- > Possibilité d'effectuer le cursus en alternance.
- > Possibilité de stages et d'échanges de semestres à l'étranger, notamment au Canada et au Vietnam.



SITES DE NICE & SOPHIA

iut.dept-info@univ-cotedazur.fr
 T. Nice : 04 89 15 30 82 / 04 89 15 30 83
 T. Sophia Antipolis : 04 89 15 30 84

BUT QUALITÉ, LOGISTIQUE INDUSTRIELLE ET ORGANISATION

CONDITIONS D'ADMISSION

Sélection : Examen du dossier

Bac :

- Général : spécialités scientifiques, et économie de préférence
- Technologique : STI2D, STMG...
- Bac +

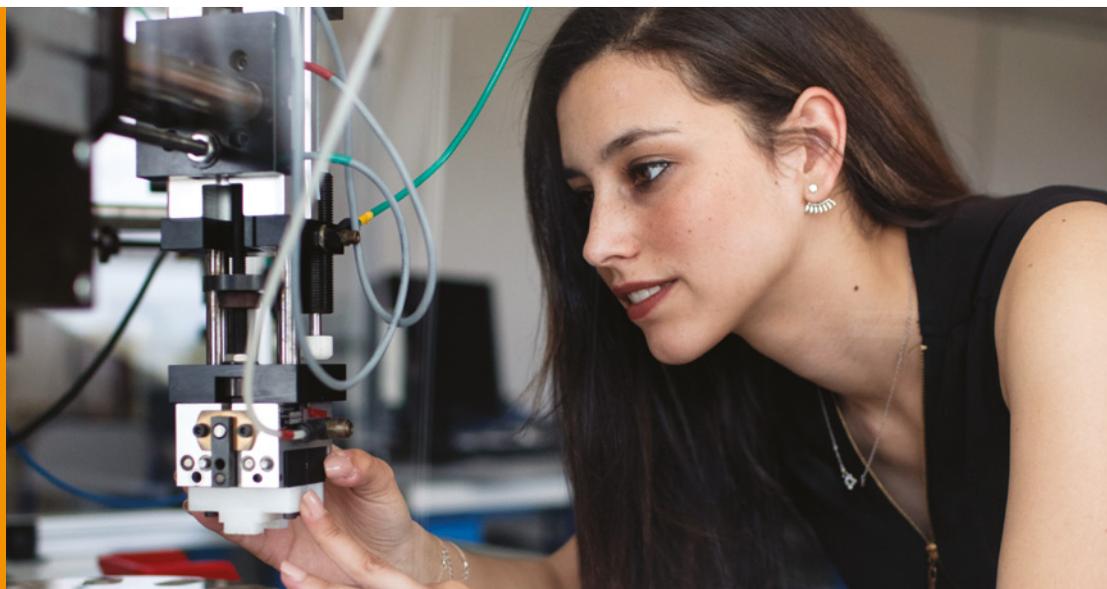
PRÉPARATION DU DIPLÔME

- > Formation traditionnelle
 - > Formation en alternance dès la 1^{re} année
- FORMASUP** PROMULGUE LE C.F.A. **LE C.F.A. MET EN SCÈNE**
- > Formation professionnelle, en reprise d'études

STAGES (sauf apprentissage)

- > 26 semaines sur 3 ans

ET APRÈS



Avec la formation QLIO, vous serez au coeur stratégique de l'entreprise pour améliorer ses performances et l'amener à l'excellence dans le domaine des achats, de l'approvisionnement, de la gestion des stocks, de la planification, de la production, de la logistique et de la qualité.

En tant que manager, vous serez les garants d'un produit fini qui répond aux attentes des clients, qui respecte les délais et qui est le plus compétitif au niveau des coûts. Sans oublier la sécurité du personnel, le respect de l'environnement dans une démarche de développement durable.

Vous graviterez aussi bien dans le secteur industriel (aérospatiale, cosmétologie, textile, agro-alimentaire...), que celui des services (santé, distribution, transports...) au niveau national ou international.

Avec cette polyvalence, vous accéderez à de multiples débouchés ou poursuites d'études, et vous aurez rapidement l'opportunité de belles évolutions de carrière.

PROGRAMME

Objectif : Améliorer la performance des entreprises de production de biens ou de services

2 600 h d'enseignement et projets sur 3 ans essentiellement en petits effectifs, visant à :

- Organiser et manager les activités de production ou de service
- Gérer la chaîne logistique de l'achat des matières 1^{res} jusqu'au produit fini
- Piloter l'entreprise par la qualité
- Mettre en oeuvre des systèmes de management « Hygiène, Sécurité, Environnement »

Avec :

DES SAVOIRS GÉNÉRAUX

- > Anglais – Communication – Mathématiques
- > Économie – Comptabilité – Marketing

DES SAVOIRS ET COMPÉTENCES LIÉS AUX MÉTIERS

- > Gestion des flux de produits et d'informations
- > Gestion des stocks
- > Gestion de projet
- > Organisation et implantation d'ateliers
- > Organisation des processus de production
- > Planification de la production
- > Logistique
- > Pilotage d'atelier par la GPAO
- > Management de la Qualité
- > Lean manufacturing
- > Industrie 4.0

DES SAVOIRS TECHNIQUES

pour assurer le dialogue avec les spécialistes des différents services de l'entreprise :

- > Informatique
- > Systèmes d'information
- > Usinage

3 STAGES

1 par an en France ou à l'étranger

DES PROJETS réalisés en équipes

UN APPRENTISSAGE incluant des jeux pédagogiques et de la mise en situation en atelier

LE +

- > Nombreuses poursuites d'études : écoles d'ingénieurs, écoles de commerce, masters. Préparation à ces concours.
- > Projet de création d'un produit innovant.
- > Des métiers dans des entreprises industrielles, de commerce, de distribution, de services...

SITE DE SOPHIA ANTIPOLIS

iut.dept-qlio@univ-cotedazur.fr
T. 04 89 15 32 12 / 04 89 15 32 13
04 89 15 32 14

BUT RÉSEAUX ET TÉLÉCOMMUNICATIONS

CONDITIONS D'ADMISSION

Sélection : Examen du dossier et entretien possible sur convocation

Diplôme minimal requis :

- Bac général : spécialités scientifiques avec un enseignement en mathématiques (spécialité ou au minimum option maths complémentaires)
- Bac technologique : STI2D
- Autres bacs, selon profil
- DAEU B

PRÉPARATION DU DIPLÔME

- > Formation traditionnelle
- > Formation en alternance en 2^e et 3^e années



STAGES (sauf alternance)

- > 22 à 26 semaines les deux dernières années

ET APRÈS



Le département R&T forme des neticien-ne-s* qui seront recruté-e-s dans le domaine de l'informatique appliquée à la transmission de tous les types de données. Ils-elles sont spécialistes dans l'administration, la maintenance, la sécurisation et l'évolution des réseaux informatiques.

La pluridisciplinarité de la formation leur permet d'évoluer dans l'univers des transmissions via les médias actuels : wifi, 4G/5G, fibre optique, TNT, satellite... Ils-elles ont également les connaissances pour développer des applications portables sur différents supports : ordinateurs, tablettes, smartphones. Les enseignements associent une formation scientifique généraliste et solide à un apprentissage technologique et pratique ; les diplômé-e-s R&T ont ainsi le choix d'entrer immédiatement dans la vie active ou de continuer leurs études, en suivant un cursus plus ou moins long.

Les domaines d'activité sont multiples :

- réseaux informatiques (systèmes, administration, supervision...)
- cybersécurité
- communications sans fil
- internet des objets (IOT)
- développement d'applications...

* Une neticienne est celui/celle qui a la connaissance des réseaux.

PROGRAMME

OUTILS DE LA SPÉCIALITÉ

- > Technologies du web et de l'Internet
- > Réseaux informatiques
- > Sécurité des données
- > Programmation
- > Téléphonie fixe et mobile
- > Transmissions (WIFI, TNT, Fibre optique...)

OUTILS TRANSVERSAUX

- > Mathématiques
- > Anglais professionnel
- > Expression et communication
- > Droit de l'informatique et de l'Internet

MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE

- > Projets encadrés
- > Stages en France ou à l'étranger

LE +

- > Profil polyvalent orienté nouvelles technologies (IoT, Cybersécurité, Cloud...), débouchés professionnels importants.
- > Solide composante scientifique permettant une poursuite d'études et préparation aux écoles d'ingénieurs : ENSEEIHT, ENSEIRB, ENSIBS, ENSSAT, INSA, Institut Mines-Télécom...
- > Forte dimension pratique (utilisation de matériel de pointe).
- > Partenariat avec les principaux acteurs du domaine (Orange, Cisco, Stormshield...).



SITE DE SOPHIA ANTIPOLIS

iut.dept-rt@univ-cotedazur.fr
T. 04 89 15 32 33

BUT STATISTIQUE ET INFORMATIQUE DÉCISIONNELLE

CONDITIONS D'ADMISSION

Sélection : Examen du dossier et entretien sur convocation

Bac :

- Général : option mathématiques complémentaires au minimum, spécialités mathématiques expertes conseillée, NSI appréciée
- Technologique : STI2D avec un bon niveau en mathématiques

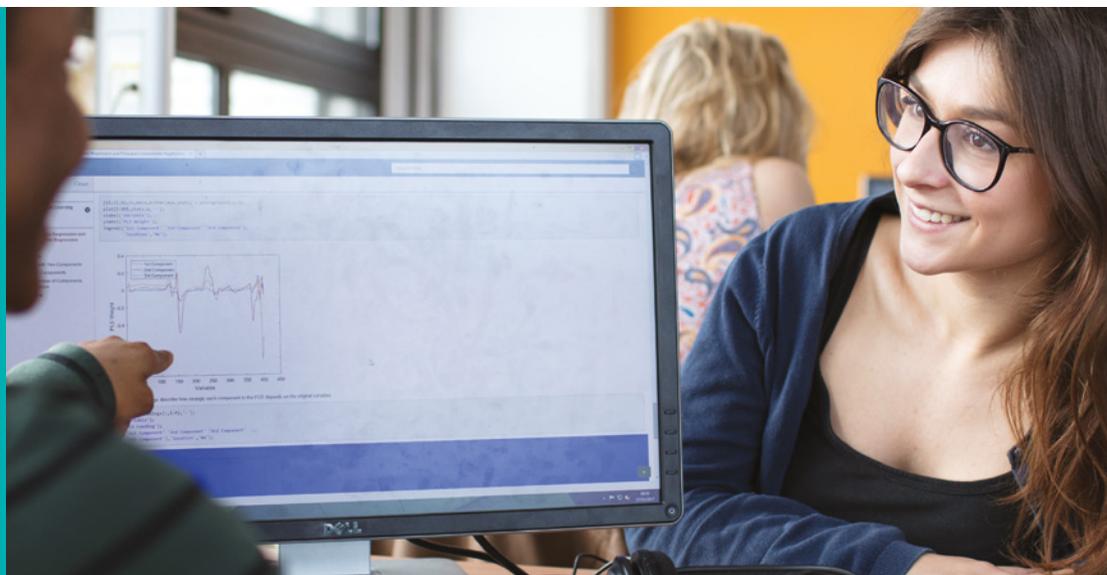
PRÉPARATION DU DIPLÔME

- > Formation traditionnelle
- > Formation professionnelle, en reprise d'études

STAGES

- > 22 à 26 semaines sur 3 ans

ET APRÈS



Le BUT STID prépare les étudiants aux métiers en plein essor des « Big Data » et de l'Intelligence Artificielle avec une triple expertise : Statistiques / Mathématiques, Informatique et Management. Maîtrisant toutes les étapes du processus de traitement des données, les diplômés STID sont compétents d'un point de vue technique, mais aussi aptes à communiquer avec les différents services d'une entreprise : management, marketing, direction. Les poursuites d'études possibles sont nombreuses : écoles d'ingénieurs spécialisées en statistiques/informatique (ENSAI, Polytech, INSA, ENSIMAG...), de commerce ou université.

Les métiers des diplômés STID sont multiples : chargé d'études ou développeur statistiques, data-manager, chargé d'études décisionnelles, big data architect, data scientist, data analyst, data consultant... dans de nombreux domaines d'activité : médical, industrie, finance, agro-alimentaire, environnement, commerce...

PROGRAMME

STATISTIQUE

- > Mise à niveau et outils mathématiques (analyse et algèbre) pour les statistiques
- > Statistique descriptive (des simples histogrammes aux différentes analyses multivariées) et inférentielle (estimations, tests d'hypothèse)
- > Réalisation de sondages et d'enquêtes (notamment par Internet)

INFORMATIQUE

- > Algorithmique et programmation (java, python, R...)
- > Data Mining (initiation aux Big Data)
- > Introduction au Deep Learning et à l'Intelligence Artificielle
- > Systèmes d'Information (bases de données relationnelles, tableaux de bord, systèmes d'information géographiques...)
- > Technologies Web

- > Logiciels professionnels spécialisés (SAS, R, Sphinx, Power BI, QGIS...)

ÉCONOMIE ET COMMUNICATION

- > Analyse des grands débats économiques contemporains dans un environnement international
- > Management
- > Gestion
- > Expression (écrit, oral) et communication (logiciels spécialisés)
- > Anglais

LE +

- > S'inscrire dans les domaines en plein essor des « Big Data » et de l'Intelligence Artificielle.
- > Construire des études, des enquêtes, réaliser des analyses statistiques.
- > Développer des programmes / applications d'analyse statistique.
- > Concevoir, réaliser et gérer une base de données.

 **SITE DE SOPHIA ANTIPOLIS**
iut.dept-stid@univ-cotedazur.fr
T. 04 89 15 32 62

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION ORIENTATION TOURISME

CONDITIONS D'ADMISSION

Sélection : Examen du dossier et entretien éventuel sur convocation

Bac :

- Général : toutes spécialités, préférence : sciences éco et sociales, mathématiques, histoire géo, géopolitique et sciences po, humanités, littérature, philosophie...
- Technologique : toutes séries, avec préférence pour STMG

PRÉPARATION DU DIPLÔME

- > Formation traditionnelle
- > Formation en alternance en 2^e et 3^e années



STAGES (sauf apprentissage)

- > 22 à 26 semaines sur 3 ans

ET APRÈS



Cette formation prépare aux carrières commerciales, ainsi qu'à celles du tourisme et de l'événementiel. Pour cela nous offrons :

- une approche par compétences, spécifiquement adaptée à l'insertion professionnelle
- un enseignement théorique, mais surtout pratique, avec de nombreuses mises en situation professionnelles, travaux en groupes, projets, travail de l'oral, stages
- une découverte du monde du tourisme à travers des enseignements spécifiques chaque semestre
- une spécialisation à partir de la 2^e année avec deux parcours au choix :
 - Marketing digital, e-business et entrepreneuriat
 - Stratégie de marque et événementiel.

Cette approche innovante sera renforcée par un encadrement de qualité, une écoute et un suivi individualisés, à travers un système de tutorat, des enseignements dédiés (projets professionnel et personnel).

Poursuite d'études ou insertion professionnelle, les opportunités des diplômés sont multiples : conseiller commercial, chargé de clientèle, concepteur de produits touristiques, chef de projet événementiel, attaché commercial hôtellerie, chef de publicité...

PROGRAMME

Les enseignements sont regroupés en blocs de compétences, approfondis sur les trois années, auxquels viendront s'ajouter, en 2^e et 3^e années, les compétences spécifiques au parcours choisi.

ENSEIGNEMENTS « COEUR DE COMPÉTENCE »

- > Vente
- > Marketing
- > Communication commerciale

ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

- > Environnement économique de l'entreprise
- > Environnement juridique de l'entreprise
- > Éléments financiers de l'entreprise
- > Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché
- > Langues du commerce
- > Ressources et culture numériques
- > Expression communication culture

ENSEIGNEMENTS « DÉCOUVERTE DU MONDE DU TOURISME »

Présents dans les 2 parcours pour une meilleure insertion professionnelle dans un domaine en reprise et en demande :

- > Introduction au tourisme
- > Marketing du tourisme
- > Distribution du tourisme
- > Attractivité des territoires
- > Conception de produits touristiques...

NOMBREUSES MISES EN SITUATION PROFESSIONNELLES

- > cas pratiques, projets multiples, stages.

Ce nouveau programme opère une synthèse harmonieuse, entre théorie et pratique, qui permettra un choix éclairé entre insertion professionnelle et poursuite d'études à l'issue des trois années.

LE +

- > Profiter des atouts du nouveau campus universitaire Georges Méliès
- > Orientation tourisme : une ouverture supplémentaire sur un domaine porteur.
- > Opportunité de réaliser son stage à l'étranger.



SITE DE CANNES

iut.dept-tcc@univ-cotedazur.fr
T. 04 89 15 33 22

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

CONDITIONS D'ADMISSION

Sélection : Examen du dossier et entretien éventuel sur convocation

Bac : Tout type de baccalauréat

PRÉPARATION DU DIPLÔME

- > Formation traditionnelle
- > Formation en alternance dès la 1^{re} année



STAGES (sauf alternance)

- > 22 à 26 semaines sur 3 ans

ET APRÈS



Cette formation est fondée sur un double impératif : elle apporte aux étudiants des compétences dans les domaines du marketing, de la communication et de la vente, tout en les préparant dès la 2^e année, à une spécialisation et en leur donnant la possibilité de mettre en pratique les compétences acquises. Ainsi, une mise en perspective des savoirs théoriques les prépare à assumer rapidement des responsabilités dans leurs stages et dans la réalisation de projets.

La maîtrise des techniques d'expression et du numérique est également valorisée dans les travaux de groupe et par l'utilisation d'outils de dernière génération. Deux langues vivantes sont obligatoires : l'anglais et au choix l'espagnol ou l'italien.

La palette des métiers des futurs diplômés est large : directeur commercial, cadre marketing, community manager, responsable export, conseiller clientèle, directeur approvisionnement, chargé d'affaires, commercial à l'international, conseiller financier, créateur de start up...

PROGRAMME

MARKETER

- > En s'adaptant de façon appropriée aux besoins du marché et de l'organisation
- > En mettant en œuvre une démarche marketing appropriée au type de structure (SCP)
- > En élaborant une offre de produit-service à un prix cohérent
- > En assurant la distribution de l'offre par les canaux adéquats
- > En adoptant une posture citoyenne

VENDRE

- > En utilisant les étapes de la négociation commerciale, de manière éthique
- > En établissant des documents commerciaux dans le respect de la réglementation
- > En développant sa performance commerciale au regard des objectifs fixés par l'organisation
- > En prospectant à l'aide d'outils adaptés
- > En adoptant les normes de communication verbale et non verbale

COMMUNIQUER

- > En utilisant les outils de la communication commerciale adaptés à la demande et aux contraintes de l'organisation
- > En produisant des supports de communication efficaces et qualitatifs
- > En respectant la réglementation en matière de communication commerciale et de sécurité informatique
- > En animant le community management des réseaux sociaux
- > En veillant à l'image de marque et à l'e-réputation

Des blocs de compétences transversales seront abordés dès le BUT 1 et approfondis dans les BUT 2 et 3 au sein desquels deux autres blocs de compétences spécifiques au parcours choisi, viendront s'ajouter. Les parcours pourront s'orienter vers le marketing digital, l'international, le business digital...

LE +

- > Possibilité de réaliser son stage en Europe, Australie, Afrique du Sud, Canada...
- > Intervention de professionnels.

SITE DE NICE
iut.dept-tcn@univ-cotedazur.fr
T. 04 89 15 31 13



LP

LICENCE PROFESSIONNELLE

Habilitée par le Ministère de l'Éducation Nationale, la Licence Professionnelle se prépare en 1 an et correspond au premier niveau de cadre (bac +3).

DU

DIPLÔME UNIVERSITAIRE

Délivré par l'Université, le DU complète un cursus universitaire ou consolide des compétences métier dans le cadre de la formation.

CHOISIR SA LP

CONDITIONS D'ADMISSION

La spécificité du diplôme réside dans son mode d'élaboration, fondé sur la mise en place de partenariats étroits entre universités, centres de formation, entreprises et branches professionnelles. La LP est accessible aux étudiants pouvant justifier :

- **Soit d'un bac +2 :**

- > Diplôme Universitaire de Technologie (DUT)
- > Brevet de Technicien Supérieur (BTS)
- > 2^e année de Licence (L2)

- **Soit de la validation des études, expériences professionnelles ou acquis.**

Elle offre ainsi aux techniciens en situation d'activité professionnelle la possibilité de développer leur carrière.

D'OÙ VIENNENT LES ÉTUDIANTS EN LP ?



L'IUT NICE CÔTE D'AZUR PROPOSE 17 SPÉCIALITÉS DANS 9 SECTEURS D'ACTIVITÉ

ASSURANCE - BANQUE - FINANCE

ABF CC Assurance, Banque, Finance : Chargé de Clientèle

COMMERCE

IMMO Métiers de l'Immobilier : gestion et développement de patrimoine immobilier
NMP Nautisme et Métiers de la Plaisance
TECO Technico-commercial

COMMUNICATION - INFORMATION - JOURNALISME

MCE Métiers de la Communication : Événementiel

MI MJP

Métiers de l'Information : Métiers du Journalisme et de la Presse
• **Parcours JAV** - Journalisme Audiovisuel : production de magazines télévisés et écritures augmentées pour le web

ÉLECTRONIQUE - AUTOMATIQUE - ÉNERGIE

MEEDD Maîtrise de l'Énergie, Électricité, Développement Durable

HÔTELLERIE ET TOURISME

MTL Métiers du Tourisme et des Loisirs

INFORMATIQUE - RÉSEAUX ET TÉLÉCOMMUNICATIONS

MI ASSR Métiers de l'Informatique : Administration et Sécurité des Systèmes et des Réseaux
• **Parcours ASUR** - Administration et virtualisation des systèmes et des Réseaux
• **Parcours CyberDef** - Cyberdéfense

MI CDTL

Métiers de l'Informatique : Conception, Développement et Test de Logiciels
• **Parcours DAM** - Développement d'Applications Mobiles

MI SIGD

Métiers de l'Informatique : Systèmes d'Information et Gestion de Données
• **Parcours IOTIA** - Internet des Objets, Technologie, Infrastructure et Applications

INTERVENTION SOCIALE

GESSS Gestion des Structures Sanitaires et Sociales
MASSS Métiers de l'Animation Sociale, Socio-éducative et Socioculturelle

LOGISTIQUE - GESTION DE LA PRODUCTION INDUSTRIELLE

MI GPI Métiers de l'Industrie : Gestion de la Production Industrielle
MPL Management des Processus Logistiques

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS

MGO Management et Gestion des Organisations
MGC RPCCE Métiers de la Gestion et de la Comptabilité : Responsable de Portefeuille Clients en Cabinet d'Expertise



PRÉREQUIS

- > **Bac +2**
 - DUT
 - BTS
 - L2 (du secteur tertiaire)

- > **VAP** (Validation des Acquis Professionnels)

CONDITIONS D'ADMISSION

Sélection : examen du dossier et éventuellement entretien sur convocation

PRÉPARATION DU DIPLÔME



- > Formation en alternance en apprentissage
- > Formation en alternance en contrat de professionnalisation
- > VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

RYTHME DE L'ALTERNANCE

- > 2 semaines à l'IUT
- > 2 semaines en entreprise

Le département TC Nice s'est associé aux centres de formation DIFCAM Banque et Assurances (Diffusion de la Formation du Crédit Agricole Mutuel) et à Formaposte Sud Est pour développer la Licence Professionnelle ABF.

Cette formation à vocation professionnelle est destinée à des étudiants de niveau bac+2 ou plus, désirant travailler dans le domaine de la banque, de l'assurance et de la finance.

L'objectif de l'enseignement est de former des conseillers gestionnaires de clientèle de particuliers, polyvalents et évolutifs, aptes à gérer et développer des portefeuilles clients.

Polyvalents, par la diversité des opérations traitées. Évolutifs, par l'aptitude à exercer, à terme, des responsabilités d'encadrement : responsable d'une équipe commerciale, chargé d'affaires, chargé de clientèle, conseiller financier, assistant marketing financier...



* Promotion 2019 (source OVE)
** Promotion 2020-2021



PROGRAMME

L'ENVIRONNEMENT ET L'ENTREPRISE BANCAIRE

- > Acteurs du système bancaire et financier
- > Environnement financier et risques
- > Environnement juridique
- > Environnement fiscal

PRATIQUE DE L'ACTIVITÉ BANCAIRE

- > Les produits et crédits aux particuliers
- > Prévention et conformité (LCBFT)
- > Produits d'épargne bancaires et non bancaires
- > L'activité assurance
- > Approche patrimoniale du client

OUTILS BANCAIRES

- > Mathématiques financières
- > Informatique
- > Langue
- > Marketing et communication professionnelle
- > L'optimisation du comportement commercial

PROJET TUTORÉ

LE +

- > Compétences générales : économie, gestion bancaire et financière, stratégie de l'entreprise bancaire, droit des affaires, bancaire, fiscal.
- > Compétences techniques : pratique bancaire.
- > Compétences commerciales : gestion de la relation client, négociation commerciale, pratique de l'approche globale.
- > Compétences managériales : management des Ressources Humaines, communication professionnelle.



PRÉREQUIS

- > **Bac +2**
 - L2 droit, économie-gestion
 - DUT : TC, GEA, CJ
 - BTS : Notariat, PI, NDRC
- > **VAP** (Validation des Acquis Professionnels)
- > Bons résultats dans les matières juridiques et commerciales & en anglais
- > Assiduité en cours et savoir-être
- > Réelle motivation et capacité à présenter son projet professionnel de manière étayée
- > Expérience en immobilier appréciée (stage, alternance)

CONDITIONS D'ADMISSION

Sélection : pré-sélection sur dossier + audition des candidats pré-sélectionnés

PRÉPARATION DU DIPLÔME

- > Formation en alternance : contrat d'apprentissage/de professionnalisation

Les candidats doivent trouver une entreprise d'accueil

- > Formation continue (reprise d'études avec projet professionnel)
- > VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

PÉRIODES EN ENTREPRISE

- > 36 sem. en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation
- > 12 sem. en formation continue

L'objectif de cette formation est de doter les étudiants de compétences et de connaissances juridiques, commerciales, managériales, administratives et techniques qui leur permettent de répondre aux besoins des entreprises exerçant dans l'immobilier et de collaborer efficacement avec elles.

Le niveau des connaissances est contrôlé de façon continue au cours de la formation qui se déroule en deux temps :

- > **De septembre à mi-avril :** une semaine sur deux en entreprise
- > **De mi-avril à septembre :** temps plein en entreprise (à l'exception d'une semaine de cours en juin)

Les notes obtenues pour l'UE Stage (aptitudes professionnelles / mémoire / soutenance) et l'UE Projet tutoré sont déterminantes pour l'obtention du diplôme.

Une fois diplômés, les étudiants disposent d'une bonne connaissance du marché de l'immobilier, de ses différents métiers et pratiques, ainsi que de sa réglementation. Ils peuvent alors prétendre aux cartes professionnelles et s'orienter vers l'activité de leur choix : transaction immobilière, gestion locative, syndic, promotion immobilière.



* Promotion 2019 (source OVE)
** Promotion 2020-2021

LE +

- > Une bonne connaissance de l'environnement juridique de l'immobilier.
- > Possibilité d'obtenir les cartes professionnelles.
- > Partenariat avec le syndicat professionnel UNIS



PROGRAMME

ENVIRONNEMENT JURIDIQUE

- > Droit de la copropriété
- > Droit des baux
- > Droit des assurances

ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET FISCAL

- > Fiscalité immobilière
- > Économie immobilière
- > Gestion de patrimoine

CONNAISSANCES TECHNIQUES

- > Urbanisme et aménagement du territoire
- > Vente en état futur d'achèvement
- > Législation de la propriété foncière

PRATIQUES PROFESSIONNELLES

- > Gestion locative
- > Syndic de copropriété
- > Gestion administrative et financière

MANAGEMENT DES ÉQUIPES

- > Gestion des ressources humaines
- > Management de la force de vente

APTITUDES COMMERCIALES

- > Techniques de vente et négociation
- > Coaching en négociation vente

OUTILS DE GESTION

- > Mathématiques financières
- > Financement immobilier
- > Comptabilité immobilière

DÉMARCHES STRATÉGIQUES

- > Gestion de la relation client
- > Marketing des services
- > Stratégie immobilière

INFORMATION & COMMUNICATION

- > Anglais professionnel
- > Méthodologie et techniques de communication
- > Usage des technologies de l'information et de la communication dans l'immobilier

PROJET TUTORÉ / STAGE

LP NMP

NAUTISME ET MÉTIERS DE LA PLAISANCE



SITE DE CANNES

iut.dept-tcc@univ-cotedazur.fr

T. 04 89 15 33 22

LP Licence Professionnelle

PRÉREQUIS

> Bac +2

- DUT
- BTS
- L2

> **VAP** (Validation des Acquis Professionnels)

CONDITIONS D'ADMISSION

Sélection : examen du dossier et entretien éventuel sur convocation

PRÉPARATION DU DIPLÔME

> Formation en alternance en apprentissage



> Formation en alternance en contrat de professionnalisation

> Formation professionnelle VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

RYTHME DE L'ALTERNANCE

Calendrier de l'alternance conçu chaque année, en fonction des principaux salons professionnels liés au nautisme.

Le nautisme regroupe les activités relatives à la navigation et aux sports maritimes à partir d'embarcations spécifiques : bateaux de plaisance (voile et moteur), planche à voile, engins motorisés (jet ski), canoë kayak...

La filière réunit les entreprises qui concourent à la réalisation d'un produit : de la conception à la vente, puis à la maintenance. La formation, commerciale, propose des modules de gestion, de logistique, de marketing, de droit, avec des enseignements appliqués au nautisme.

Les titulaires de la LP NMP pourront exercer des fonctions commerciales, essentiellement dans les entreprises prestataires de services nautiques : concessionnaires, cabinets de courtage, accastillage, shipchandler, associations (clubs de voile...), charter, occasion, mais aussi dans les entreprises industrielles et commerciales au service production, achat, vente, export et marketing.

Les diplômés pourront également intégrer des ports de plaisance communaux, et postuler dans des services commerciaux au sein des établissements bancaires ou assurantiels.



* Promotion 2019 (source OVE)
** Promotion 2020-2021

LE +

> Partenariat avec la Fédération des Industries Nautiques (FIN) et le pôle nautique du Pays de Lérins.

PROGRAMME

ANIMER ET COMMUNIQUER

- > Langues vivantes : anglais, italien
- > Expression et communication commerciale
- > Communication commerciale appliquée
- > Méthodologie et conduite de projet
- > Nouvelles techniques managériales

ENVIRONNEMENT DES ACTIVITÉS NAUTIQUES

- > Analyse des marchés du nautisme
- > Environnement économique de l'activité nautique
- > Environnement juridique de l'activité nautique

OUTILS DE GESTION ET PRODUCTION

- > Organisation de la production et construction navale
- > Contrôle de gestion
- > Démarche qualité
- > Outils de financement

DÉMARCHE MERCATIQUE

- > Merchandising nautique
- > Marketing stratégique
- > Marketing digital

TECHNIQUES COMMERCIALES

- > Politique des achats
- > Négociation commerciale adaptée
- > Exportation

PROJETS TUTORÉS



PRÉREQUIS

- > **Bac +2 ou plus :**
Domaine scientifique,
technologique ou culturel
- > **VAP** (Validation des Acquis
Professionnels)

CONDITIONS D'ADMISSION

Sélection : examen du dossier
et éventuellement entretien sur
convocation

PRÉPARATION DU DIPLÔME

- > Formation en alternance en
apprentissage



- > Formation en alternance en
contrat de professionnalisation
- > Formation traditionnelle suivant
le rythme de l'alternance
- > Formation professionnelle
VAE (Validation des Acquis de
l'Expérience)

RYTHME DE L'ALTERNANCE

- > 1 semaine à l'IUT
- > 1 semaine en entreprise

STAGE

- > 16 semaines pour la formation
traditionnelle

La LP TECO permet aux étudiants diplômés d'un bac+2 scientifique, technologique ou culturel, d'acquérir une double compétence, à travers une solide formation universitaire dans les domaines du commercial, de la vente et de la communication.

Aujourd'hui, la seule connaissance technologique d'un produit n'est plus suffisante. Les entreprises ont autant besoin de collaborateurs capables de promouvoir leurs produits ou services auprès de leur clientèle, que de vendeurs experts dans les domaines scientifiques et techniques de ces produits et services. Les techniciens ne possèdent pas systématiquement une culture commerciale et les commerciaux n'ont pas toujours les connaissances techniques pour répondre aux demandes précises des clients. Cette formation conjugue les deux compétences.

La LP TECO prépare aux métiers de représentant technico-commercial, chargé de clientèle, chargé de marketing opérationnel, prospecteur de nouveaux marchés/clients, vendeur ou acheteur de biens et services, chef de produits, chef de projets, responsable d'agence ou d'enseigne, responsable logistique, qualité, achats... dans des domaines variés (industrie, informatique, services...).



* Promotion 2019 (source OVE)
** Promotion 2020-2021

LE +

- > Techniques de vente et de marketing.
- > Management des équipes commerciales.
- > Maîtrise de la Supply Chain et des outils de gestion.

PROGRAMME

ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

- > Économie générale et appliquée
- > Droit des affaires
- > Commerce international

AUDIT DE GESTION

- > Contrôle de gestion
- > Évaluation des investissements

MANAGEMENT DES ÉQUIPES

- > Théories des organisations
- > Leadership et communication interne
- > Psychosociologie des groupes de travail

MAÎTRISE DES OUTILS DE GESTION

- > Statistiques et Analyse de données
- > Méthodes et études marketing
- > Maîtrise des logiciels de gestion

APTITUDES COMMERCIALES

- > Marketing de l'innovation
- > Négociation-vente
- > Stratégie commerciale et web marketing

SUPPLY CHAIN

- > Achats en milieu industriel
- > Logistique commerciale
- > Distribution

EXPRESSION ET COMMUNICATION

- > Anglais commercial
- > Techniques d'expression et de communication
- > Communication commerciale

MANAGEMENT DE PROJET

- > Démarche qualité
- > Conduite de projets

PRÉREQUIS

- › **Bac +2 :**
 - DUT Info Com, Communication des Organisations
 - BTS Communication
 - L2, DUT, BTS tertiaires ayant un lien avec l'événementiel
- › **VAP** (Validation des Acquis Professionnels)

CONDITIONS D'ADMISSION

Sélection : examen du dossier

PRÉPARATION DU DIPLÔME

- › Formation en alternance en apprentissage



- › Formation en alternance en contrat de professionnalisation
- › Formation traditionnelle suivant le rythme de l'alternance
- › Formation professionnelle VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

STAGE

- › 16 semaines

La LP MCE repose sur des savoir-faire en sciences de l'information et de la communication, mais également en sciences connexes :

- Rassembler les compétences en sciences de l'information et de la communication, afin de favoriser l'émergence de professionnels polycompétents et polyvalents.
- Cumuler au sein d'une même formation : le montage de projets, les usages des outils de l'information et de la communication, la maîtrise des pratiques et des publics relevant des milieux de la culture, des médias et des TIC, la maîtrise de la cohérence artistique ou culturelle d'une manifestation.
- Intervenir dans différents champs : art et culture, multimédia et TIC, environnement et patrimoine, sport, etc.

Les diplômés de la LP MCE pourront exercer les activités de chargé ou d'assistant de communication événementielle au sein de nombreux services : direction du développement, direction de production, direction technique, management de projets, régie générale, direction de la communication des entreprises, des collectivités territoriales, des agences de communication événementielle, ou des associations culturelles.



SITE DE CANNES

iut.dept-infocom.co@univ-cotedazur.fr
T. 04 89 15 33 02

LP Licence Professionnelle

PROGRAMME

CONNAISSANCES FONDAMENTALES

- › Les marchés de l'évènement
Création d'agence
- › Droit de la communication & de l'évènement
- › Marketing stratégique de l'évènementiel et typologie des publics

TECHNIQUES ET OUTILS

- › Outils de communication
- › Relations presse et médiaplanning
- › Outils de gestion de projets événementiels
- › Traitement des données
- › Médiatisation numérique de l'évènement
- › Anglais professionnel

DÉMARCHES PROFESSIONNELLES

- › Recherche de financements
- › Communication et marchés publics
- › Communication et relations clients
- › Management et stratégies des entreprises de communication
- › Communication stratégique de l'évènement
- › Communication territoriale

PROFESSIONNALISATION

- › Projets tutorés en groupes consistant en la création et l'organisation d'un évènement culturel, d'entreprise, humanitaire, festif, etc.
- › Stage en entreprise, agences, collectivités territoriales et associations



* Promotion 2019 (source OVE)
** Promotion 2020-2021

LE +

- › Une équipe d'enseignants et de professionnels impliqués dans un tissu économique régional fort en événements internationaux.
- › Une pédagogie basée sur la synergie entre les approches théoriques et les pratiques professionnelles au sein d'une même matière.



PARCOURS JAV

**Journalisme audiovisuel :
production de magazines
télévisés et écritures
augmentées pour le web**

PRÉREQUIS

- › **Bac +2 :**
 - DUT Info Com, Journalisme
 - Toutes formations de niveau III (bac +2) suivant les parcours personnels
- › **VAP** (Validation des Acquis Professionnels)

CONDITIONS D'ADMISSION

Sélection : examen du dossier, projet de réalisation et entretien

PRÉPARATION DU DIPLÔME

- › Formation en alternance en contrat de professionnalisation
- › Formation traditionnelle suivant le rythme de l'alternance
- › Formation professionnelle VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

STAGE

- › 12 à 16 semaines

L'équipe pédagogique composée d'enseignants-chercheurs et de professionnels forme des journalistes rédacteurs et des journalistes reporters d'images pour la télévision et pour le web. L'objectif de l'enseignement est de former les étudiants à l'écriture audiovisuelle de l'actualité sur le plan de la rédaction/conception du sujet, mais aussi sur le plan de la maîtrise technique de la réalisation et de la diffusion.

Il s'agit bien sûr également d'enseigner les savoirs et savoir-faire propres à la profession de journaliste. La formation apporte notamment la distance critique et les réflexes de déontologie nécessaires pour transmettre une information de qualité.

Les diplômés de la LP MI MJP-JAV pourront exercer les métiers de journaliste rédacteur, journaliste reporter d'images, mojo (mobil journalism), pour les télévisions, sociétés de production audiovisuelle, ou pour le web.



* Promotion 2019 (source OVE)
** Promotion 2020-2021



PROGRAMME

CULTURE JOURNALISTIQUE

- › Connaissance de l'actualité
- › Déontologie
- › Économie des médias
- › Anglais des médias
- › Sémiologie de l'image
- › Sociologie du journalisme et des médias

TECHNIQUES ET OUTILS

- › Écritures audiovisuelles
- › Écriture web
- › Réalisation de reportages, portraits, JT

PROFESSIONNALISATION

- › Réalisation d'un magazine de 13'
- › Stage en entreprise de presse

LE +

- › Participation active de nombreux professionnels à la formation.
- › Réalisation d'un 13 minutes.
- › Sur sélection, participation des étudiants aux concours de journalisme audiovisuel réservés aux écoles reconnues.
- › Partenariat international avec :
 - Oslo and Akershus University College (Norvège)
 - École de journalisme et de communication de Casablanca (Maroc).



PRÉREQUIS

- > **Bac +2 :**
 - BTS industriel
 - DUT industriel
 - L2 Scientifique
 - Écoles d'ingénieurs

- > **VAP** (Validation des Acquis Professionnels)

CONDITIONS D'ADMISSION

Sélection : examen du dossier et entretien

PRÉPARATION DU DIPLÔME

- > Formation en alternance en apprentissage



- > Formation en alternance en contrat de professionnalisation
- > Formation professionnelle VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

STAGE

- > 12 semaines en formation continue

Les énergies renouvelables et les Smart Grids sont des thématiques en plein essor dans la région.

Le besoin en techniciens polyvalents et compétents dans les thématiques de l'énergie, de l'automatisme et du réseau industriel s'intensifiera dans les années venir.

C'est en partant de ce constat que le programme de la formation a été conçu : la production et maîtrise de l'énergie sont largement abordées, mais également sa supervision et sa gestion étudiées via la domotique, la GTC et la GTB.

Les attentes des PME de la région ont également été prises en compte au sein de la LP MEEDD qui assure de solides connaissances en électrotechnique industrielle et en automatisme.

En résumé, la formation répond aux besoins actuels des entreprises dans leur recherche de techniciens aux multiples compétences et rapidement opérationnels.



* Promotion 2019 (source OVE)
** Promotion 2020-2021

PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

- > Communication en langue française et anglaise
- > Droit du travail
- > Management et conduite de projets

ÉLECTROTECHNIQUE

- > Électrotechnique fondamentale
- > Réponse à un appel d'offre
- > Dimensionnement d'une installation électrique

ÉNERGIE

- > Production renouvelable
- > Traitement et transport de l'énergie
- > Éclairage
- > Comptage et maîtrise de l'énergie

AUTOMATISME

- > Automatique
- > Domotique
- > Automate programmable
- > Supervision

RÉSEAUX INDUSTRIELS

- > Réseaux informatiques

CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES

- > Habilitation électrique, KNX, AutoCAD, QualiPV, TOEIC, Projet Voltaire

- > Formation aux logiciels utilisés dans le domaine de l'énergie et du développement durable.
- > De nombreux intervenants industriels spécialistes des énergies renouvelables, de l'automatisme.

LE +

- > Nombreux travaux pratiques dans les domaines suivant :
 - énergie (électrotechnique, éclairage, photovoltaïque, thermique, hydraulique, éolien)
 - automatisme
 - supervision
 - réseaux industriels
- > Des qualifications reconnues dans le monde industriel.



PRÉREQUIS

- > **Bac +2**
 - DUT tertiaire
 - L2 sciences éco, AES, Droit, Lettres, LEA
 - BTS Tourisme ou dans les domaines du management, marketing, commerce
- > **VAP** (Validation des Acquis Professionnels)

CONDITIONS D'ADMISSION

Sélection : examen du dossier et entretien sur convocation

PRÉPARATION DU DIPLÔME

- > Formation en alternance en contrat de professionnalisation
- > Formation traditionnelle suivant le rythme de l'alternance
- > Formation professionnelle VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

STAGE

- > 16 semaines pour la formation traditionnelle

Le marché du tourisme et des loisirs est un secteur très porteur sur la Côte d'Azur et constitue un bassin d'emplois important. La LP MTL forme des cadres polyvalents, capables de maîtriser le management et l'animation de projets réceptifs et événementiels.

La formation s'articule autour de deux grands domaines dont l'objectif est de fournir les compétences requises à des étudiants provenant d'horizons ou de formations différentes :

- Le premier fournit des bases solides en matière de connaissances du milieu touristique.
- Le second s'attache à mettre en action le management et l'innovation dans le tourisme.

Les opportunités professionnelles des diplômés sont multiples : chef de produit, agent de voyages, vendeur conseil, forfaitiste, chargé de projets tourisme d'affaires, animateur de tourisme ou du patrimoine, chef de projets événements, assistant manager, responsable marketing de projets touristiques...



* Promotion 2019 (source OVE)
** Promotion 2020-2021

LE +

- > Équipement audiovisuel de qualité.
- > Conférences professionnelles.
- > Réalisation d'un projet tutoré en conditions professionnelles.

PROGRAMME

OUTILS DE GESTION

- > Gestion comptable et financière
- > Mercatique stratégique et opérationnelle
- > Gestion et ressources humaines
- > Informatique appliquée à la gestion
- > Marketing digital

ENVIRONNEMENT TOURISTIQUE

- > Géographie du tourisme
- > Économie et sociologie du tourisme
- > Droit du tourisme
- > Culture et patrimoine

CULTURE LINGUISTIQUE

- > Anglais obligatoire
- > 2^e langue au choix : italien, espagnol
- > 3^e langue au choix : italien, espagnol

INGÉNIERIE DES PROJETS TOURISTIQUES

- > Élaboration de projets touristiques réceptifs
- > Conception et montage d'événements festifs
- > Organisation du tourisme

MANAGEMENT DES PROJETS TOURISTIQUES

- > Stratégie et développement de projets touristiques
- > Promotion et distribution de projets touristiques
- > Réseaux sociaux et insertion professionnelle

PROJETS TUTORÉS

- > Organisation d'un projet touristique

STAGE

- > Rédaction d'un mémoire

LP MI ASSR - ASUR / CyberDef

MÉTIERS DE L'INFORMATIQUE : ADMINISTRATION ET SÉCURITÉ DES SYSTÈMES ET DES RÉSEAUX



SITE DE SOPHIA ANTIPOLIS

iut.dept-rt@univ-cotedazur.fr
T. 04 89 15 32 32

LP Licence Professionnelle

PARCOURS ASUR

AdminiStration et virtUalisation des systèmes et Réseaux

PARCOURS CyberDef

Cyberdéfense

PRÉREQUIS

- > **Bac +2**
 - DUT R&T, INFO, MMI, GEI
 - BTS SIO/SISR, SN/IR
 - Écoles d'ingénieurs du domaine non validées
 - L2 Informatique, Électronique, Sciences et Technologies
- > **VAP** (Validation des Acquis Professionnels)

CONDITIONS D'ADMISSION

Sélection : examen du dossier et entretien sur convocation

PRÉPARATION DU DIPLÔME

- > Formation en alternance en apprentissage
 
- > Formation en alternance en contrat de professionnalisation
- > Formation professionnelle VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

STAGE

- > 12 à 16 semaines pour la formation professionnelle

Smartphones, data-centers, voitures... de plus en plus d'objets sont connectés par Internet. Le quotidien de milliers d'utilisateurs et d'entreprises dépend de son bon fonctionnement.

Garantir une connexion optimale est le principal challenge du diplômé de la LP MI ASSR. C'est un expert dans tout ce qui touche à l'administration et à la mise en réseau des systèmes informatiques sécurisés.

- **Parcours ASUR** (AdminiStration et virtUalisation des systèmes et des Réseaux) : le diplômé est un administrateur systèmes et réseaux. Ses compétences portent sur la définition, la gestion, la mise à jour et la virtualisation du système d'information. Il en assure également la fiabilisation et la supervision au sein d'une entreprise ou d'un data-center. Il sait développer des outils d'automatisation de tâches d'administration, de gestion de bases de données et d'applicatifs Web.

- **Parcours CyberDef** (Cyberdéfense) : le diplômé est un expert dans le domaine de la sécurité informatique. Il intervient comme conseil aux services informatiques, est capable de réaliser des audits et peut évaluer les vulnérabilités et les risques tant techniques que juridiques. Il sait également déployer des outils de surveillance, de défense et d'analyse a posteriori des traces d'attaques.



* Promotion 2019 (source OVE)
** Promotion 2020-2021

LE +

- Préparation aux Certifications Professionnelles* :
- > Cisco CCNA 1 à 4
 - > Cisco Security
 - > MS Windows Server Administration Fundamentals
 - > Stormshield CSNA
 - > TOEIC
 - > VMware VCA-DBT

* sous réserve et selon parcours

PROGRAMME

Tronc commun

TECHNOLOGIE DES RÉSEAUX

- > Infrastructure des réseaux
- > Administration Systèmes, services et virtualisation
- > Bases de la sécurité

ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

- > Anglais
- > Communication
- > Connaissance entreprise, gestion de projets, droit, développement durable

Parcours ASUR

ADMINISTRATION AVANCÉE DES SYSTÈMES ET RÉSEAUX

- > Administration systèmes avancée, applications, services réseaux

VIRTUALISATION SYSTÈMES ET RÉSEAUX

- > Virtualisation et sûreté de fonctionnement
- > Architecture systèmes et réseaux
- > Supervision

Parcours CyberDef

PRISE EN COMPTE DES RISQUES

- > Menaces et obligations juridiques
- > Risques, audits et normes
- > Sécurité physique

MENACES, CONTRE-MESURES ET SUPERVISION

- > Défense des systèmes, des communications et des applications



PARCOURS DAM

Développement d'Applications Mobiles

PRÉREQUIS

- > **Bac +2**
 - DUT INFO, R&T, GEII, STID, MMI
 - L2 Informatique
 - BTS SIO, BTS SI-IN
 - Toute formation de 120 ECTS ayant une forte composante informatique
- > **VAP** (Validation des Acquis Professionnels)

CONDITIONS D'ADMISSION

Sélection : examen du dossier

PRÉPARATION DU DIPLÔME

- > Formation en alternance en apprentissage



- > Formation en alternance en contrat de professionnalisation
- > Formation professionnelle VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

ALTERNANCE EN ENTREPRISE

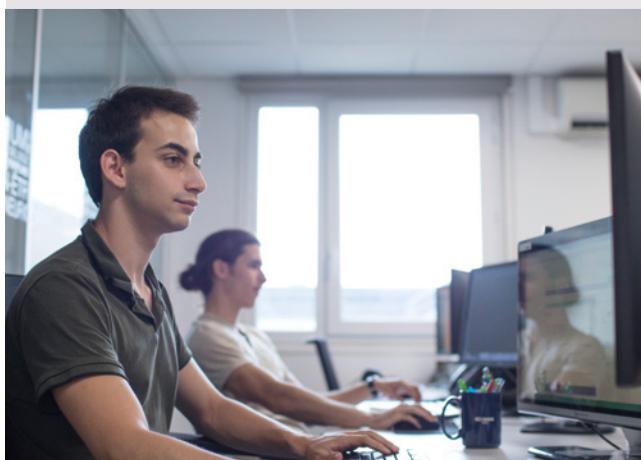
- > 156 jours, dont 15 semaines à temps plein

Le diplômé de la LP MI CDTL-DAM est capable d'assurer un travail d'assistant-ingénieur dans le domaine des systèmes d'information et de développement logiciel, en particulier dans la programmation d'applications pour les terminaux mobiles. Il maîtrise les principales technologies de développement, aussi bien natives (iOS, Android et Windows Phone), que Web ou multiplateforme.

En plus des compétences informatiques générales (génie logiciel, web, bases de données, systèmes), il met en œuvre les spécificités des supports mobiles pour développer des produits innovants au niveau des standards commerciaux.

Ses futures responsabilités :

- développeur d'applications mobiles
- développeur iOS, Android
- développeur .NET
- développeur Web
- responsable solutions mobilité



* Promotion 2019 (source OVE)

** Promotion 2020-2021

PROGRAMME

CONCEPTION ET TESTS DE LOGICIELS

- > Génie logiciel (conception et test)
- > Gestion de données

CONCEPTION D'INTERFACES

- > IHM et ergonomie
- > Interfaces web
- > Principes de communication

VIE D'ENTREPRISE

- > Droit des NT
- > Anglais technique
- > Gestion de projet

BASE DE LA PROGRAMMATION

- > POO (C#)
- > Programmation avancée (Swift)
- > Programmation Web

DÉVELOPPEMENT NATIF

- > Écosystème Android
- > Écosystème Apple
- > Écosystème Windows

TECHNOLOGIES MOBILES

- > Outils multiplateforme
- > Géolocalisation et Cartographie
- > Ateliers Technologiques

LE +

- > La LP MI CDTL-DAM privilégie le cursus en apprentissage via le CFA Epure.
- > Alternance courte : 2 jours à l'IUT, 3 jours en entreprise.
- > Programmes académiques :
 - Apple iOS Developer
 - University Program
 - Microsoft Dreamspark.



PARCOURS IOTIA

Internet des Objets, Technologie,
Infrastructure et Applications

PRÉREQUIS

- > **Bac +2**
- DUT Informatique, R&T, GEII, MMI, STID
- L2 Informatique
- BTS SIO, BTS SI-IN
- Toute formation de 120 ECTS ayant une forte composante informatique

- > **VAP** (Validation des Acquis Professionnels)

CONDITIONS D'ADMISSION

Sélection : examen du dossier

PRÉPARATION DU DIPLÔME

- > Formation en alternance en apprentissage



- > Formation en alternance en contrat de professionnalisation
- > Formation professionnelle VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

ALTERNANCE EN ENTREPRISE

- > **Plein temps IUT :** 3 semaines en septembre et octobre
- > **Alternance courte :** à compter d'octobre, 3 jours en entreprise et 2 jours à l'IUT
- > **Plein temps entreprise :** à compter de mai, 15 semaines en entreprise

La LP MI SIGD-IOTIA a pour objectif de former en 12 mois des diplômés, pour une insertion professionnelle immédiate, en tant qu'assistant ingénieur dans le développement, le déploiement, la sécurisation des systèmes d'information et leurs données, dans tous secteurs d'activités, en particulier ceux relevant de l'internet des objets. Elle prépare aux métiers de technicien supérieur spécialisé dans le développement, l'intégration, la sécurisation de services et la gestion de données :

- Développeur des services logiciels multi-tiers sur internet
- Architecte et administrateur d'infrastructure IoT d'entreprise
- Gestionnaire des systèmes d'information en entreprise
- Développeur d'applications ambiantes d'objets connectés
- Développeur/Intégrateur d'applications Web et Internet (RIA)
- Développeur d'applications embarquées sur les réseaux ambiants



* Promotion 2019 (source OVE)
** Promotion 2020-2021

LE +

- > La LP MI SIGD-IOTIA est un cursus en apprentissage via le CFA Epure.
- > La LP forme aux nouvelles technologies et standards pour les objets connectés et la sécurité de leurs plateformes : Web sémantique, Web services, Connectivité RFID/NFC, Standard OWASP, Sécurité du web, Plateforme OneM2M.

PROGRAMME

CONNAISSANCES TRANSVERSALES

- > Anglais technique
- > Droit de l'informatique
- > Communication en entreprise

BASE DE LA PROGRAMMATION

- > Programmation objet
- > Programmation web
- > Programmation mobile et ambiante

MÉTHODES ET OUTILS DE CONSTRUCTION DES SI

- > Méthodes et outils du génie logiciel
- > Modèles logiques de données
- > Gestion de projets logiciels

SÉCURITÉ DES DONNÉES EN RÉSEAUX

- > Échange sécurisé des données
- > Sécurité sur le web
- > Sécurité des objets communicants

GESTION DE DONNÉES SUR LE WEB

- > Architectures logicielles sur le web
- > Web sémantique et web de données
- > Services BD et CMS

GESTION D'OBJETS COMMUNICANTS

- > Communication entre objets
- > Plateformes d'objets communicants
- > Internet d'objets et plateforme à large échelle

ATELIERS TECHNOLOGIQUES

- > Supervision d'objets communicants
- > Développement de web services
- > Services d'objets à large d'échelle



PRÉREQUIS

› **Bac +2**
ou professionnels titulaires
d'un diplôme d'État de la santé
et du social

› **VAP** (Validation des Acquis
Professionnels)

CONDITIONS D'ADMISSION

Sélection : examen du dossier
et entretien éventuel sur
convocation

PRÉPARATION DU DIPLÔME

› Formation en alternance en
apprentissage



› Formation en alternance en
contrat de professionnalisation

› Formation professionnelle
VAE (Validation des Acquis de
l'Expérience)

MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE

› 16 semaines de stage
ou alternance

Au sein du département Carrières Sociales, la formation de la LP GESSS est dédiée aux cadres intermédiaires des organismes sociaux, médico-sociaux et sanitaires.

Elle leur apporte les compétences immédiatement utilisables en gestion, ainsi qu'une bonne connaissance des publics accueillis, pour répondre aux besoins, nombreux et variés, des établissements sanitaires et sociaux, sur le court ou le long terme.

La LP GESSS ouvre sur les métiers de gestionnaire d'établissements sociaux, médico-sociaux et de santé du secteur privé : responsable ou adjoint administratif en clinique, directeur ou sous-directeur d'ESAT, de foyer d'hébergement, d'EHPAD, responsable ou adjoint de circonscription d'action sociale, d'associations du secteur social ou médico-social, coordinateur de démarche qualité.



* Promotion 2019 (source OVE)
** Promotion 2020-2021



PROGRAMME

GESTION

- › Initiation à la comptabilité
- › Méthodologie
- › Informatique appliquée à la gestion

ENVIRONNEMENT SANITAIRE ET SOCIAL

- › Protocoles qualité
- › Économie et politiques sanitaires et sociales
- › Gestion des ressources humaines

DROIT

- › Introduction au droit
- › Droit des obligations et des personnes
- › Droit du travail

ANALYSES DES PRATIQUES ET DES PUBLICS

- › Psychologie sociale
- › Prise en charge sanitaire et sociale
- › Anglais

PROJET TUTORÉ EXPÉRIENCE EN ENTREPRISE

LE

- › Une formation ouverte en 2003
qui a fait ses preuves.



PRÉREQUIS

- > **Bac +2**
ou professionnels titulaires
d'un diplôme d'État de la santé
et du social
- > **VAP** (Validation des Acquis
Professionnels)

CONDITIONS D'ADMISSION

Sélection : examen du dossier
et entretien éventuel sur
convocation

PRÉPARATION DU DIPLÔME

- > Formation en alternance en
apprentissage



- > Formation en alternance en
contrat de professionnalisation
- > Formation traditionnelle suivant
le rythme de l'alternance
- > Formation professionnelle
VAE (Validation des Acquis de
l'Expérience)

MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE

- > 16 semaines de stage
ou alternance

Les diplômés de la LP MASSS du département
Carrières Sociales peuvent exercer dans l'ensemble
des institutions et établissements intervenant dans
les secteurs :

- **de l'animation professionnelle :**
centres socioculturels, service animation (association
ou collectivité territoriale), tourisme social et centre
de vacances, centres sociaux.
- **de la formation professionnelle :**
centres de formations
- **du social et médico-social :**
EHPAD, foyers d'hébergement, pour exercer les
métiers de responsable de service, d'équipement,
de structure d'un territoire en charge de la
politique d'animation de la jeunesse, de la culture,
de l'action sociale, de l'insertion.

Ils peuvent aussi devenir animateur socioculturel au sein
d'une association de jeunesse et d'éducation populaire,
coordinateur de secteur dans un centre social ou
une Maison des Jeunes et de la Culture (M.J.C.),
responsable d'une antenne jeunes... Ou encore
cadre de l'intervention socio-éducative, chargé de
mission, chef de projet social, chef de service éducatif,
conseiller socio-éducatif, coordonnateur de projet
social, directeur adjoint de foyer de jeunes travailleurs,
responsable du projet de réussite éducative, chef
de projet insertion...



* Promotion 2019 (source OVE)
** Promotion 2020-2021



PROGRAMME

DÉVELOPPEMENT D'UNE STRATÉGIE DANS L'ANIMATION

- > Méthodologie de projet
- > Droit des associations
- > Réseaux stratégiques

GESTION DES RESSOURCES

- > Gestion financière
- > Gestion du personnel
- > Anglais

CONNAISSANCE DE L'ENVIRONNEMENT RÉGLEMENTAIRE

- > Droit appliqué à l'animation
- > Communication professionnelle
- > Veille juridique

COMPRÉHENSION DES PUBLICS ET PRATIQUES

- > Pédagogie
- > Connaissance des publics
- > Méthodologie

PROJET TUTORÉ EXPÉRIENCE EN ENTREPRISE

LE

- > Diplôme de niveau 6, comme le
DESJEPS.



PRÉREQUIS

- > **Bac +2**
Sont principalement concernés :
 - DUT (QLIO, GMP, HSE, GIM..)
 - BTS (IPM, ATI, MI, CPI..)
 - L2 Scientifiques
- > **VAP** (Validation des Acquis Professionnels)

CONDITIONS D'ADMISSION

Sélection : examen du dossier et entretien sur convocation

PRÉPARATION DU DIPLÔME

- > Formation en alternance en apprentissage

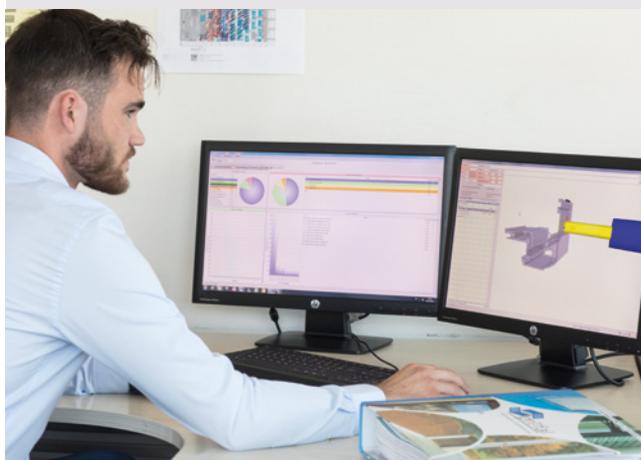


- > Formation en alternance en contrat de professionnalisation
- > Formation professionnelle VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

La LP MI GPI a pour objet l'amélioration et la rationalisation de la production industrielle. Elle prépare les futurs diplômés à la gestion de la production, l'optimisation des systèmes de production, au management de la démarche LEAN, au contrôle qualité et métrologie, à l'animation du système de management de la qualité, à la mise en place de démarches environnementales.

Les opportunités de carrière sont multiples : encadrement dans la gestion de la production, planification et contrôle de la production, amélioration continue, contrôle qualité, mise en place d'ERP et de GPAO, sécurité et environnement.

Tous les secteurs d'activité sont ouverts : automobile, aéronautique, espace, plasturgie, textile, agroalimentaire, chimie fine, défense, transport, secteur hospitalier, pour tout type de sociétés : PME, PMI, grandes entreprises.



* Promotion 2019 (source OVE)
** Promotion 2020-2021

LE +

- > Nombreuses opportunités dans les entreprises industrielles et de services de la Région Sud.
- > La polyvalence des diplômés offre un accès rapide à des postes d'encadrement dans les domaines de la gestion de production des méthodes industrielles, de la logistique et de la qualité.

PROGRAMME

CONNAISSANCES GÉNÉRALES

- > Base d'informatique pour la production et la logistique
- > Concepts de base de gestion de production industrielle
- > Anglais technique
- > Communication et management de projet
- > Droit international, économie internationale
- > Outils informatiques et mathématiques au service de la logistique et de la production

MANAGEMENT ET GESTION DE LA PRODUCTION INDUSTRIELLE. MÉTHODES ET OUTILS DE LA QUALITÉ

- > Lean management
- > ERP (Entreprise Resource Planning)
- > GPAO (Gestion de la Production Assistée par Ordinateur)
- > Ordonnancement et planification
- > MRP (Materials Requirements Planning)
- > Management de la qualité et de la performance dans la production de biens et de services
- > Métrologie et contrôle qualité
- > Management environnemental, Développement durable
- > Simulation des flux de production



PRÉREQUIS

- > **Bac +2**
Sont principalement concernés :
 - DUT (QLIO, GLT, PEC, GEA..)
 - BTS (CI, TPL, MUC...)
 - L2 Scientifiques
- > **VAP** (Validation des Acquis Professionnels)

CONDITIONS D'ADMISSION

Sélection : examen du dossier et entretien sur convocation

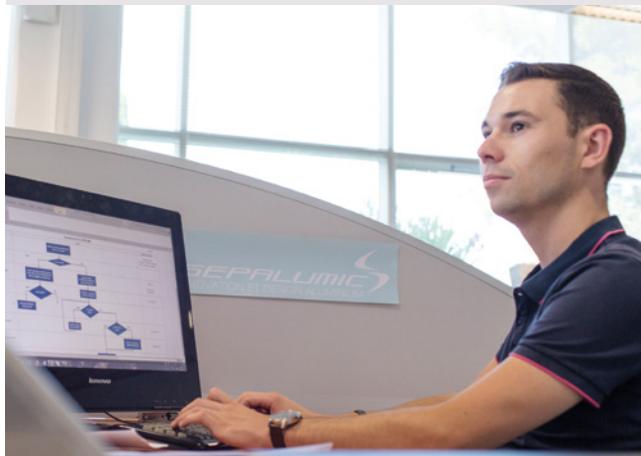
PRÉPARATION DU DIPLÔME

- > Formation en alternance en apprentissage
 
- > Formation en alternance en contrat de professionnalisation
- > Formation professionnelle VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

La LP MPL a pour objet l'amélioration et la rationalisation de l'ensemble des activités logistiques. Les futurs diplômés apporteront aux entreprises les compétences indispensables de maîtrise de tous les concepts de la chaîne logistique, coordination de la chaîne logistique globale, amélioration de la politique d'achat par une meilleure gestion des fournisseurs et de la distribution (transport) des différents types de produits.

Ils pourront occuper les postes d'encadrement dans la gestion des fournisseurs, des approvisionnements, des stocks, de la chaîne logistique, des tournées, des transports, des entrepôts... ainsi que dans la gestion de la qualité et des normes environnementales.

De nombreux secteurs d'activité sont concernés : automobile, aéronautique, espace, plasturgie, textile, agro-alimentaire, chimie fine, défense, transport, secteur hospitalier... pour tout profil d'entreprises : PME, PMI, grandes sociétés.



* Promotion 2019 (source OVE)
** Promotion 2020-2021

LE +

- > Un large potentiel de débouchés dans les entreprises industrielles, de services et de transport.
- > Les compétences acquises sur l'ensemble de la chaîne logistique permettent aux futurs diplômés d'accéder à de multiples postes en entreprise.

PROGRAMME

CONNAISSANCES GÉNÉRALES

- > Base d'informatique pour la production et la logistique
- > Concepts de base de gestion de production industrielle
- > Anglais technique
- > Communication et management de projet
- > Droit pour la gestion de la chaîne logistique
- > Outils informatiques et mathématiques au service de la logistique et de la production
- > Management de la qualité
- > Gestion de l'information dans l'entreprise : l'ERP (Entreprise Resource Planning)

MANAGEMENT DE LA SUPPLY CHAIN

- > Théorie et pratique du Supply Chain Management (SCM)
- > Axes d'amélioration de la politique d'achat
- > Sécurité des échanges de données interentreprises
- > Management environnemental (gestion des déchets, normes...)
- > Gestion des stocks et des entrepôts
- > Gestion des transports
- > Management de la chaîne logistique appliquée : jalonnement et traçabilité, codes barre, RFID

LP MGO

MANAGEMENT ET GESTION DES ORGANISATIONS



SITE DE NICE

iut.dept-gea@univ-cotedazur.fr
T. 04 89 15 31 33

LP Licence Professionnelle

PRÉREQUIS

- > **Bac +2 :**
 - DUT
 - BTS du secteur tertiaire
 - L2 Économie, AES ou Droit
- > **VAP** (Validation des Acquis Professionnels)

CONDITIONS D'ADMISSION

Sélection : examen du dossier et éventuellement entretien sur convocation

PRÉPARATION DU DIPLÔME

- > Formation en alternance en apprentissage



- > Formation en alternance en contrat de professionnalisation
- > Formation professionnelle VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

RYTHME DE L'ALTERNANCE :

- > 2 jours à l'IUT
- > 3 jours en entreprise

STAGE

- > 12 semaines minimum en formation professionnelle

La LP MGO poursuit un double objectif :

- Former des personnels d'encadrement de PME/PMI avec un programme pédagogique étendu et spécialisé en gestion : contrôle de gestion, gestion des ressources humaines, gestion comptable et financière, gestion commerciale, management stratégique, logistique, communication interne et externe d'entreprise.
- Transmettre la culture et les démarches managériales, y compris dans le cadre de la création, reprise/transmission de PME/PMI.

Cette formation doit permettre aux futurs diplômés de seconder la direction d'une PME dans l'orientation et le suivi de la stratégie, d'établir le schéma directeur des budgets, d'exercer une surveillance pertinente des indicateurs de gestion.

Les opportunités de carrière : analyste de gestion, responsable contrôle de gestion, responsable en organisation, adjoint à la direction d'une PME / PMI.



* Promotion 2019 (source OVE)
** Promotion 2020-2021



PROGRAMME

- Économie et organisation
- Marketing et stratégie d'entreprise
- Environnement culturel et juridique
- Comptabilité contrôle fiscalité
- Gestion des ressources humaines
- Gestion de la production et des processus
- Gestion de projets et business plan
- Informatique et mathématiques appliquées à la gestion
- Langue étrangère et communication
- Projet tutoré
- Expérience en entreprise



L'Union pour les Entreprises des Alpes-Maritimes (UPE 06), qui fédère les représentants du mouvement patronal (MEDEF 06 et CGPME 06), soutient et participe activement à cette formation à travers la prise en charge de cours, de séminaires professionnels et d'accueil de stagiaires.



PRÉREQUIS

- > **Bac +2 :**
 - DUT GEA
 - BTS CG (compta)
 - L2 Économie, Gestion, AES

- > **VAP** (Validation des Acquis Professionnels)

CONDITIONS D'ADMISSION

Sélection : examen du dossier

PRÉPARATION DU DIPLÔME

- > Formation en alternance en apprentissage



- > Formation en alternance en contrat de professionnalisation
- > Formation professionnelle VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

RYTHME DE L'ALTERNANCE :

- > 2 jours à l'IUT
- > 3 jours en entreprise

STAGE

- > 12 semaines minimum en formation professionnelle

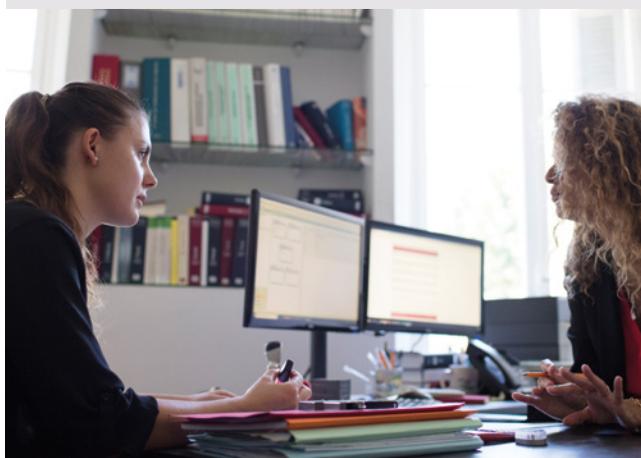
La LP MGC RPCCE est une formation en gestion comptable et financière d'une durée d'un an, qui confère un niveau bac+3 à des étudiants désireux d'intégrer directement le monde professionnel.

Pour répondre aux besoins des cabinets d'expertise comptable, cette licence professionnelle forme des collaborateurs exerçant des responsabilités sous la direction des experts-comptables diplômés, et permet de répondre aux compétences attendues d'un cadre intermédiaire.

Soutenue par l'Ordre des Experts-Comptables, qui a participé à l'élaboration du programme, cette formation assure l'insertion professionnelle des diplômés au sein des cabinets de la région.



* Promotion 2019 (source OVE)
** Promotion 2020-2021



LE +

- > Maîtriser les compétences et les connaissances dans les domaines juridique, comptable et financier.
- > Maîtriser la communication, l'expression et les aspects relationnels propres à la fonction.

PROGRAMME

ACTIVITÉS JURIDIQUES ET FISCALES

- > Droit du patrimoine et des affaires
- > Droit fiscal
- > Ingénierie juridique et fiscale

ACTIVITÉS COMPTABLES ET COMMISSARIAT

- > Technique comptable approfondie
- > Révision et audit comptable

ACTIVITÉS FINANCIÈRES ET DE GESTION

- > Analyse et gestion financière
- > Comptabilité de gestion
- > Contrôle de gestion

ACTIVITÉS DE GESTION SOCIALE

- > Droit social
- > Audit de réglementation sociale
- > Comptabilité et gestion sociale

ACTIVITÉS DE COMMUNICATION

- > Expression et communication professionnelles
- > Anglais
- > Système d'information appliqué

PROJET TUTORÉ

STAGE OU EMPLOI EN CABINET D'EXPERTISE COMPTABLE

DU ETI

ÉTUDES TECHNOLOGIQUES INTERNATIONALES



CONDITIONS D'ADMISSION

- > Avoir achevé les 2 premières années de formation du BUT
- > Sélection sur dossier, suivie éventuellement d'un entretien (nombre de places limitées)

PRÉPARATION DU DIPLÔME

Formation traditionnelle

COÛT DE LA FORMATION

- > Frais d'inscription de l'IUT
- > Éventuels frais spécifiques, indiqués par le Bureau des Relations Internationales.

Le DU ETI offre aux étudiants de l'IUT Nice Côte d'Azur exclusivement, l'opportunité de poursuivre leur 3^e année de formation du BUT à l'international.

La sélection des étudiants est réalisée au sein du département d'enseignement

dans lequel ils préparent leur BUT, pour une poursuite d'études dans une filière similaire à l'étranger.

Le choix des destinations se fait dans le cadre des accords établis par l'IUT dans son ensemble, ou par chaque département d'enseignement de l'Institut, avec des universités ou écoles partenaires :

- Canada (francophone)
- Belgique (anglophone)
- Allemagne (anglophone)
- Croatie (anglophone)
- Espagne (hispanophone)
- Norvège (anglophone)

Le DU ETI est validé :

- > en fonction du nombre de crédits obtenus dans l'établissement d'accueil
- > après la remise d'un rapport écrit et de sa soutenance à l'oral à l'IUT Nice Côte d'Azur.

Le DU ETI valide :

- > 60 ECTS (selon le système de crédits européen)
- > Soit un total de 180 ECTS, avec les 2 premières années du BUT.



Cette année apporte une dimension internationale au cursus de l'étudiant et complète sa formation dans la spécialité de son BUT.



SITE DE NICE

Bureau des Relations Internationales
iut.ri@univ-cotedazur.fr
T. 04 89 15 30 37



NICE CÔTE D'AZUR

UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR

REMERCIEMENTS

L'IUT Nice Côte d'Azur adresse ses sincères remerciements aux sociétés ayant accepté la réalisation de prises de vues des étudiants en alternance au sein de leurs locaux :

- > CABINET D'EXPERTISE COMPTABLE CANTA, Nice
- > EASY PARAPHARMACIE, Nice
- > ORANGE UI PACA, Cannes
- > ORKEO, Sophia Antipolis
- > PREFAL SUD EST, Mouans-Sartoux
- > SAP LABS FRANCE, Mougins
- > SEPALUMIC DISTRIBUTION, Mouans-Sartoux

L'Institut remercie également tout particulièrement ses étudiants qui ont adhéré au projet photographique et participé avec le sourire à cette réalisation.

ACHEVÉ D'IMPRIMER

Cette édition a été réalisée sur les presses de l'imprimerie Zimmermann sur papiers certifiés PEFC Pan European Forest Certification, pour la gestion responsable et durable de la forêt.

Conception graphique : Adeline Rizzante et le service communication de l'IUT Nice Côte d'Azur

Photographies : Loïc Thébaud, Com. IUT (photos p.2 & p.9), Agglo. Cannes Lérins (photo campus Georges Méliès p.3), UCA (photo p.13), Shutterstock (photo, p.66)

CANNES

Campus universitaire Georges Méliès
214, avenue Francis Tonner
06150 Cannes-la-Bocca

INFO COM
TC CANNES

MENTON

58, chemin du Collège
06500 Menton

CS

NICE

41, bd. Napoléon III
06206 Nice cedex 3

GEA
GEII
INFO
(Formations traditionnelles)
TC NICE

SOPHIA ANTIPOLIS

650, route des Colles
06560 Valbonne

INFO
(Formations en alternance)
QLIO
R&T
STID

