

MODALITÉS D'ADMISSION

Sont autorisés à candidater les titulaires d'une licence 3 ou diplôme étranger équivalent, de préférence en sciences de l'information et de la communication. Le Parcours est également ouvert aux écoles supérieures d'art et aux formations en informatique au niveau licence ou supérieur. Les candidats venant directement des établissements d'enseignement supérieur étrangers hors l'UE doivent candidater par Campus France (<https://www.campusfrance.org/fr>). Les candidats venant des établissements d'enseignement supérieur français ou travaillant en France doivent candidater par l'application e-candidat de l'UCA (<http://ecandidat.univ-cotedazur.fr/>).

Formation initiale
Formation continue

POURSUITE D'ÉTUDES

Le Master Information, Communication Parcours ICCD prépare aussi bien à l'activité professionnelle au niveau cadre dirigeant et supérieur ou chefs de projet, qu'à la poursuite d'études en première année de doctorat. Il forme à la recherche appliquée et recherche développement dans le domaine de l'innovation dans les médias digitaux.

ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

Laboratoire SIC.Lab Méditerranée



DIPLÔME PORTÉ PAR



Adresse

Université Côte d'Azur : Campus Carlone
98 Boulevard Edouard Herriot, 06200 Nice



Contact :

Marcin SOBIESZCZANSKI, Responsable du parcours

Marcin.SOBIESZCZANSKI@univ-cotedazur.fr

creates.univ-cotedazur.fr



Master Information Communication INNOVATION CRÉATION ET COMMUNICATION DIGITALE (ICCD)



univ-cotedazur.com

Master Information Communication INNOVATION CRÉATION ET COMMUNICATION DIGITALE (ICCD)

COMPÉTENCES

Gestion de projet et management d'équipes
Direction artistique de projets
Écritures en vidéo hybride (classique, 3D, aérienne, 360°, ambisonique)
Design et prototypage de médias digitaux environnementaux, immersifs
Réalizations WEB intégrées dans des environnements complexes :
Réalité Virtuelle, Réalité Augmentée, Dispositifs Outdoor, Dispositifs Indoor, Dispositifs médias de Mobilité collective et individuelle

Les + de la formation

L'approche à la fois technologique, stratégique et créative des humanités numériques.

L'encadrement des recherches personnelles par des chercheurs, en synergie avec les axes des laboratoires.

La démarche pédagogique « orientée projets créatifs ».

Workflow complet semi-professionnel :
Vidéo classique / Vidéo en relief / 360° / RV / Vidéo aérienne (casque HTC VIVE Pro, caméra GoPro Fusion, caméra KanDao Obsidian Go, drone Mavic 2 Zoom, microphone Rode 100290-nt-sf1 ambisonique 360°, scanner Shining 3D EINSCAN-SE, station DELL carte graphique Nvidia Quadro P4000, Adobe Creative).



PRÉSENTATION

Le Parcours ICCD Innovation Création et Communication Digitale a pour objectif de former les étudiants à la conception, à la réalisation et à l'intégration dans le tissu entrepreneurial et institutionnel des médias digitaux culturels, artistiques et environnementaux. Il relève des humanités digitales dans le domaine de la communication. La création et l'innovation y sont considérées en tant que moyens d'accompagner la transition digitale des organisations. Cette formation s'adresse aux futurs cadres, chefs de projet ou créateurs d'entreprises désirant acquérir des compétences à la fois esthétiques, technologiques et stratégiques. À l'issue de la formation, les étudiants pourront saisir d'une manière aussi bien autonome que créative les opportunités professionnelles offertes par les récentes évolutions des technologies audiovisuelles.

ORGANISATION

La première année du Parcours ICCD est dédiée généralement aux études théoriques et à la propédeutique des recherches-action et des recherches-développement, avec un supplément de deux ateliers numériques à pédagogie innovante.

La deuxième année est une année de professionnalisation et d'immersion dans le tissu d'activités économiques, créatives et citoyennes, sous forme de projets tuteurés et de stages professionnels.

M1
Relevant du socle commun des sciences de l'information et de la communication renouvelées à l'aune des humanités numériques, le Parcours ICCD offre en M1 une connaissance de l'épistémologie générale des SIC ainsi qu'un vaste panorama des problématiques qui traversent actuellement ce champ disciplinaire.

Tout au long de l'année, les directeurs de recherches engagent les étudiants dans un processus de recherches personnelles sur les thèmes constituant les axes prioritaires du Parcours, établis en collaborations avec les chercheurs du laboratoire SIC.Lab Méditerranée (<http://siclab.fr/>) et d'autres unités de recherches associées.

M2
Le Parcours ICCD prépare les étudiants à intégrer des agences créatives, des agences de communication, des entreprises innovantes, des start-ups, des groupes industriels et des médias innovant dans le domaine de la création numérique. Les étudiants sont formés à la direction artistique de projets, aux techniques émergentes de gestion de projets, aux outils et aux techniques de la création digitale.

Sur le versant théorique notre démarche s'inspire des récentes tendances en écologie des médias et en analyse spatiale des canaux de l'information, afin de développer des concepts médias innovants, à cheval entre la signalétique, l'espace publicitaire et l'audiovisuel classique et post-classique.