

L'ENQUÊTE ALUMNI : LES RÉSULTATS

Université Côte d'Azur a à coeur de garder un lien fort avec les diplômés (alumni), d'être dans une dynamique d'échanges et de continuer d'être au service des anciens étudiants, devenus diplômés.

Université Côte d'Azur a donc lancé une réflexion sur un ensemble de services à valeur ajoutée à destination des alumni.

Pour être au plus près de ce que souhaitent les étudiants, futurs alumni et les diplômés, une enquête a été menée.

Près de **1500**
étudiants et diplômés
ont répondu à l'enquête.



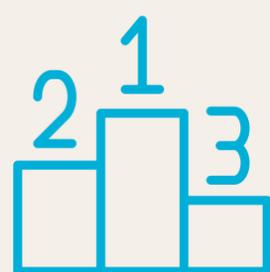
67% des répondants vivent
sur la Côte d'Azur,
26%, vivent en France.



81% des répondants sont
fiers d'être diplômés
ou d'étudier à
Université Côte d'Azur.



Le sentiment d'appartenance
est le plus fort pour :
**la promotion, l'université,
la formation.**



Suivi de près par **la Côte d'Azur!**

Les principales attentes
des répondants
d'un réseau alumni :



- Un réseau qui permet de trouver un emploi ou d'accélérer sa carrière
- Faire des rencontres professionnelles
- Accéder à des services universitaires en tant que membre privilégié
- Accompagner les étudiants dans leur future carrière