

MODALITÉS D'ADMISSION

Modalités d'admission:

Accès par sélection après une licence LEA, ou une licence de sciences humaines et sociales françaises ou européenne (avec un excellent niveau bilingue français/italien), avec dépôt d'un dossier par le portail ecandidat et entretien. La sélection pour un double diplôme permet également l'accès à la formation. Recrutement ouvert aux professionnels ou aux étudiants ayant interrompus leurs études par validation. Numerus clausus de 25 étudiants par promotion

Les candidatures se font :

- en M1 : sur monmaster.gouv.fr
- en M2 : sur ecandidat

POURSUITE D'ÉTUDES

À partir de la mention bien, possibilité de poursuite en doctorat d'études italiennes. Le Master est adossé au Centre de la Méditerranée Moderne et Contemporaine (Laboratoire CMMC), avec une implication des enseignants-chercheurs en M1 et M2 dans le cadre de l'initiation à la recherche et de l'encadrement des projets de méthodologie de recherche. La présence au sein de l'équipe enseignante de chercheurs spécialisés dans la civilisation, la langue, l'histoire mais aussi l'aménagement du territoire franco-italien illustre la forte spécialisation de ce master qui s'inscrit dans le filon des études italiennes avec une attention particulière vis-à-vis de la civilisation contemporaine et de l'Italie dans son contexte européen et international.

Taux de réussite : 100%

Taux de satisfaction : très satisfaisant

ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

Centre de la Méditerranée Moderne et Contemporaine (CMMC, UPR 1193)



Adresse

Université Côte d'Azur : Campus Carlone
98 Boulevard Edouard Herriot, 06200 Nice



MAJ - janvier 2023

Contacts :

Jean-Pierre DARNIS, MCF HDR, Responsable du parcours

 Jean-pierre.DARNIS@univ-cotedazur.fr

 creates.univ-cotedazur.fr



Master Langues Étrangères Appliquées LANGUES & AFFAIRES INTERNATIONALES : RELATIONS FRANCO-ITALIENNES

Fiche N°RNCP : 34101

COMPÉTENCES

Gestion de projets internationaux
Capacité de présentation public /privé
Capacité de travail multiculturel
Compétences langues et numérique

Témoignages d'étudiants

Chantal TOSO

*L'esperienza a Nizza è stata bella...
Ora lavoro alla Metropole di Nizza
sulla cooperazione Franco italiana*

Stéphanie DALMASSO

*... après un stage de 6 mois au sein
de la compagnie de croisières de
luxe Silversea, je suis coordinatrice
de projets au sein de cette
entreprise*



PRÉSENTATION

Le Master LEA langues et affaires internationales relations franco-italiennes est un cycle innovant et professionnalisant, qui développe les capacités de gestion de projet (privés et publics) dans le contexte européen et franco-italien. Il est composé d'enseignements trilingues (français, italien, anglais) développés par des universitaires et des intervenants professionnels.

La dimension pluri-culturelle caractérise une formation originale, orientée à l'international. L'insertion professionnelle suit plusieurs filons : les entreprises travaillant dans un contexte européen, le développement de projets européens transfrontaliers par des organismes publics et privés, les métiers de service (immobilier, commerce, digital, tourisme) dans le contexte franco-italien et européen.

Dans le cadre de ce master, il est possible d'effectuer un double diplôme avec une université italienne, pour obtenir la Laurea magistrale in Lingue e culture straniere per la comunicazione internazionale (Gênes), la Laurea magistrale in economia e politiche per il territorio e per l'impresa (Vallée d'Aoste) ou la Laurea magistrale in Scienze della Politica, della Sicurezza Internazionale e della Comunicazione Pubblica, percorso politiche internazionali e relazioni euromediterranee (Viterbe) et le Master LEA langues et affaires internationales relations franco-italiennes (UCA). Les étudiants sélectionnés pour Gênes ou la Vallée d'Aoste partent pendant la première année du master en Italie puis reviennent ensuite à Nice pour la 2ème année alors que ceux sélectionnés pour l'Université de la Tuscia (Viterbe) partent en seconde année.

ORGANISATION

1^{ère} année

Semestre 1

Cultures d'entreprise
Prise de parole en milieu pro
Langues dans le contexte commercial
Création et gestion de sites internet
Formes juridiques des entreprises et projets entrepreneuriaux
Relations internationales
Introduction à la méthodologie de la recherche
Compétences informationnelles

Semestre 2

Culture commerciale et juridique
Interprétariat de liaison
Rédaction de documentation et correspondance pro
Gestion de projets, planifications et études de couts
Animation des réseaux sociaux
Droit européen
Introduction à la méthodologie de la recherche
1 matière au choix parmi la mineure DS4H ou module INVENT UCA

2^{ème} année

Semestre 3

Traduction français-italien
Traduction italien-anglais
Promotion territoriale dans un contexte international
Projets de communication internationale : Communication web, métiers de la mode, fashion, design, communication politique
Politiques culturelles
Relations franco-italiennes
Relations internationales
Gestion du territoire dans un contexte transfrontalier
Internationalisation et management
Économie et stratégies d'entreprises dans un contexte transfrontalier
Méthodologie de la recherche historique
Projet professionnel : veille stratégique, réalisation d'un site bilingue

Semestre 4

Structures des projets européens / financements UE
Montage de dossiers de projets UE
Communication et gestion de projets UE
Management interculturel
Mise en situation professionnelle bilingue
Stage (entre 2 et 6 mois)

Pour plus d'informations
contactez la
Mission Handicap

