

Edito



Elisabeth WALLISER

Professeur à l'IAE Nice
Directeur du laboratoire GRM

Cher.e.s collègues, Cher.e.s doctorant.e.s

C'est le cœur lourd que nous faisons le point sur les activités du laboratoire avec une année 2019 endeuillée par la disparition de notre collègue Thierry Garrot. Nous consacrons dans cette lettre un portrait à Thierry qui faisait l'unanimité auprès de ses collègues mais également auprès des étudiant.e.s.

Plusieurs manifestations se sont déroulées durant l'année universitaire 2018-2019 : un symposium «Management Accounting Research» en collaboration avec CIMA (Chartered Institute of Management Accountants) s'est tenu début septembre. D'autres manifestations deviennent récurrentes : la 2ème édition de la journée Tourisme a été consacrée à l'Évènementiel touristique et numérique dans le cadre de la MSHS Sud-Est ; la 2ème édition de la Maison du chiffre a porté sur les mutations profondes de l'expertise comptable ; la 12ème édition des rencontres du Management Public Territorial a porté sur la Dématérialisation, ses implications managériales et conséquences sur les relations avec les usagers ; enfin, la 3ème édition des rencontres sur l'innovation managériale était intitulée «Manager le travail pour concilier bien-être et performance».

Outre les traditionnels séminaires internes, le GRM a eu l'occasion d'accueillir des professeurs invités dont certains de renommée internationale. C'est ainsi que nous avons eu le plaisir d'écouter et d'échanger avec Susan Cholette (San Francisco State University), Joseph Facal (HEC Montréal), Bénédicte Aldebert (Aix-Marseille Université) et Markus Hällgren (Umeå School of Business & Economics, Suède). Par ailleurs, Yves Gendron (Université Laval) a animé sur plusieurs jours, en tant que Professeur Invité UNS, un cycle de conférences sur la recherche critique et apporté ses conseils aux doctorant.e.s du laboratoire.

Cette année a également été celle des récompenses, nominations et recrutements. Nous félicitons chaleureusement Ulrike Mayrhofer qui a reçu le Prix Top Auteur CCMP 2019 et Victor Mejia qui a obtenu le Prix du meilleur cas AFM-CCMP 2019.

Sabrina LOUFRANI

Professeur à l'IAE Nice
Directeur adjoint du laboratoire GRM



Par ailleurs, deux doctorantes, Pauline Boisselier et Xiaxuan Yang, ont été élues représentantes des doctorant.e.s au conseil de l'école doctorale DESPEG et y siègeront pendant deux ans. Bravo pour leur engagement !

Depuis la rentrée, l'équipe a la chance d'accueillir Mohamed Didi Alaoui, en tant que Maître de conférences à l'IAE. Ses compétences vont renforcer les travaux du laboratoire en marketing. Nous sommes également très heureux d'accueillir Sandra Mantuano en tant que secrétaire administrative et chargée de communication.

L'année universitaire s'est conclue avec la venue de notre Research Advisory Board en juillet, à l'occasion de notre auto-évaluation à mi-parcours. Les résultats sont parlants. À mi-parcours, le GRM a atteint la production scientifique du précédent contrat qui comprenait les productions de l'équipe toulonnaise. On note également une augmentation significative des articles de rang A (18 à mi-parcours contre 9 lors du précédent contrat) alors même que les articles de rang C ont baissé (14 à mi-parcours contre 29 lors du précédent contrat). Ces publications de rang A sont majoritairement des publications internationales. Les recrutements d'excellence des 3 dernières années permettent également d'expliquer cette évolution. Le laboratoire a su attirer durablement ces nouveaux collègues qui sont installés sur Nice.

Compte tenu de la publication tardive de cette lettre, je profite de l'occasion pour féliciter David Huron, récemment élu Président exécutif de l'Association AIRMAP et Myriam Guillaume pour son prix de la meilleure communication jeune chercheur décerné par l'AGRH.

Nous vous souhaitons de très belles fêtes de fin d'année.

Elisabeth WALLISER & Sabrina LOUFRANI
Directeur et Directeur adjoint du GRM

Hommage à
Thierry Garrot

Page 2

Journées
d'études
et colloques

Page 4

Vie du
GRM

Page 14

Professeurs
invités

Page 16

Recrutement

Page 20

Récompense

Page 21

Gouvernance

Page 22

Doctorants

Page 24

Publications
GRM

Page 25

Groupe de
Recherche en
Management

St Jean d'Angély 2
5 Rue du 22e B.C.A.
06300 Nice

04 89 15 21 00

HOMMAGE À THIERRY GARROT



Le GRM et l'IAE Nice ont perdu un de ses collaborateurs les plus précieux en la personne de Thierry Garrot, Maître de Conférences HDR, décédé accidentellement en février 2019.

Thierry avait dans un premier temps créé le service de la Formation Continue de l'Université de Nice à la demande de son Président Geneviève Gourdet.

Très innovateur dans l'enseignement supérieur, il a été un acteur clé dans la création de Canege (ancêtre d'Aunège) dont il était Président depuis 3 ans. Il fut sans doute le premier (ou un des tous premiers) à "monter" un master (à l'époque un DESS) en e-learning, il y a plus de vingt ans.

Anticipant l'approche compétences et le besoin de réponse aux attentes des corps professionnels, il a été très en avance en signant un accord de partenariat avec l'IFCS de la Croix-Rouge (l'Institut de Formation des Cadres de Santé), permettant de développer un

MAE (Master Administration des Entreprises) particulièrement adapté aux besoins des cadres de santé. Cela également depuis une quinzaine d'années.

Humaniste par nature, Thierry était également beaucoup investi dans l'action sociale (au travers d'un parcours du MAE dévolu à ce secteur d'activité). «Il était très actif à Amnesty International, ainsi que dans certaines associations sociales proches des EHPAD», souligne Nadine Tournois, Directeur de l'IAE Nice.

Enseignant proche de ses étudiants, il a accompagné et soutenu nombre d'entre eux dans leur parcours, parfois compliqué, vers une nouvelle vie professionnelle.

Enfin, ses recherches au sein du laboratoire GRM ont été centrées sur le contrôle de gestion dans le secteur de la santé, ainsi que majoritairement sur les innovations pédagogiques et la transformation numérique des Universités.

Son engagement en faveur de l'accès de tous à la connaissance forçait le respect.

Thierry s'est toujours montré humble, digne, sincère et fidèle. Il faisait preuve d'une réelle ouverture aux autres, et d'un dynamisme rare.

Ses dernières publications

1. **[2017] with N. ANGELE-HALGAND**, « Reconfiguration of the regulation in health: a central role for the digitalization? », Chapitre 4 in Loick MENVIELLE, William MENVIELLE, Anne-Françoise AUDRAIN-PONTEVIA (Eds.), The Digitalization of Healthcare: New Challenges and Opportunities, Editions Palgrave MacMillan UK, Londres, March/April. 2017 », septembre.
2. **[2015] avec ANGELE-HALGAND**, « L'intermédiation en santé ou la voie de l'intégration des soins », Chapitre 10, in Catherine PARDO et Gilles PACHE (Eds.), Commerce inter-entreprises : les enjeux de l'intermédiation, Editions EMS - Management & Société, Collection « Gestion en liberté », Caen, p. 205-222 [Ouvrage labellisé FNEGE en 2016].
3. **[Juin 2015] avec N. ANGELE-HALGAND** « Discipliner par le chiffre : l'hôpital financiarisé au risque de la réification ? », Entreprise et Histoire, Numéro 79, Juin, p. 41-58 (CNRS 4, juin 2012).
4. **[Décembre 2014] avec N. ANGELE-HALGAND**, « Les biens communs à l'hôpital : De la « T2A » à la tarification au cycle de soins », Comptabilité, Contrôle, Audit, Tome 20, Volume 3, p. 15 à 41 (CNRS 2, juin 2012).
5. **[Octobre 2012] avec F. FULCONIS et G. PACHE**, « Mieux manager les entreprises en réseau : un décryptage à partir d'invariants religieux », Chapitre 4, in Isabelle BARTH (Ed.), Management et religions, Editions EMS - Management & Société, Collection « Gestion en liberté », Caen, pp.103-119 [Ouvrage labellisé FNEGE en 2013].
6. **[Octobre 2012] avec F. FULCONIS et G. PACHE**, « Relations inter-entreprises : pour une perspective religieuse de l'action collective », Journal des Économistes et des Études Humaines, Volume 18, N° 2, Article 2, Novembre, pp. 1-24. (AERES Juin 2010).
7. **[Mai 2011] avec B. BRIGNON, D. DOLLET, P. JEAN-PIERRE**, « Universitarisation du diplôme de cadre de santé : expérience d'un partenariat pérenne et fructueux », Soins Cadres, 78, pp. 37-40.
8. **[2009] avec F. FULCONIS**, « L'enseignement numérique dans l'espace européen de formation : étude du management du Campus Numérique en Economie et Gestion (CANEGE) », Timisoara Journal of Economics, Volume 1, N°4, pp. 293-310.
9. **[Mai 2009] avec F. FULCONIS**, « Network Organization to Improve Virtual Campus Management: Key Factors from a French Experience » Chapter 15 in Mark STANFIELD and Thomas CONNOLLY (Eds.), Institutional Transformation through Best Practices in Virtual Campus Development: Advancing E-Learning Policies, IGI Global, Hershey-New York USA and London- United Kingdom, pp. 235-253.
10. **[Mai 2009] avec M. PSILLAKI et S. ROCHHIA**, « Réflexion sur les enjeux du développement du e-learning à partir de l'étude de quatre universités européennes » Réseaux n° 155 (CNRS 4, juin 2012).
11. **[Août 2008] avec M. PSILLAKI et S. ROCHHIA**, "Describing e-Learning Development in European Higher Education Institutions using a Balanced Scorecard", in Castillo, D. and Sjöberg, M. (coord) (2008): The Economics of E-learning, Editorial UOC. TIC.ZERO Series: Barcelona (ISBN: 978-84-9788-743-4)
12. **[Décembre 1995]**, «La gestion hospitalière par la méthode ABC» Revue Française de Comptabilité n°273, pp.53-61.

Journées d'étude et colloques

Symposium Management Control Association

Aude Deville a organisé les 13 et 14 septembre 2018 le Symposium pour la Management Control Association. Ce symposium a obtenu un soutien financier du CIMA (Chartered Institute of Management Accountants) en plus de celui de l'IAE de Nice. Cette manifestation très sélective a présenté la particularité d'être organisée autour d'une seule session plénière sur 2 jours ce qui a permis une présentation longue et une discussion spécifique de 10 papiers de recherche. Des collègues de tous les continents sont venus à Nice à cette occasion.



Martin Messner (Université de Innsbruck, Rédacteur Associé de la revue Management Accounting Research, et Membre de l'Advisory Research Board du GRM) est venu écouter les présentations et a animé la discussion de clôture du symposium. Elaine Harris (Université de Roehampton) est restée en tant que Visiting Professor, elle a ainsi pu relire et commenter des articles de recherche. Les étudiants du laboratoire menant une thèse en contrôle de gestion ont pu bénéficier de ses conseils.

Le comité scientifique était composé de :



Elaine Harris
(University of Roehampton)



Lisa Jack
(Portsmouth Business School)



Philippe Zarlowski
(ESCP Europe)



Martin Messner
(Université de Innsbruck)



Julia Mundy
(University of Greenwich)

2^e JET- Nice – Projet Tourisme MSHS Sud-Est « Événementiel touristique et numérique »

Suite à la première Journée d'étude du Projet Tourisme, en 2017, ayant pour thème le « Tourisme autour du Patrimoine », a eu lieu, le 11 octobre 2018, la deuxième édition de « JET-Nice » à la Maison des Sciences de l'Homme et de la Société – Sud-Est (MSHS). Portée par Sylvie CHRISTOFLE (ESPACE-GRM) et Catherine PAPETTI (GRM), avec l'aide de J.C. BRIQUET-LAUGIER (MSHS Sud-Est), la réflexion portait cette année sur l'« Événementiel touristique et numérique ». En effet, le numérique impacte de plus en plus le tourisme, secteur qui représente 13% du PIB dans la Région Provence-Alpes Côte d'Azur, et se place désormais au cœur de l'expérience touristique.

Introduite par Jacques SPINDLER, Professeur Emérite – Université Côte d'Azur, le thème « Ecosystème numérique régional et événementiel touristique » a été débattu autour d'une table ronde entre différents intervenants : Jean-Bernard TITZ – Modérateur, CEO DevHelp et animateur commission m-tourisme de Telecom Valley; Pierre BRUN – Directeur des Musées et autres Equipements Culturels, Ville de Nice ; Benjamin CAMUS – Chief Operating Officer pour l'association Sport and Sustainability International (SandSI), Genève ; Georges FRITSCH – Président et co-



fondateur de Sentimantic ; Richard SANCHIS – Directeur général de l'agence Ekypage, administrateur et membre de Provence Côte d'Azur Events. Au travers de ces échanges, il ressort que le numérique est présent partout et à tout niveau, à la fois en permettant de communiquer sur la tenue d'un événement, de le faire vivre, notamment sur les réseaux sociaux et de favoriser sa visibilité et ses retombées, tout en valorisant le participant. Il est donc devenu primordial pour les entreprises, comme pour les acteurs institutionnels, d'optimiser leur performance dans le domaine numérique et de partager leurs données afin que l'information soit diffusée au plus

grand nombre.

La réalité virtuelle a aussi été évoquée mais est encore peu accessible. D'un autre côté, le développement durable via le digital représente un enjeu pour les entreprises d'aujourd'hui et devient une réelle stratégie pour un nouveau positionnement sur le marché.

La matinée s'est poursuivie par l'intervention des maîtres de conférences Sylvie CHRISTOFLE (Université Côte d'Azur/UCA-IAE), Carine FOURNIER (Université de Bretagne occidentale) et Catherine PAPETTI (UCA-IAE) sur la nécessité d'utiliser les médias sociaux dans le développement

de l'image d'une métropole en matière de tourisme de réunions et de congrès.

En seconde partie de journée, David HURON (UCA-IAE), maître de conférences en Sciences de gestion, a étudié l'importance de l'utilisation des outils numériques dans l'événementiel sportif et notamment des hospitalités des clubs de football européens. En complément, Bernard MASSIERA (UCA), maître de conférences en STAPS, a retracé l'évolution parallèle de l'évènement sportif et des outils connectés. Dans un autre registre, Jean-Baptiste PISANO (UCA), maître de conférences en Histoire de l'Art et Aymeric JEUDY, chargé de mission auprès de la Mission Nice Patrimoine Mondial, ont évoqué dans un premier temps l'impact des événements dans l'évolution de l'aménagement du territoire, avec l'exemple de la Promenade des Anglais.

Dans un deuxième temps, a été démontré l'intérêt d'une exposition virtuelle (<http://candidaturepatrimoinemondial.nice.fr/fr/panorama>) pour la promotion de la Promenade, à travers plus de 1.300 œuvres d'art et photographies numérisées. Enfin, pour clôturer la Journée, Christian LONGHI (UCA-CNRS), chargé de Recherches- Economie, et Sylvie ROCHHIA (UCA), maître

de conférences en Economie, ont analysés les impacts de l'émergence de la plateforme Airbnb sur le tourisme azuréen.

Cette journée « JET Nice » a été l'occasion d'assembler étudiants, enseignants, chercheurs et professionnels du tourisme et de discuter des nouvelles stratégies numériques à adopter en matière de tourisme événementiel. Rendez-vous est donné pour la

3^{ème} édition de ces JET-Nice, journées d'Etude du Tourisme de Nice sur le thème du « Tourisme pour tous » en 2019 !



De gauche à droite Catherine Pappeti, Sylvie Christofle et Carine Fournier

2^e édition de la Journée du Chiffre : « Profession Comptable : mutations et évolutions des professionnels et des cabinets »

Pour sa deuxième édition de la journée de la Maison du Chiffre, le Professeur Deville a choisi de s'associer au réseau FranceMaster CCA.

Ce réseau fédère les directeurs de Master CCA des 40 Universités françaises et organise chaque année un workshop en comptabilité, réunissant des chercheurs sur un thème d'actualité.

Le thème retenu cette année porte sur l'actualité mouvementée des professions du chiffre qui touche les experts-comptables et les commissaires aux comptes

A l'heure où la profession comptable s'interroge à la fois sur les mutations profondes qui touchent son périmètre et son mode d'intervention ainsi que sur son attractivité, il nous est apparu important de mettre en lumière les travaux de chercheurs portant, sur la profession, ou de façon plus large sur les professions libérales) et de les confronter au point de vue des professionnels et des élus des instances professionnelles.

Ceci afin de fournir des éléments de réponse à des questions telles que :

Quelle(s) stratégie(s) pour les cabinets d'expertise-comptable et d'audit d'aujourd'hui ? Quelles mutations de la profession ? Du modèle d'affaires des cabinets ? Comment répondre à la pénurie de main-d'œuvre ?

Ce thème trouve plusieurs échos. Tout d'abord dans le cadre d'une dérégulation grandissante :

A l'heure où les spécificités de la profession comptable dans la construction européenne sont en débat, à l'heure où la dérégulation du cadre traditionnel est actée (loi pour la croissance, l'activité et l'égalité des chances économiques dite loi Macron de 2015), nous souhaitons mettre en lumière les apports académiques et les réflexions professionnelles sur ce thème. L'analyse sociologique des professions connaît actuellement un regain d'intérêt et peut apporter une compréhension de la résistance de cette profession, bénéficiant d'un statut réglementé et protégé, mais aujourd'hui menacée par la libéralisation.

Ensuite dans le cadre de l'essor des nouvelles technologies et de la modification des besoins des clients : A l'heure de la digitalisation grandissante, comment concilier la logique concurrentielle et les spécificités des professions libérales ?

La profession comptable est aujourd'hui confrontée à des défis majeurs qui impliquent stratégiquement un positionnement et une mutation rapides. Or elle s'est caractérisée par une évolution relativement lente tel que nous l'a montré Ramirez en 2013. Un changement de paradigme d'un modèle libéral vers un modèle entrepreneurial est donc nécessaire. Les thèmes soulevés sont alors ceux du changement, des pratiques professionnelles, de l'histoire de la profession, de la qualité, du comportement des acteurs mais aussi de l'innovation, de la performance et de sa mesure, etc.

Dans le cadre du facteur toujours d'actualité de l'attractivité de la profession : Les experts-comptables et les auditeurs ne cessent de réfléchir sur l'évolution de leur métier et les moyens d'attirer et de fidéliser les jeunes diplômés. Or, la réalité complexe et libérale que nous avons évoqué supra est-elle synonyme d'attractivité ? Comment faire face à la pénurie de main-d'œuvre en cabinet ?

Enfin, la question de l'impact de tous ces thèmes sur l'enseignement et les formations comptables est abordée.

Deux conférenciers Philippe Barré (Fondateur du Think Tank de la profession comptable « les moulins ») et Franck Brillet (Inspecteur Général de l'Education Nationale de Paris) ont échangé sur ces questions.



PHILIPPE BARRÉ



FRANCK BRILLET



Véronique Péres



Aude DEVILLE



12^e Rencontres du Management Public Territorial : « Dématérialisation: implications managériales et conséquences sur les relations avec les usagers »



L'objectif de ces rencontres est de croiser les approches théoriques développées par des enseignants chercheurs avec les témoignages de hauts fonctionnaires pendant une demi-journée. Le format des rencontres a changé cette année au profit d'une journée articulée autour d'interventions de spécialistes de dématérialisation pendant la matinée et de tables rondes durant l'après-midi. Un petit mot d'accueil a été prononcé par Nadine TOURNOIS, Directeur de l'IAE ainsi que par Pierre-Paul LEONELLI, Directeur de Cabinet du Président du Centre de Gestion de la fonction publique territoriale des Alpes-Maritimes. Devant un amphithéâtre rempli, après avoir remercié le CFA EPURE, partenaire de la formation désormais en apprentissage, les étudiants ont présenté les intervenants de la matinée.

Marcel GUENOUN, Directeur de la recherche à l'Institut de la Gestion Publique et du Développement Economique (IGPDE) a présenté une synthèse des travaux portant sur le numérique et l'Etat. La relation entre le numérique et les politiques publiques est appréhendable par l'itération conception/exécution. Marcel GUENOUN a remarqué qu'après le New Public Management, certains parlent de « Digital Era Governance », dans le sens où même certaines politiques publiques peuvent être automatisées. Marcel GUENOUN a terminé son intervention en évoquant certains choix épineux à effectuer : automatiser ou ne pas automatiser ? Vouloir savoir ou non ? Intérêt général ou ultra-segmentation ?... Hongxia PENG, Maître de Conférences à l'Université de Rouen, est intervenue sur les implications professionnelles, managériales et organisationnelles de l'espace numérique professionnel. Pour elle, « la dématérialisation est un moyen et non une finalité pour nos organisations. La digitalisation est un mode fonctionnel et n'est pas une finalité de notre société ». Pour illustrer cette idée, l'exemple de l'espace numérique professionnel a été

retenu. Après avoir différencié les types d'espaces (notamment intra, inter, extra-organisationnel et entre organisations), et sur la base de ses travaux, le Hongxia PENG a développé l'exemple de l'espace numérique professionnel inter et intra-organisationnel. Catherine FACHE, responsable du Département transformation et grands projets au Crédit Agricole a montré la stratégie d'intégration de la digitalisation et de la dématérialisation au sein du groupe. Pour terminer la matinée, David HURON Maître de Conférences à l'IAE Nice est revenu sur le rôle des établissements d'enseignements supérieurs dans l'accompagnement au digital. Il a souligné notamment que les universités étaient en ce domaine en pleine mutation et que les cours traditionnels en présentiel allaient progressivement laisser place pour une partie d'entre eux à des cours à distance, ce qui implique un autre type de pédagogie.

Le début d'après-midi, a commencé par une première table ronde animé par Laurence MALHERBE, Directrice des affaires juridiques et des contentieux de la ville d'Antibes et de la CASA et également Vice-Présidente de l'ADT-INET.

Cette table ronde a porté sur les implications managériales de la dématérialisation. Les participants à cette première table ronde sont Anne-Marie ATLAN, Directrice déléguée des systèmes d'information à la direction des systèmes numériques de la smart city à la métropole NCA, Raphaëlle SIMEONI, DGA des services économie, emploi, formation, Innovation et international à la Région Sud Provence Côte d'Azur, François THEZ, DGA du Groupe La Poste, Région Sud Provence Côte d'Azur, Catherine FACHE et Hongxia PENG. Chacun des intervenants a pris la parole pour apporter une analyse et/ou un témoignage. Des questions (dématérialisées) posées par la

salle depuis le matin ont pu être posées et ont structuré le débat.

La seconde animée par David HURON portait sur les conséquences de la dématérialisation sur les relations avec les usagers. Les intervenants de cette table ronde sont Lydie CASARA, DGA à la ville de Saint-Laurent du Var, Inès ABID, Maître de Conférences à l'IAE Nice (Université Côte d'Azur), François WAGNER, Professeur de Droit Public à la Faculté de Droit et des Sciences Politiques (Université Côte d'Azur) et Marcel GUENOUN. Les questions abordées ont notamment concerné l'impact écologique de la dématérialisation, les attitudes

comportementales vis-à-vis de la dématérialisation ou la protection des individus face à la diffusion des données personnelles induites par la dématérialisation. Là encore les questions (dématérialisées) posées par la salle ont permis aux intervenants de répondre à la problématique de la table ronde. La synthèse des travaux a été effectuée par Laurence LEMOUZY, Directrice scientifique de l'Institut de la Gouvernance Territoriale et rédactrice en chef de la revue Pouvoir Locaux. Rendez-vous est pris pour les 13^{èmes} rencontres le 31 janvier 2020...



3^e édition du Workshop sur « L'innovation managériale, ou comment manager le travail pour concilier bien-être et performance ? »

La 3^e édition du Workshop sur l'innovation managériale, organisée par l'UPE06 et l'IAE Nice a accueilli (malgré la grève), le mardi 5 février au sein de l'école universitaire de management de l'Université Côte d'Azur, 90 chefs d'entreprise, managers, entrepreneurs, enseignants-chercheurs et doctorants.

Le comité de pilotage, constitué de Nathalie Garelli-Milius et Laetitia Pineau (chefs d'entreprise et membres de la commission Enseignement Supérieur Innovation et Recherche - ESIR de l'UPE06), Sébastien Mirenzi (chargé de communication de

l'UPE06), Sabrina Loufrani (Professeur des Universités à l'IAE Nice) et Virginie Moro-Garcia (chargée de communication de l'IAE Nice), avait pour l'occasion missionné cinq étudiantes du Master 2 Communication organisationnelle de l'IAE Nice, afin d'assurer la gestion et l'organisation du workshop.

Sabrina Loufrani, Professeur des Universités en Sciences du Management à l'IAE Nice, a ouvert la conférence en présentant la thématique retenue pour cette 3^e édition : « comment manager le travail pour concilier bien-être et performance ? ». Elle a



notamment insisté sur les grandes mutations actuelles du travail : révolution numérique, rapport intensifié au temps de travail, travail collaboratif, ou encore nouveaux espaces de travail. Dans ce contexte en perpétuelle évolution, que veut dire être bien dans son travail ? Peut-on avoir du plaisir à travailler ? En quoi le management de la qualité de vie au travail permet-il de concilier bien-être des salariés et performance des entreprises ? Comment préparer et former les managers au rôle de manager de la qualité de vie au travail ? Ce sont à ces questions que les trois conférenciers ont apporté des éléments de réponse, selon trois visions complémentaires. La 1^{ère} vision a été universitaire. Marc Valax, Professeur des Universités en management des ressources humaines à l'IAE Lyon, a partagé les résultats de ses recherches dans des entreprises telles que Emirates et 3M sur la performance et le bien-être des équipes, en insistant notamment sur le rôle essentiel de l'empowerment



pour ne plus avoir du pouvoir sur les autres, mais du pouvoir avec les autres. La 2^e vision a été institutionnelle. Béatrice Sarazin, chargée de mission à l'ANACT - l'Agence Nationale pour l'Amélioration des Conditions de Travail, est venue présenter la mission « Faire Ecole » prolongée par le travail du réseau ANACT-ARACT sur le « management du travail ». Il s'agit d'investiguer la façon dont la préoccupation pour la qualité de vie au travail est reçue par les managers et la façon dont cette problématique est prise en compte dans leurs cursus de formation. Enfin, la 3^e vision était celle de l'entreprise. Anne Cagnard, co-fondatrice et directrice des Ressources Humaines et de Production chez Convers Telemarketing, est venue témoigner des nombreuses actions mises en place dans cette entreprise pour favoriser le bien-être des collaborateurs. Lors de sa présentation, elle a pu démontrer aux participants comment Convers (baptisée ainsi

en référence à la « conversation » et non aux célèbres baskets américaines) a fait concrètement de la performance sociale une véritable stratégie du développement économique de l'entreprise en donnant une place de premier ordre aux managers de proximité dans cette dynamique. Les idées clés de la conférence ont été illustrées en direct par la facilitatrice graphique Magali Bourry.

Les participants se sont ensuite répartis en quatre ateliers de co-création managériale (aussi appelés manageathons) afin de partager leurs réflexions sur le bien-être et la performance au travail. Ces ateliers ont été animés par deux chefs d'entreprise membre de l'UPE06 (Nathalie Garelli-Milius et Laetitia Pineau) et deux enseignants-chercheurs du Groupe de Recherche en Management (GRM) de l'Université Côte d'Azur (Manuela Bardet et Valérie Hauch). Nathalie Garelli-Milius et Laetitia Pineau avaient

spécialement une méthode et un canevas (support graphique) permettant aux participants d'échanger et de faire émerger leurs freins mais également les leviers d'action et les voies de progrès. L'objectif de constituer un véritable outil de réflexion et de prise de décisions que chacun puisse s'approprier pour dégager des pistes d'innovation managériale en vue de concilier bien-être des collaborateurs et performance.



Séminaires externes

- MERCREDI 26 NOVEMBRE 2018** Susan CHOLETTE (College of Business, San Francisco State University);
« Academic career in the US »
- MARDI 26 FÉVRIER 2019** Joseph FACAL (HEC Montréal);
« Lobbying d'entreprise et décideurs politiques : un mariage de raison ? »
- LUNDI 11 MARS 2019** Yves GENDRON (Université Laval, Prof. Invité UNS);
« S'investir dans la recherche critique »
- MARDI 12 MARS 2019** Yves GENDRON (Université Laval, Prof. Invité UNS);
« Accounting firm office design as a technology of neoliberal governmentality »
- MERCREDI 13 MARS 2019** Yves GENDRON (Université Laval, Prof. Invité UNS);
« Critical perspectives on Accounting : une invitation à contribuer »
- VENDREDI 26 AVRIL 2019** Bénédicte ALDEBERT (CERGAM);
« Les méthodes mixtes dans la recherche en management »
- LUNDI 3 JUIN 2019** Markus HALLGREN (UMEÅ UNIVERSITY);
« Organizing in Extreme Contexts ».

Séminaires internes

- MERCREDI 7 NOVEMBRE 2018** « Autour des travaux de Ulrike MAYRHOFER »
- VENDREDI 9 NOVEMBRE 2018** « Comment publier une étude de cas ? » par Ulrike Mayrhofer
- MARDI 22 JANVIER 2019** « Autour des travaux de Damien BO »
- JEUDI 7 MARS 2019** « Autour des travaux de Laurence SAN MARTINO »
- VENDREDI 22 MARS 2019** « Préparer une HDR », organisée par Sabrina LOUFRANI et Elisabeth WALLISER, en collaboration avec Anthony HUSSENOT et Aura PARMENTIER (GREDEG CNRS).

Dates clés pour le laboratoire

- VENDREDI 7 SEPTEMBRE 2018** Rentrée du GRM
Journée de réinscription en thèse
- JEUDI 10 JANVIER 2019** Conseil de laboratoire
Galette des Rois
- MARDI 20 JUIN 2018** Assemblée Générale suivie du buffet de fin d'année
Audition des candidats à la 1ère année de doctorat AVEC contrat doctoral
- MERCREDI 3 JUILLET 2019** Evaluation de mi-parcours du GRM devant le Research Advisory Board.
- MERCREDI 4 SEPTEMBRE 2019** Conseil de laboratoire

Yves GENDRON



Yves Gendron est professeur titulaire de comptabilité à l'Université Laval, à Québec. Il est très engagé dans la recherche qualitative. L'une de ses principales trajectoires de recherche en tant que chercheur qualitatif est de mieux comprendre les facettes de la vie quotidienne des comptables en cabinet – notamment la façon dont ils prennent des décisions en action ou comment ils traversent des situations difficiles. Yves Gendron s'intéresse également au processus de légitimation entourant les revendications d'expertise des comptables professionnels, cherchant à comprendre comment ceux-ci ont tenté d'établir leur présence dans les domaines de la mesure du rendement, de la vérification en ligne et de la consultation. À noter que ses recherches dans le domaine ont contribué à l'élaboration d'une critique sociale quant à l'ampleur du

mercantilisme dans le domaine de la comptabilité publique.

Yves Gendron a également étudié les processus de gouvernance d'entreprise au sein de sociétés cotées, en mettant l'accent sur les processus entourant le comité d'audit et le comité de rémunération – de même que les pratiques des conseils d'administration concernant la gestion des risques. Il a également effectué plusieurs études à saveur épistémologique, ayant examiné des objets tels que la relation entre la recherche et la pratique, la création du paradigme interprétatif en recherche comptable et, enfin, l'ampleur des pressions de performativité dans le milieu universitaire contemporain.

Les études de Yves Gendron ont été publiées dans une gamme de revues telles que *Accounting, Organizations and Society*, *Auditing: A Journal of Practice & Theory*, *Comptabilité – Contrôle – Audit*, *Contemporary Accounting Research*, *European Accounting Review*, *Journal of Management Studies* et *Organization Studies*. Il est actuellement corédacteur de la revue *Critical Perspectives on Accounting*, rédacteur adjoint chez *Contemporary Accounting Research* et rédacteur adjoint chez *Auditing: A Journal of Practice & Theory*.

Ses derniers prix et distinctions :

Prix Haim Falk pour une contribution remarquable à la pensée comptable (2019)

2018 Award for Outstanding Service (as an Associate Editor) to *Auditing: A Journal of Practice & Theory* (2018)

Premier thème abordé : S'investir dans la recherche critique

Il s'agissait d'initier les participants au paradigme de la recherche critique en comptabilité – notamment en faisant état de ses principales facettes et en exposant les principales étapes entourant la réalisation d'une étude critique en recherche comptable.

Deuxième thème abordé : Écrire et publier en recherche qualitative

Cette thématique visait à traiter de certaines particularités ayant trait à l'écriture et à la publication d'articles en recherche comptable qualitative. En particulier, Yves Gendron a cherché à illustrer son propos à partir d'extraits (rendus anonymes) de certaines lettres éditoriales.

Troisième thème abordé : Présentation de l'étude intitulée : « Accounting firm office design as a technology of neoliberal governmentality ».

Dans cette ultime thématique, Yves Gendron a présenté une étude qualitative (non encore publiée) portant sur le développement des aménagements de bureau et le projet sous-jacent visant à modeler les mentalités des comptables œuvrant au sein de tels aménagements.

Professeurs invités 2018/2019

Susan Cholette, San Francisco State University

26 novembre 2018



Academic career in the US

Susan Cholette est Professeur en Sciences de la décision au College of Business de l'Université d'État de San Francisco (SFSU San Francisco State University) où elle enseigne le management de la chaîne logistique (supply chain management) et la gestion de projet (project management). Elle est diplômée de l'Université de Stanford (Phd) et de l'Université de Princeton.

Ses dernières publications :

- Cholette S, A Clark, & Ö Özlük (2019) Increasing Procurement Efficiency through Optimal E-Commerce Enablement, Journal of Public Procurement, 19(2):90-107.
- Miyaoaka J, L Özşen, Y Zhao, & S Cholette (2018) Experiential Undergraduate Operations Management Course Engages Students, Journal of Supply Chain and Operations Management. 16(2).
- Accorsi, R, S Cholette, R Manzini, & A Tufano (2018) A Hierarchical Data Architecture for Sustainable Food Supply Chain Management and Planning, Journal of Cleaner Production 203, 1039-1054.
- Varas M, S Maturana, S Cholette, A Mac Cawley, & F Basso (2018) Assessing the benefits of labelling postponement in an export-focused winery, International Journal of Production Research, 56(12)

Joseph FACAL, HEC Montréal

26 février 2019



Lobbying d'entreprise et décideurs politiques : un mariage de raison ?

Professeur invité à l'École des hautes études commerciales de Montréal en octobre 2003, professeur agrégé en juin 2007 puis professeur titulaire en juin 2016. Chroniqueur au journal Les Affaires de 2003 à 2005. Chroniqueur au Journal de Montréal et dans divers autres médias depuis 2003.

Auteur de plusieurs ouvrages : Le Déclin du fédéralisme canadien (2001), Volonté politique et pouvoir médical (2006), Quelque chose comme un grand peuple. Essai sur la condition québécoise (2010), Comprendre et influencer les gouvernements (2010) et Une année en Espagne (2011). Coauteur de Qui a raison? (2008).

Bénédicte Aldebert, CERGAM

26 avril 2019



Les méthodes mixtes dans la recherche en management

Bénédicte Aldebert est Maître de conférences (HDR) en Sciences de Gestion à la Faculté d'Economie et de Gestion de Aix Marseille Université (AMU) et spécialisée en entrepreneuriat. Responsable de l'équipe de recherche « Entrepreneuriat, Information, Internationalisation » du laboratoire le CERGAM (Centre de Recherche en Gestion de AMU) qui rassemble 21 chercheurs dont 8 doctorants, elle étudie principalement comment et pourquoi les nouvelles entreprises se créent, innovent et croissent. Ses terrains de recherche privilégiés sont les startups du numérique et du tourisme que Bénédicte investigate avec des méthodes mixtes. Ses recherches ont été publiées dans Revue Système d'Information et Management, Revue de Gestion des Ressources Humaines, Revue Française de Gestion, Management International, Tourism Management.

Markus Hallgren, UMEA Université

3 juin 2019



Extrem context research

Markus Hällgren est Full Professor of Management and Organization à Umeå School of Business and Economics.

Il y enseigne notamment le management de projets et les méthodes qualitatives, tout particulièrement, l'Ethnographie dont il est l'un des spécialistes reconnus au sein du réseau international Strategizing and Organizing in Extreme Contexts dont il est co-fondateur et coordinateur. Il est responsable du programme Extreme Environments – Everyday Decisions. Initiateur et coordinateur du track EURAM « Extreme Contexts » et du SWG EGOS « Extreme Contexts », ses recherches les plus connues portent sur le management de projets en contextes extrêmes, comme les expéditions en très haute altitude, et les services d'urgence.

Il est évaluateur dans de nombreuses revues internationales (par exemple, Scandinavian Journal of Management, International Journal of Project Management, Project Management Journal, Human Relations, Organization Studies).

Recrutement d'un nouveau Maître de conférences « GRM », Mohamed DIDI ALAOUI

Mohamed Didi Alaoui est Maître de conférences en Sciences de Gestion à l'IAE Nice Graduate School of Management et rattaché au Laboratoire. Il est responsable du master 1 International Trade de l'IAE Nice. À la suite d'un master recherche en Sciences de Gestion spécialité Marketing, il a préparé un doctorat et soutenu sa thèse en juillet 2018 à l'IAE Aix-Marseille Graduate School of Management et au sein du Centre d'Études et de Recherche Gestion d'Aix-Marseille (EA 4225), sous la direction du Professeur Véronique COVA.

Ses travaux de recherche concernent le champ du marketing et plus particulièrement le comportement du consommateur. Il s'intéresse essentiellement aux changements des réponses attitudinales et comportementales du consommateur lorsqu'il expérimente de la proximité ou de l'éloignement psychologique (c.-à-d. distance psychologique) dans différentes situations de consommation. Ainsi, il étudie le comportement du consommateur dans différents domaines tels que la consommation hédonique, l'efficacité publicitaire ou bien encore le digital. Le point commun entre ses différents travaux est la mise en exergue du rôle de la distance psychologique que le consommateur peut expérimenter lorsqu'il se trouve dans un contexte marchand. À titre d'exemple, dans

sa thèse, Mohamed Didi Alaloui a étudié par quels mécanismes explicatifs la distance psychologique peut avoir des effets positifs ou négatifs sur les réponses du consommateur envers les produits hédoniques (ceux que l'on achète pour le plaisir qu'ils procurent ; ex. : chocolat, pâtisserie, vin, etc.). Il a proposé que le besoin de justification, qui peut être ressenti par le consommateur lors d'une décision impliquant de la proximité ou de l'éloignement psychologique, se présente comme un élément important qui détermine sous quelles conditions la distance psychologique peut influencer positivement ou négativement la consommation de produits hédoniques.

S'agissant des cadres théoriques qu'il mobilise, ses travaux actuels se fondent essentiellement sur la Théorie des niveaux de représentation, développée dans le cadre des travaux liminaires de Liberman et Trope (1998 ; 2008). Sur le plan méthodologique, il privilégie particulièrement la méthode expérimentale pour tester la causalité entre les variables étudiées, mais aussi les études transversales (cross-sectional). En termes d'analyse de données, il est passionné de statistiques et de méthodes quantitatives appropriées à la recherche en Marketing. Il utilise aussi bien les méthodes de première génération (régression linéaire et logistique,



ANOVA, ANCOVA, MANOVA, AFE) que les méthodes de deuxième génération, à savoir les équations structurelles, que ce soit celles qui utilisent la matrice de covariance (CB-SEM) ou celles se fondant sur les moindres carrés partiels (PLS-SEM).

Concernant ses activités d'enseignements, Mohamed Didi Alaoui enseigne principalement le comportement du consommateur, le marketing digital ainsi que les stratégies de contenu de marques auprès des étudiants en Master de l'IAE Nice.

Par ailleurs, durant sa thèse, il a contribué avec le concours de plusieurs doctorants de disciplines différentes (linguistique, biologie cellulaire, physique, océanographie, géologie, etc.) à la création de « DynAmu », l'association des doctorants d'Aix-Marseille Université. Pendant deux ans, il a été membre de son conseil d'administration ainsi que responsable de la commission organisant les événements de rencontre entre les doctorants d'Aix-Marseille Université. Aujourd'hui, il est heureux d'avoir rejoint l'équipe du GRM pour s'inscrire dans la dynamique impulsée par ses membres.

Ulrike MAYRHOFER remporte le prix « Top Auteur 2019 » décerné par la Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP)

Le prix « **Top Auteur 2019** » est attribué à l'enseignant-chercheur dont les nouveaux cas publiés ont connu la plus large diffusion auprès des établissements d'enseignement supérieur en 2018. Ulrike Mayrhofer a reçu cette distinction pour la réalisation de plusieurs études de cas :

- « Le monde de Swarovski »
- « Mixel Agitateurs : l'expérience interculturelle d'une PME en Chine » (cas écrit avec Noémie Dominguez, IAE Lyon)
- « Neolid, une start-up à la conquête de l'Asie » (cas écrit avec Noémie Dominguez, IAE Lyon)
- « Audi A1, une success story » (cas écrit avec Sylvie Hertrich, EM Strasbourg)
- « Lacoste, la marque au crocodile à l'international » (cas écrit avec Claire Roederer, EM Strasbourg).
- « Stratégies d'implantation des constructeurs automobiles en République tchèque » (cas écrit avec Hana Machkova, Université de Prague)
- « ATOM, une petite entreprise multinationale » (cas écrit avec Giovanna Magnani et Antonella Zucchella, Università degli Studi di Pavia)



Ulrike Mayrhofer a développé une expertise reconnue dans le domaine de la création et l'animation d'études de cas. Elle a réalisé une cinquantaine de cas pédagogiques en collaboration avec des entreprises. C'est la quatorzième fois qu'elle reçoit le prix « Top Auteur » de la CCMP : plus de 110.000 étudiants ont travaillé sur ses études de cas pendant leur formation aux pratiques du management.

Elle explique son intérêt pour la méthode des cas : « *L'écriture de cas pédagogiques permet d'enrichir nos activités d'enseignement et de recherche. Les cas publiés portent sur des sujets d'actualité auxquels sont confrontés les entreprises. Les étudiants sont exposés à des situations réelles qu'ils doivent analyser avant d'élaborer des recommandations managériales.* »



Research Advisory Board Evaluation de mi-parcours du 3 juillet 2019

Ce Board, composé de **six personnalités scientifiques nationales et internationales**, deux dans chaque axe du laboratoire, s'est réuni pour la première fois, le 3 juillet 2019, et cela à mi-parcours du contrat quinquennal, afin de nous conseiller sur notre politique scientifique.

Ils ont notamment été choisis pour leur reconnaissance internationale ainsi que la spécialité de chaque axe, et leur présence devrait permettre d'améliorer les collaborations scientifiques du laboratoire avec des chercheurs de référence internationale dans chaque champ disciplinaire.

Axe 1 : Normes comptables et indicateurs de performance



Jean Bédard
(Université Laval, Canada)



Martin Messner
(Universität Innsbruck, Austria)

Axe 2 : Marketing digital & international business



Susan Cholette
(San Francisco State, US)



Antonella Zucchella
(Università Pavia, Italy)

Axe 3 : Management responsable des organisations



Laure Cabantous
(Cass Business School, UK)



François Cooren
(Université de Montreal, Canada)

Thèses soutenues 2018 / 2019

Doctorant	Directeur	Sujet
BOUAFA Mohamed	TOURNOIS Nadine	Le paiement électronique : secteur bancaire entre l'adaptation de l'innovation et la lutte contre la fraude (17/04/2019)
PETKOVIC Milos	WALLISER Elisabeth	Relationship between Investments in Intellectual Capital and Company's Book Value: Evidence from French Companies (2008-2016) – (11/07/2019)
HAMZAGIC Enès	TOURNOIS Nadine	The Impact of culture on the organization perspective towards the quality systems in French, Serbian, and French Serbian banks (29/11/19)
HEURTEUX Aurélia	HURON David	Le développement durable dans les métropoles françaises : entre pilotage et hypocrisie organisationnelle (13/12/19)
LUU Philippe	WALLISER Elisabeth	La subjectivité dans les méthodes quantitatives : une étude des pratiques en Sciences de Gestion (19/12/19)

Articles parus dans des revues classées HCERES

- Sami Ben Larbi, Alain Lacroux, Philippe Luu (2018).** Impact de la notation sociétale sur la dynamique des performances environnementale, sociale et de gouvernance dans un contexte international : une étude empirique fondée sur la base longitudinale Vigéo Eiris. *Recherches en sciences de gestion, ISEOR*, 127, pp.187-214. HCERES B.
- Mohamed Aroui, Sabri Boubaker, Wafik Grais, Jocelyn Grira (2018).** Rationality or politics? The color of black gold money. *The quarterly Review of Economics and Finance*, 70, pp.62-76. HCERES B.
- Anne-Françoise Audrain-Pontevia, Loick Menvielle (2018).** Do online health communities enhance patient-physician relationship? An assessment of the impact of social support and patient empowerment. *Health Services Management Research*, SAGE Publications, 31 (3), pp.154-162. HCERES C.
- Ludivine Chalencon, Ulrike Mayrhofer (2018).** Do cross-border mergers-acquisitions in mature and emerging markets create similar value? *Journal of Organizational Change Management, Emerald*, Vol. 31 (No. 4), pp. 944-958. HCERES B.
- Stéphanie Dameron, Philippe Véry (2018).** Stratégie, information et diplomaties stratégiques: convergences et enjeux. *Finance Contrôle Stratégie, Association FCS, Numéro spécial n°3 - Diplomatie stratégiques*. HCERES B.
- Aude Deville, Damien Mourey (2018).** Concilier performance économique et projet socio-politique au sein des coopératives-Une gestion pour de nouveaux possible. *Revue Française de Gestion, Lavoisier*, 44 (276), pp.63-83. HCERES A.
- Sabrina Loufrani-Fedida, Eve Saint-Germes (2018).** L'engagement durable des parties prenantes dans une démarche de GRH territoriale : le cas de la GTEC de Sophia-Antipolis. *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 4 (110), pp.18-40. HCERES A.
- Philippe Luu, Dominique Dufour, Pierre Teller (2018).** The influence of cash flow on the speed of adjustment to the optimal capital structure. *Research in International Business and Finance, Elsevier*, 45, pp.62-71. HCERES C.
- David Roubaud, Mohamed Aroui (2018).** Oil prices, exchange rates and stock markets under uncertainty and regimes-switching. *Finance Research Letters, Elsevier*, 27, pp.28-33. HCERES B.
- Pierre Teller, Dominique Dufour, Philippe Luu, Elodie Benham (2018).** Qualité de l'information comptable et codes de gouvernement d'entreprise. *Revue française de gouvernance d'entreprise, Institut français des administrateurs*, 20, pp. 79-101. HCERES C.
- Alfredo Valentino, Matteo Caroli, Ulrike Mayrhofer (2018).** Establishment modes and network relationships of foreign subsidiaries. *International Business Review, Elsevier*, 27 (6), pp.1250-1258. HCERES A.
- Cécile Cézanne, Sabrina Loufrani-Fedida, Philippe Luu, Laurence Saglietto (2019).** L'influence de la communication interne d'entreprise sur l'engagement des salariés au travail : les apports de l'enquête REPONSE 2011. *Revue de Gestion des Ressources Humaines*. HCERES A.
- Mohamed Aroui, Mathieu Gomes, Kuntara Pukthuanthong (2019).** Corporate social responsibility and M&A uncertainty. *Journal of Corporate Finance, Elsevier*, 56, pp.176-198. HCERES A.

14. **Mohamed Aroui, Oussama M'saddek, Duc Khuong Nguyen, Kuntara Pukthuanthong (2019).** Cojumps and asset allocation in international equity markets. *Journal of Economic Dynamics and Control*, Elsevier, 98, pp.1-22. HCERES A.
15. **Mohamed Aroui, Oussama M'saddek, Kuntara Pukthuanthong (2019).** Jump risk premia across major international equity markets. *Journal of Empirical Finance*, Elsevier, 52, pp.1-21. HCERES A.
16. **Christoph Barmeyer, Ulrike Mayrhofer, Konstantin Würfl (2019).** Informal information flows in organizations: The role of the Italian coffee break. *International Business Review*, 28(4), pp. 796-801. HCERES A.
17. **Sami Ben Larbi, Alain Lacroux, Philippe Luu (2019).** La performance sociétale des entreprises dans un contexte international: Vers une convergence des modèles de capitalisme? *Management international*, HEC Montréal, 23 (2), pp. 56-76. HCERES A.
18. **Franck Brulhart, Christophe Favoreu, Sabrina Loufrani-Fedida (2019).** L'influence de la compétence collective sur la performance d'équipe : analyse du rôle modérateur du leadership partagé et du coaching. *Management international*, HEC Montréal, 23(4). HCERES A.
19. **Denis Cormier, Dominique Dufour, Philippe Luu, Pierre Teller, Robert Teller (2019).** The Relevance of XBRL Voluntary Disclosure for Stock Market Valuation: The Role of Corporate Governance. *Canadian Journal of Administrative Sciences / Revue Canadienne des Sciences de l'Administration*, 36 (1), pp.113-127. HCERES B.
20. **Mantiaba Coulibaly, Djamila Elidrissi (2019).** Innovation intrapreneuriale et RSE dans une ETI: une approche par la cognition entrepreneuriale. *Revue de l'Entrepreneuriat, De Boeck Supérieur* 2019, Numéro spécial sur la cognition entrepreneuriale : Enjeux et perspectives pour la recherche en entrepreneuriat, 18 (1), pp.173-201. HCERES A.
21. **Noémie Dominguez, Ulrike Mayrhofer, Claude Obadia (2019).** Internationalisation des PME : le rôle du partage d'informations dans les réseaux, *Revue Internationale PME*. HCERES B.
22. **David Huron, Grégory Spieth (2019).** Médias sociaux et déterminants de la confiance : Les fédérations sportives françaises sur Facebook. *Management international*, HEC Montréal, 23 (3), pp. 74-88. HCERES A.
23. **Sabrina Loufrani-Fedida, Valérie Hauch, Djamila Elidrissi (2019).** The dynamics of relational competencies in the development of born global firms: a multilevel approach. *International Business Review*, Elsevier, 28 (2), pp.222-237. HCERES A.
24. **Sinda Mhiri (2019).** L'impact du plafonnement de carrière et de la charge de travail sur l'implication organisationnelle des cadres français. *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, Eska, 111, pp.35-55. HCERES A.
25. **Kais Mtar, Aymen Smondel (2019).** JIT inventory control and manufacturing SME performance. *Human Systems Management*, IOS Press, 38 (3), pp. 243-255. HCERES C.
26. **Nathalie Bénet, Aude Deville, Gérald Naro (2019).** BSC inside a strategic management control package. *Journal of applied accounting research*, Emerald, 20 (1), pp. 120-132. HCERES B.
27. **Faten Lakhal, Aymen Ajina, Sabrine Ayed (2019).** Does Corporate Social Responsibility Reduce Earnings Management? The Moderating Role of Corporate Governance and Ownership. *Management international*, HEC Montréal, 23 (2), pp. 45-55. HCERES A.

Articles parus dans des revues non classées HCERES

28. **Boualem Aliouat, Taïeb Hafsi, Thierry Levy-Tadjine, Hadj Nekka (2018).** Le chercheur entrepreneur entre altruisme, don et liberté : questionnement sur ses ordres de valeurs. *Revue internationale des sciences de l'organisation, Management Prospective Ed.*, 5, pp.7-17.
29. **Boualem Aliouat, Cheikh Thiaw (2018).** Communauté épistémique et dynamique d'innovation collaborative: L'innovation contrariée au sein des pôles de compétitivité. *Communication et Management*, Eska, 2018, Numéro spécial « La médiation numérique dans les territoires : entre Économie collaborative et Économie sociale et solidaire », 15 (1), pp.35-39.
30. **Anissa Chebil, Boualem Aliouat, Karim Ben Kahla (2018).** Discordances sur la performance des pôles technologiques: efficacité ou effectivité ? Cas de deux pôles technologiques en Tunisie. *Marché et Organisations*, L'Harmattan, 33 (3), pp.275-295.
31. **Aude Deville, Alain Burlaud, Stéphanie Chatelain-Ponroy (2018).** Évaluation : sens et contresens. *The Conversation, The Conversation France*.
32. **Hanene Ezzine, Bernard Olivero (2018).** Does sin matter in corporate governance issues in the United States. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 11 (3), pp.449-469.
33. **Faouzi Ghidouche, Lamia Nechoud, Hichem Sofiane Salaouatchi (2018).** Analyse des effets de médiation modérée de l'eWOM et de l'utilité perçue sur le choix d'une destination touristique. Cas de Taghit. *Les Cahiers du MECAS*, 14 (1), pp.130-143.
34. **Hichem Sofiane Salaouatchi, Nesrine Boucha (2018).** Gouvernance hospitalière et nouveau management public dans un centre hospitalo-universitaire en Algérie. *Lebanese Science Journal, National Council for Scientific Research in Lebanon*, 19 (3), pp.465-485.
35. **Mohamed Aroui, Adel Ben-Youssef, Cuong Viet Nguyen (2019).** Ethnic and racial disparities in children's education: Comparative evidence from Ethiopia, India, Peru and Viet Nam. *Children and Youth Services Review*, Elsevier, 100, pp.503-514.
36. **Hichem Sofiane Salaouatchi, Aït-Yahia Kamila (2019).** Territorial Promotion's Influence On Territorial Attractiveness Development In Algeria: Institutional Actors Discourse Analysis. *Strategy and development review*, (1), pp.128-147.

Ouvrages et/ou chapitres d'ouvrages collectifs

37. **Sylvie Christofle, Vanessa Guerrier-Buisine, Catherine Papetti (2018)**. Digital tools: their value, their use and their impact in the hospitality sector. Sotiriadis Marios. The Emerald Handbook of Entrepreneurship in Tourism, Travel and Hospitality: Skills for Successful Ventures, Emerald Publishing, pp.277-295.
38. **Yvonne Giordano, Alain Jolibert (2018)**. Spécifier l'objet de la recherche. Gavard-Perret M.L, Gotteland D., Haon Ch., Jolibert, A. Méthodologie de la recherche en sciences de gestion, Pearson.
39. **Sabrina Loufrani-Fedida (2018)**. HRM practices in human capital intensive firms: an empirical study of IBM Corporation.
40. **David Huron, Jacques Spindler (2019)**. Management et finances publiques. Les marqueurs du New public Management. L'Harmattan, pp.300.
41. **Boualem Aliouat (2019)**. Performance des pôles technologiques. Performance et Maîtrise des risques.
42. **Boualem Aliouat, Abir Besbes (2019)**. Performance et Innovation managériale. Performance et Maîtrise des risques.
43. **Boualem Aliouat, Rafia Frij, Abdeslam Chraïbi (2019)**. Tableau de bord de la performance prospective des PME industrielles. Performance et Maîtrise des risques.
44. **Isabelle Dimeglio, Manuela Bardet, Pierre Dantin (2019)**. Le sport en entreprise : une aubaine pour le mouvement sportif ? in J. Pierre et L. Pichot (coord.), Le sport au travail. Bien être et Management, Octares, p.125-139.
45. **Sylvie Christofle, Corinne Fournier (2019)**. «Toulon Provence Méditerranée, d'un tourisme banalisé à un tourisme porteur de métropolité». C.Van Huffel; V.Donier. Métropolisation et tourisms, l'Harmattan.
46. **Sylvie Christofle, Catherine Papetti, Carine Fournier (2019)**. Tourisme, trajectoires et images : les média socio-numériques, outils contemporains d'adaptation communicationnelle de destinations mondiales de congrès ? Gwiazdzinsk L. Tourisme et adaptations.
47. **Noémie Dominguez, Ulrike Mayrhofer (2019)**. Neolid, a French start-up in Japan and South Korea. Christiane Prange and Ralf Kattenbach. Management practices in Asia, Springer.
48. **Yvonne Giordano (2019)**. Stratégie et organisations en contextes extrêmes. Liarte Sébastien. Les grands courants en management stratégique, Editions Management et Société.
49. **Yvonne Giordano, Genevieve Musca (2019)**. Conduire un projet de recherche dans l'extrême. L'expédition Un Rêve de Darwin. Editions Management et Société. Recherche qualitative en sciences sociales. S'exposer, cheminer, réfléchir ou l'art de composer sa méthode, pp.171-190.

Ouvrages et/ou chapitres d'ouvrages collectifs (suite)

50. **Sylvie Hertrich, Ulrike Mayrhofer, Feyel-Artzner (2019)**. Une PME qui exporte du foie gras « Made in Alsace ». Jean Desmazes, Jean-Pierre Helfer, Jean-Fabrice Lebraty et Jacques Orsoni. Entrepreneur à l'université. Mélanges en l'honneur de Michel Kalika, Editions Management & Société, p. 243-252.
51. **Sonia Lorenzani (2019)**. The shifting power of influence of lobbying consumer associations in Europe: the transition to the status of institutional stakeholder. J-P. Lemaire, E. Milliot, & S. Nivoix. Transition and International Business: Managing Through Change and Crises in the Global Economy, Routledge.
52. **Ulrike Mayrhofer (2019)**. Kenichi Ohmae – La mondialisation et l'espace : de la Triade aux Etats-Régions. Thomas Loilier et Albéric Tellier. Les grands auteurs en stratégie, Editions Management & Société.
53. **Jacques Spindler (2019)**. Financement public de l'ingénierie territoriale touristique- De la taxe de séjour au Front office France Tourisme Ingénierie. Préface de Nicolas KADA. L'ingénierie territoriale-Quels prolongements à la réforme territoriale?, collection du GRALE, L'Harmattan.

Ouvrages et coordination d'un numéro spécial

54. **Nadine Tournois, Philippe Véry (2018)**. Introduction et coordination du dossier spécial : « Théories d'internationalisation, ouverture et connaissance ». Management international, 22, pp 11-16.
55. **Élisabeth Walliser (2018)**. Introduction et coordination du numéro spécial « Conférence internationale de gouvernance 2018 ». Revue française de gouvernance d'entreprise, Institut français des administrateurs, 20, pp.7-10.
56. **Jacques Spindler (2019)**. Coordination et introduction du cahier « Éthique et Tourisme ». Revue Management & Avenir, pp.139-143.
57. **Élisabeth Walliser (2019)**. Coordination du dossier thématique « La relation entreprise et société en débat ». Entreprise & société, Classiques Garnier.

Communications à des colloques à comité de lecture

58. **André Boyer (2018)**. Le concept d'une école européenne de gestion : le cas de l'école Euragile. 24e Conférence du Réseau PGV, Cracovie, Pologne.
59. **Sylvie Christofle, Carine Fournier, Catherine Papetti (2018)**. Relation entre le classement international d'une ville de congrès et de son degré de visibilité sur les réseaux socionumériques: premiers résultats. 2ème Journée d'Études du Tourisme à Nice (JET-Nice), Nice, France.
60. **Ioana Ciurdas (2018)**. A Model for Assessing the Relationship between Financial Restatements and Auditor Risk on a Sample of Brazilian Companies. National Conference of Doctoral Students in the Consortium UNIVERSITARIA, Economic Sciences field, Bucarest, Romania.
61. **Faranak Farzaneh, André Boyer (2018)**. Vacillate between humans and robots in the workplace: the role of ecological factors. 9th International Research Meeting in Business and Management (IRMBAM), Nice, France.
62. **Jean-Jacques Guirado (2018)**. L'auditeur et la comptabilisation des frais de recherche et développement. 3° workshop comptabilité France Master CCA, Nice, France.
63. **Manar Ibraheem, Nadine Tournois (2018)**. Les réponses des clients à l'environnement de service dans l'hôtellerie de luxe : les effets modérateurs de l'âge et du genre. 9th International Research Meeting in Business and Management, Nice, France.
64. **Issam Mejri, Maarouf Ramadan (2018)**. Vers une meilleure compréhension de l'entrepreneur expatrié. 14ème Congrès de l'Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME (AIREPME), Toulouse, France.
65. **Marie-José Scotto, K. Lefebvre, André Boyer, A. Neel (2018)**. Modalité de la relation entre mentore et mentorée au sein d'un réseau féminin social « ouvert » dans un contexte de création d'entreprise : le mode digital peut-il s'imposer ? Le cas du programme Mentoring du réseau PWN Nice Côte d'Azur (Professional Women's Network). 4èmes rencontres entre Acteurs des Réseaux d'Accompagnement et Chercheurs : Regards croisés sur les pratiques d'accompagnement entrepreneurial, Montpellier, France.
66. **Jacques Spindler (2018)**. Le développement du tourisme dans les administrations publiques locales françaises: le cas des métropoles. Colloque Tourisme et métropoles en PACA; compétences et enjeux, Toulon, France.
67. **Jacques Spindler (2018)**. Introduction. Colloque événementiel touristique et numérique, 2ème journée d'Études du Tourisme de Nice, Nice, France. 4p+4 diapos.
68. **Elisabeth Albertini, Fabienne Berger-Remy, Stéphane Lefrancq, Morgana Laurence, et Elisabeth Walliser (2019)**. An exploratory survey of digital capital as envisioned by CEOs. 19th conference European Academy of Management (EURAM), Lisbon, Portugal.
69. **Elisabeth Albertini, Fabienne Berger-Remy, Stéphane Lefrancq, Morgana Laurence et Elisabeth Walliser (2019)**. A new typology of intellectual capital in the post-industrial era. XIVèmes Journées d'Histoire, du Management et des Organisations (JHMO), Nice, France.

Communications à des colloques à comité de lecture (suite)

70. **Elisabeth Albertini, Fabienne Berger-Remy, Stéphane Lefrancq, Morgana Laurence et Elisabeth Walliser (2019)**. Revisiter le capital immatériel à l'ère post-industrielle. 40ème congrès de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC), Paris, France.
71. **Hadia Baassiry (2019)**. Le management des compétences dans les PME innovantes : étude de cas du secteur vitivinicole au Liban. Innovation, créativité et compétences ICC 2019 KETORC, Aix-En-Provence, France.
72. **Nicolas Barthe (2019)**. L'intelligence artificielle et générations Y et Z : conséquences sur le management des cadres de l'armée de Terre française. 21ème Université de printemps de l'Audit Social, Genève, Suisse.
73. **Nathalie Bénet, Aude Deville, Séverine Ventolini (2019)**. A configurational approach of organizational performance: the case of front office employees in the service industry. EIASM 9th Conference on Performance Measurement and Management Control, Nice, France.
74. **Damien Bo, Philippe Luu (2019)**. Effets de l'audit public local : une étude exploratoire. Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, Paris, France.
75. **Pauline Boisselier (2019)**. Quels systèmes de contrôle et critères de performance pour les associations françaises œuvrant dans le domaine social ? Journée doctorale de l'AFC, Paris, France.
76. **Pauline Boisselier (2019)**. The role of management control systems : a literature review. MCA Doctoral Colloquium, London, England.
77. **Hamza Brakim (2019)**. Pilotage et contrôle de la mise en œuvre des actions de développement économique dans les collectivités territoriales, le cas des métropoles françaises. Atelier doctoral du colloque AIRMAP, Paris, France.
78. **Peggy Cadet, Valérie Hauch (2019)**. L'analyse de la documentation interne d'entreprise, entre interprétation et transformation des savoirs : le cas de l'innovation à La Poste. 87ème Congrès de l'ACFAS, Gatineau,
79. **Ludivine Chalençon, Noémie Dominguez, Ulrike Mayrhofer (2019)**. Comment réussir les étapes de mise en œuvre d'une acquisition ? 9ème Conférence d'Atlas AFMI - Association Francophone de Management International, Université de Fribourg, Fribourg, Suisse.
80. **Myriam Guillaume (2019)**. Le management de l'employabilité des salariés dont la santé au travail est altérée : le cas de la métropole Nice Côte d'Azur. 30ème congrès AGRH, Bordeaux, France.
81. **Valérie Hauch, Sabrina Loufrani-Fedida (2019)**. De l'engagement organisationnel à l'innovation managériale : le cas d'une entreprise libérée dans les services numériques. 30ème congrès AGRH, Bordeaux.
82. **Aurélia Heurteux (2019)**. Sustainability in public administration: governance and accountability in french metropolitan area, 23rd IPMN Conference, Paris, France.
83. **Aurélia Heurteux (2019)**. Managing global performance in local authorities: the case study of the metropolis of Nantes, 10th International Research Meeting in Business and Management, IPAG Nice, France.

Publications

84. **Aurélia Heurteux, Jimmy Feige (2019).** Métropoles françaises, développement durable et dynamique responsable : Enseignements d'une étude qualitative. 8ème Colloque ISEOR en partenariat avec la Division Management Consulting (MCD) de l'Academy Of Management (États-Unis), Lyon, France.
85. **Aurélia Heurteux (2019).** La prise en compte du développement durable dans les métropoles françaises : vers un nouveau mode de pilotage et de gouvernance des politiques publiques, 5ème congrès CSEAR France, Paris, France
86. **Aurélia Heurteux (2019).** La prise en compte du développement durable dans les métropoles françaises : vers de nouveaux outils de pilotage et de gouvernance ?, 8ème colloque AIRMAP, Paris, France.
87. **Aurélia Heurteux (2019).** Le pilotage de la performance globale au sein des collectivités territoriales : le cas de la métropole de Nantes, 40ème congrès de l'AFC, Paris France.
88. **Aurélia Heurteux, Jimmy Feige (2019).** Gouvernance et pilotage des projets de développement durable : Enseignements d'une étude qualitative menée auprès de la métropole du Grand-Lyon, Atelier 11 : Pilotage de la RSE au sein des organisations, 16ème Congrès de l'ADERSE, Aix-en-Provence, France.
89. **Aurélia Heurteux (2019).** Des outils mis à disposition des collectivités territoriales pour assurer le pilotage de la performance globale : quelles utilisations et quelles limites ?, 5ème Workshop « Contrôle de Gestion et Management Public », Dijon, France.
90. **David Huron (2019).** Digitization of smart cities: the research of marketing positioning and public service improvement. ASPA 2019 annual conference, « A call for action. advancing public service », Washington DC, United States.
91. **David Huron, Philippe Luu (2019).** Numérisation des villes intelligentes : Recherche d'un positionnement marketing et amélioration du service public. 8ème colloque AIRMAP, territoires intelligents et management public durable, Paris, France.
92. **David Huron, Mario Nicolliello, Manuela Bardet, Simone Lazzini (2019).** Public Policy in the Sport Sector: the case of France and Italy. 8ème colloque AIRMAP, territoires intelligents et management public durable, Paris, France.
93. **Zorana Jerinic, Djamila Elidrissi (2019).** « Gestion de la diversité culturelle au sein d'une PME internationale : vers une interaction entre synergie culturelle et compétence interculturelle », 9ème conférence Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) : « Le national face au global : nouvelles perspectives pour le Management international », Fribourg, Suisse.
94. **Sabrina Loufrani-Fedida, Eve Saint-Germes (2019).** Becoming stakeholders in inter-organizational and territorial HRM projects: the case of the eDRH Côte d'Azur digital platform. 19th Annual Conference of European Academy of Management (EURAM), Lisbon, Portugal.
95. **Victor Mejia, Philippe Luu, Mantiaba Coulibaly, Djamila Elidrissi (2019).** Is an airport like any other mall? Identification of passengers' activities patterns in an international airport. 22nd Academy of Marketing Science World Congress, Edinburgh, United Kingdom.
96. **Issam Mejri (2019).** L'influence de l'environnement institutionnel sur le développement international des PME : cas des PME technologiques issues des économies émergentes. 10th International Research Meeting in Business and Management, Nice, France.

Communications à des colloques à comité de lecture (suite)

97. **Issam Mejri (2019).** Le rôle des capacités entrepreneuriales dans l'internationalisation des PME : cas des PME technologiques tunisiennes. 9ème Conférence ATLAS-AFMI, Fribourg, Suisse.
98. **Issam Mejri, Philippe Véry (2019).** International entrepreneurship research in emerging economies: a bibliometric study. 23rd McGill International Entrepreneurship Conference, Odense, Denmark.
99. **Catherine Papetti (2019).** Projet destination internationales de congrès et RSN: quelle visibilité? & projet AirBnB en Corse et Cote d'Azur: impacts sur le tourisme et le développement territorial. Commission m-tourisme, Telecom Valley, Nice, France.
100. **Catherine Papetti (2019).** Engagement comportemental envers un post de marque sur Facebook: le rôle des attributs textuels et visuels du message. 5ème journée de recherche en marketing du Grand Est, Strasbourg, France.
101. **Catherine Papetti, Karine Cissé-Depardon, Gilles Darmon, Marie-Catherine Mars (2019).** Similarities and particularities of the determinants of participation in a group action compared to existing collective actions. The 18th International Marketing Trends Conference (IMTC), Venise, Italy.
102. **Jacques Spindler (2019).** Fiscalité des Administrations publiques locales (APUL) françaises au regard de la transition écologique. Colloque la transition écologique et les collectivités territoriales : les réalisations entre réussites et difficultés, GRALE et SCIENCES PO LYON, Lyon, France. 26p.+21 diapos.
103. **Wafa Hamzaoui, Nadine Tournois, Enes Hamzagic (2019).** Luxury and mass media: how can brands manage the paradox between luxury inaccessibility and social media communication tools? The fourth annual International Conference on Digital Economy (ICDEc), Beirut, Lebanon.
104. **Matthias Walther, Ulrike Mayrhofer, Noémie Dominguez (2019).** How do expatriates create and maintain social networks? A Franco-German comparison. 9ème Conférence d'Atlas AFMI - Association Francophone de Management International, Université de Fribourg, Fribourg, Suisse.

CAS PEDAGOGIQUES

105. **Ulrike Mayrhofer (2018).** Le monde de Swarovski. Etude de cas publiée à la Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP).
106. **Ulrike Mayrhofer, Claire Roederer (2018).** Lacoste, la marque au crocodile à l'international. Etude de cas publiée à la Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP).
107. **Sylvie Hertrich, Ulrike Mayrhofer (2019).** Heimbürger : une PME face aux grands groupes de l'agro-alimentaire. Etude de cas publiée à la Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP).
108. **Marie-Catherine Mars, Victor Mejía (2019).** Nanoparticules et solaires : progrès ou danger ? Étude quantitative avant lancement de produits innovant. Etude de cas publiée à la Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP).

Le laboratoire GRM

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) est le laboratoire entièrement dédié à la recherche en Sciences de Gestion et du Management (Section 06 du CNU) de l'Université Côte d'Azur. Par leurs activités de recherche, les enseignants-chercheurs de cette équipe d'accueil (EA 4711) participent activement à la mission fondamentale de l'IAE Nice Graduate School of Management, de l'IUT Nice Côte d'Azur et de l'EDHEC Business School : former les futurs cadres des organisations privées et publiques aux méthodes de gestion et de management de demain. Dès lors, les principales disciplines des Sciences de Gestion sont représentées dans le laboratoire autour de trois grands pôles de compétences : Comptabilité-Contrôle-Finance, Marketing et Management. L'activité des membres du laboratoire se structure en trois axes de recherche transversaux autour d'un thème fédérateur « Normes et mondialisation ».

- **Axe 1 : Normes comptables et indicateurs de performance**
- **Axe 2 : Marketing digital et International business**
- **Axe 3 : Management responsable des organisations**

Ce programme de recherche (contrat 2017-2021) vise à apporter un éclairage sur les bouleversements liés à la 3ème révolution industrielle, plus précisément par des chercheurs en Sciences de Gestion pour lesquels le sujet d'observation est l'organisation, tant publique que privée, petite ou multinationale ; mais également le dirigeant, l'investisseur, le consommateur, l'utilisateur ou le salarié. Quels enjeux, quels effets, quelles stratégies ? De fait, les différents travaux de recherche menés au GRM sont développés en étroite relation avec les entreprises et les organisations publiques afin de leur proposer des grilles de lecture théorique et outils d'aide à la décision pour comprendre et agir face aux enjeux de la société d'aujourd'hui et de demain.

Enfin, le GRM est également membre de l'école doctorale DESPEG et de la Maison des Sciences Humaines et Sociales (MSHS) Sud-Est, ce qui marque son attachement, d'une part, à former des docteurs de haut niveau et, d'autre part, à mener des recherches collaboratives avec d'autres champs scientifiques tels que l'économie, la sociologie, la géographie, la philosophie ou encore en information-communication.

Informations générales :

- **Directeur du GRM** : Elisabeth Walliser, Professeur des Universités
- **Directeur adjoint du GRM** : Sabrina Loufrani, Professeur des Universités
- **Adresse du laboratoire** : Campus Saint Jean d'Angély, 5 Rue du 22ème B.C.A., 06357 Nice Cedex 4
- **Secrétaire administrative et chargée de communication** : sandra.mantuano@unice.fr
- **Site du laboratoire** : <http://grm.unice.fr>



Membres permanents :

AROURI Mohamed, PR IUT ; ABID-HAMMAMI Inès, MCF IAE ; ALIOUAT Boualem, PR IUT ; BARDET Manuela, MCF IAE ; BO Damien, MCF HDR IAE ; CAUVIN Eric, PR IAE ; COULIBALY Mantiaba, MCF IAE ; DEVILLE Aude, PR IAE ; DIDI-ALAOUI Mohamed, MCF IAE ; DUFOUR Dominique, MCF HDR IAE ; ELIDRISSI Ali, MCF HDR IUT ; ELIDRISSI Djamilia, MCF HDR IAE ; GARROT Thierry IAE ; MCF HDR ; GIORDANO Yvonne, PR ISEM ; HAGUET Daniel, Ass Prof EDHEC ; HAUCH Valérie, MCF HDR IUT ; HURON David, MCF HDR IAE ; JANAWADE Vikrant, MCF IAE ; LOUFRANI-FEDIDA Sabrina, PR IAE ; LUU Philippe, Ingénieur d'études ; MASQUEFA Bertrand, MCF IUT ; MAYRHOFFER Ulrike, PR IAE ; MEJIA Victor, MCF IUT ; MENVIELLE Loïc, Ass. Prof. EDHEC ; OLIVERO Bernard, PR IAE ; PAPETTI Catherine, MCF IAE ; PERES Véronique, MCF IAE ; SAN MARTINO Laurence, MCF IAE ; SMONDEL Aymen, MCF IAE ; TELLER Pierre, MCF IAE ; TOURNOIS Nadine, PR IAE ; VERY Philippe, Full Prof. EDHEC ; WALLISER Elisabeth, PR IAE.



**Groupe de Recherche
en Management**