

Edito



Ulrike MAYRHOFER

Professeur des Universités à l'IAE Nice
Directrice du Laboratoire GRM

Cher(e)s collègues, cher(e)s doctorants,

En ce début d'année, je souhaite vous remercier très chaleureusement de votre participation aux activités, projets et séminaires du GRM (Groupe de Recherche en Management). Suite à notre workshop à la rentrée, nous avons pu mettre en place de nombreuses actions que vous avez proposées et développer une belle dynamique collective.

Cette Lettre du GRM marque le 10ème anniversaire de notre laboratoire et je souhaite exprimer ma reconnaissance envers mes prédécesseurs Aude Deville, qui a créé et dirigé le GRM, et Elisabeth Walliser et Sabrina Loufrani-Fedida qui lui ont succédé pour occuper les fonctions de directeur et de directeur adjoint jusqu'à ma nomination. Mes remerciements s'adressent aussi à Sandra Mantuano et Philippe Luu qui apportent un soutien administratif et méthodologique au développement de nos activités de recherche.

C'est avec enthousiasme que j'ai pris la direction du GRM après avoir présenté mon programme scientifique avant les élections organisées en juin 2021. Suite à notre workshop, nous avons mis en place une nouvelle gouvernance, avec la création d'un Comité exécutif qui est chargé de mettre en œuvre la politique scientifique de notre laboratoire et la nomination de nouveaux responsables qui dirigent les axes de recherche transversaux : Mohamed Arouri et Aude Deville (Axe 1), Mohamed Didi Alaoui et Victor Mejia (Axe 2) et Pierre-Jean Barlatier et Yvonne Giordano (Axe 3). Ces changements s'accompagnent de l'élection d'un nouveau Conseil de laboratoire. Je tiens à remercier l'ensemble des chercheurs qui se sont engagés à prendre ces nouvelles responsabilités.

Deux événements majeurs se sont déroulés durant l'année 2021 : (1) le Workshop du GRM qui avait pour objectifs de construire les orientations stratégiques et de choisir les axes de développement de notre laboratoire ; (2) la 5ème édition de la Journée d'Etude du Tourisme de Nice qui était organisée par Sylvie Christofle et qui était l'occasion d'inaugurer le nouvel Institut du Tourisme Côte d'Azur, dont la direction scientifique est assurée par Jean-Christophe Gay.

Nous avons également pu poursuivre l'organisation de séminaires de recherche en adaptant le format (présentiel, hybride ou distanciel) à l'évolution de la situation sanitaire.

En 2021, nous avons proposé 18 séminaires, avec la mise en place de séminaires « Meet the Editors » et d'ateliers d'écriture et méthodologiques ainsi que la poursuite de séminaires internes et externes.

Mohamed Didi Alaoui, Matthias Fischer, Victor Mejia et Nadine Tournois ont obtenu des financements pour développer de nouveaux projets de recherche. Nous félicitons Mohamed Arouri, Sabine Aayed, Aurélie Heurteux et Manon Meschi qui ont reçu des distinctions pour leurs travaux, et Aude Deville et Elisabeth Walliser qui ont été nommées à de nouvelles fonctions dans le cadre de leurs activités. Quatre thèses et trois HDR en sciences de gestion ont été soutenues dans notre laboratoire en 2021, et le GRM connaît une belle progression des publications, notamment dans les revues de rang A et B.

Enfin, nous avons accueilli Pauline Tesio, Mohamad Shahrour et Eric Molay qui rejoignent le GRM comme maîtres de conférences, et nous avons pu obtenir deux contrats doctoraux qui sont décernés à Charlotte Généreux et Olivier Malafronte.

Dans le cadre de la politique scientifique mise en place, nous poursuivons notre collaboration avec nos composantes de rattachement (IAE Nice, IUT Nice Côte d'Azur et EDHEC Business School) et les différentes instances de l'Université Côte d'Azur, notamment avec la Direction de la Recherche Valorisation et Innovation, l'EUR (Ecole Universitaire de Recherche) LexSociété, l'Ecole Doctorale DESPEG (Droit et sciences politiques, économiques et de gestion) et la MSHS Sud-Est (Maison des Sciences Humaines et Sociales), et je tiens à remercier l'ensemble des acteurs du soutien qu'ils apportent au GRM.

Nous souhaitons poursuivre la dynamique de recherche engagée et l'année 2022 s'annonce riche en événements et en projets de recherche. Elle sera aussi marquée par la rédaction du dossier d'auto-évaluation pour le HCERES (Haut Conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur) et je vous remercie par avance de votre implication dans la préparation des documents d'auto-évaluation.

Très cordialement,

Ulrike MAYRHOFER
Directrice du Laboratoire GRM

Présentation du GRM

Page 2

Evènements

Page 8

Vie du GRM

Page 10

Recrutements

Page 13

Projets financés

Page 16

Nominations

Page 18

Récompenses et Prix

Page 20

Thèses et HDR

Page 22

Publications

Page 23

Groupe de Recherche en Management

St Jean d'Angély 2
5 Rue du 22e B.C.A.
06300 Nice

04 89 15 21 00

Présentation du GRM

Le Groupe de Recherche en Management

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) est le Laboratoire en Sciences de Gestion et du Management (Section 06 du CNU – Conseil National des Universités) de l'Université Côte d'Azur. Le laboratoire accueille 36 enseignants-chercheurs de l'IAE Nice, de l'IUT Nice Côte d'Azur et de l'EDHEC Business School, 35 doctorants, 18 chercheurs associés, un ingénieur d'études et une responsable administrative.

Les enseignants-chercheurs, les doctorants et les chercheurs associés du

GRM s'intéressent aux organisations (grands groupes, PME – petites et moyennes entreprises, institutions publiques, etc.) et à leurs parties prenantes (dirigeants, salariés, investisseurs, consommateurs, etc.). Leurs travaux de recherche sont développés en étroite collaboration avec les organisations étudiées afin de leur proposer des grilles de lecture et des outils d'aide à la décision pour comprendre et agir face aux enjeux de la société.

Les activités et les projets du laboratoire sont organisés autour de trois

axes de recherche transversaux : (1) Normes comptables et indicateurs de performance ; (2) Marketing digital et international business ; (3) Management responsable des organisations.

Le GRM est une unité propre de recherche (UPR 4711) et membre de l'EUR (Ecole Universitaire de Recherche) LexSociété, de l'Ecole Doctorale DESPEG (Droit et sciences politiques, économiques et de gestion) et de la MSHS Sud-Est (Maison des Sciences Humaines et Sociales).

L'équipe du GRM

Ulrike MAYRHOFER, Directrice du GRM



D'origine autrichienne, Ulrike Mayrhofer a rejoint l'IAE Nice, Université Côte d'Azur, comme Professeur des Universités en Sciences de Gestion en 2018. Diplômée de l'EM Strasbourg (avec une année Erasmus à l'Université de Florence) et titulaire d'un Master Recherche et d'un Doctorat en Sciences de Gestion de l'Université de Strasbourg, elle était Maître de Conférences à l'EM Strasbourg, Université de Strasbourg, avant d'être nommée Professeur des Universités à la Faculté des

Affaires Internationales de l'Université du Havre suite au concours d'agrégation. Elle a ensuite rejoint l'IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3, où elle a dirigé le Laboratoire Magellan, créé l'axe de recherche « Management International » et développé une Chaire sur l'internationalisation des PME. Durant sa carrière, elle a aussi exercé des responsabilités de diplômés (Master 2, Master Recherche et Executive MBA) et des fonctions d'adjoints au directeur de l'IAE (Recherche, Relations Entreprises et Relations Internationales), et elle a siégé dans plusieurs conseils (Conseil de laboratoire, Conseil de l'école doctorale, Conseil académique de l'université et Conseil National des Universités). Ses domaines d'enseignement et de recherche sont le management international et interculturel, la stratégie d'entreprise et le marketing. Ulrike

Mayrhofer a publié de nombreux ouvrages, chapitres d'ouvrages et articles dans des revues comme European Management Review, International Business Review, Journal of Business Research, Journal of International Marketing, M@n@gement et Revue Française de Gestion. Auteur d'études de cas pédagogiques, elle a reçu plusieurs fois les Prix « Top Auteur » et « Top Cas » de la CCMP (Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques). Elle est Rédacteur en Chef Adjoint de la revue Management International, Senior Editor de l'European Journal of International Management, « External Relations Officer » et membre du Board (représentant France) de l'EIBA (European International Business Academy) et Présidente d'honneur du réseau Atlas AFMI (Association Francophone de Management International).

Présentation du GRM

L'équipe du GRM

Sandra MANTUANO, Responsable administrative du GRM



Arrivée en septembre 2008 à l'Université Côte d'Azur, Sandra Mantuano a d'abord été contractuelle au sein de la Direction des Ressources Humaines où elle a évolué, au rythme des restructurations, dans différentes missions durant six ans. Au terme de cette première expérience comme gestionnaire de carrière-paye essentiellement, et au contact des différents publics, elle a acquis de solides connaissances en gestion administrative et dans le fonctionnement de l'université. En 2014, à la réussite de son concours, elle souhaite exercer en composante et rejoint ainsi l'IAE Nice où elle travaille au contact des enseignants titulaires et vacataires. L'opportunité de rejoindre le laboratoire qui s'agrandit et nécessite

un soutien administratif de façon permanente s'offre à elle. C'est donc dans une perspective d'évolution de carrière que Sandra Mantuano fait ses premiers pas au GRM en tant que responsable administrative de la structure en septembre 2019. A l'aise dans son environnement de travail, et appréciée de tous pour son dynamisme et sa réactivité, elle est un véritable soutien administratif et logistique pour le laboratoire et assure l'interface entre les membres du GRM, les services de l'Université Côte d'Azur et l'IAE Nice. A cela s'ajoute sa fonction de chargée de communication notamment pour le site internet et la gestion de la scolarité des doctorants et étudiants en Master 2 Recherche et Conseil en Management.

Philippe LUU, Ingénieur d'études du GRM



Titulaire d'une naissance à Paris, Philippe Luu grandit dans l'ambiance schizophrène d'une station balnéaire héraultaise. Il poursuit des études de mathématiques à l'université de Montpellier et obtient un DEA de biostatistique en 2000. Il arpente alors les routes de France. Il travaille dans un laboratoire de mathématiques grenoblois sur le recensement. A Lyon, il rejoint une équipe du CNRS qui réalise des expérimentations sur l'audition. Il travaille sur des études cliniques dans une PME dijonnaise. Il s'envole plusieurs années à la Réunion, où il est responsable de l'enquête Budget des Familles à l'INSEE, puis membre du service statistique du rectorat de l'île.

Philippe rejoint l'Université Côte d'Azur en 2008. Depuis cette date, il est affecté

au laboratoire en tant qu'ingénieur d'études statisticien. Sa mission d'appui à la recherche est protéiforme. Il propose un soutien scientifique qui tente de répondre aux besoins qui lui sont remontés (logiciels, extraction ou mise en forme de données, méthodes de traitement). Il participe aux activités de communication de l'unité (rapports d'activité, site internet, portail HAL, logistique des événements, ...). Les nuits de pleine lune, il se mue en chercheur. Après avoir coécrit une série de travaux de recherche, notamment autour de l'endettement des PME, il soutient sa thèse au GRM en 2019. En termes de hobby, il enseigne la finance et les méthodes empiriques appliquées à la gestion.

Présentation du GRM

Le bilan de la période 2016-2021



Cher(e)s collègues, cher(e)s doctorants,

L'heure du bilan est venue, et c'est avec fierté que nous mesurons le chemin parcouru au cours de ce dernier contrat quinquennal. Ayant hérité d'un laboratoire amputé d'une moitié de ses membres, suite au départ de l'équipe toulonnaise, et de faibles ressources, il y avait un vrai défi à remobiliser une équipe dont l'existence pouvait être remise en cause. Nous devons donc faire nos preuves, démontrer que le Laboratoire GRM était légitime et capable de se redresser, ainsi que de développer ses travaux en sciences de gestion et du management.

Patiemment mais avec beaucoup d'énergie, nous nous sommes mises à la tâche autour de trois actions majeures.

1. Asseoir la légitimité locale du laboratoire en s'inscrivant dans la politique de l'Université

Acquérir une légitimité était une condi-

tion nécessaire pour augmenter la dotation du laboratoire, mais aussi pour s'insérer dans les projets de recherche existants au niveau local et ainsi développer des recherches en collaboration avec les autres laboratoires du site. Le laboratoire a été présent de manière permanente et soutenue dans les différentes instances locales tout au long de ce contrat : au sein de l'école doctorale DESPEG (des doctorants du GRM sont à présent systématiquement élus au conseil), au sein de la MSHS Sud-Est (en se rattachant aux axes existants et en organisant des colloques pluridisciplinaires), mais aussi au sein du Conseil académique de l'Université et de l'EUR LexSociété à laquelle le laboratoire est à présent adossé. Cette légitimité s'exprime aujourd'hui par la possibilité de bénéficier (depuis septembre 2019) d'un support de responsable administrative, d'un budget multiplié par cinq à l'issue de ce contrat, par l'obtention régulière de financements de professeurs invités ou encore de contrats doctoraux (six contrats doctoraux sur la

période). Au printemps 2021, une candidate du GRM a été positionnée 1ère au classement interdisciplinaire de l'Université Côte d'Azur, avec l'obtention d'une bourse doctorale de la Région.

2. Pratiquer des recrutements d'excellence

En ligne avec la politique de l'Université, les profils de poste ont été définis de manière à satisfaire les besoins du laboratoire en coordination avec les composantes associées (IAE ou IUT). Des recrutements d'excellence ont pu aboutir. Ces nouveaux arrivants se sont installés sur le territoire, ce qui est aussi gage d'une bonne intégration au sein du laboratoire qui réussit à fidéliser. Leur recrutement « durable » explique en grande partie l'augmentation notable de la qualité des publications. Les Professeurs des Universités recrutés sont aujourd'hui des locomotives sur chaque axe en participant au montage de projets de recherche. Les recrutements récents de jeunes Maîtres de Conférences sont également très prometteurs. Ils ont entre autres permis de consolider la recherche en marketing et en finance.

3. Augmenter la qualité des publications et renforcer la reconnaissance nationale du laboratoire

Non seulement le laboratoire a réussi à dépasser le niveau de publications du précédent contrat qui comprenait l'équipe toulonnaise, mais surtout nous notons une augmentation significative des articles de rang A. Cette progres-

Présentation du GRM

Le bilan de la période 2016-2021

sion a été soulignée par le Research Advisory Board composé de six personnalités scientifiques internationales qui s'est réuni à mi-parcours. Sa venue, en juillet 2019, a permis une discussion constructive sur la politique scientifique du laboratoire. Plusieurs chercheurs ont également reçu des distinctions pour des cas pédagogiques (meilleur cas, top auteur) et des doctorants ont reçu des prix d'associations savantes reconnues. La reconnaissance nationale du laboratoire a également été assurée par l'organisation régulière de journées thématiques et de colloques reconnus. Par ailleurs, les ensei-

gnants-chercheurs du GRM ont été très actifs au sein des associations académiques nationales de référence (AFC, AFFI, AGRH, AFM, AIRMAP, Atlas AFMI etc.). Du fait de la notoriété de certains chercheurs, on a noté ces dernières années plusieurs soutenances d'HDR au sein du laboratoire

Si les enseignants-chercheurs communiquent et publient à l'international de manière significativement plus importante que lors du précédent contrat (les revues de rang A et B dans lesquelles publient les chercheurs du laboratoire sont majoritairement des

revues internationales), la montée en puissance du laboratoire à l'international reste encore à développer. De même, la politique de recrutement doctorale peut encore être améliorée. Les récentes mesures prises au sein du Conseil des Ecoles Doctorales de l'Université devraient y contribuer.

C'est avec sérénité que nous laissons la main à Ulrike Mayrhofer pour la suite. Nul doute qu'Ulrike saura mener le laboratoire vers de nouvelles aventures et le hissera vers le sommet.

Elisabeth WALLISER et Sabrina LOUFRANI-FEDIDA

La nouvelle gouvernance du GRM

Directrice du GRM

Ulrike MAYRHOFER, Professeur des Universités à l'IAE Nice

Comité exécutif

Directrice du GRM :

Ulrike MAYRHOFER, Professeur des Universités à l'IAE Nice

Directrice de l'IAE Nice :

Nadine TOURNOIS, Professeur des Universités à l'IAE Nice

Responsables scientifiques des trois axes de recherche :

Mohamed AROURI, Professeur des Universités à l'IUT Nice Côte d'Azur

Pierre-Jean BARLATIER, Professeur Associé à l'EDHEC Business School

Aude DEVILLE, Professeur des Universités à l'IAE Nice

Mohamed DIDI ALAOUI, Maître de Conférences à l'IAE Nice

Yvonne GIORDANO, Professeur des Universités à l'Université Côte d'Azur

Victor MEJIA, Maître de Conférences à l'IUT Nice Côte d'Azur

Conseil de laboratoire

Collège Professeur des Universités et assimilés :

Mohamed AROURI, Professeur des Universités à l'IUT Nice Côte d'Azur

Yvonne GIORDANO, Professeur des Universités à l'Université Côte d'Azur

Sabrina LOUFRANI-FEDIDA, Professeur des Universités à l'IAE Nice

Collège Maître de Conférences et assimilés :

Mohamed DIDI ALAOUI, Maître de Conférences à l'IAE Nice

Loïc MENVIELLE, Professeur Associé à l'EDHEC Business School

Aymen SMONDEL, Maître de Conférences à l'IAE Nice

Collège BIATSS :

Philippe LUU

Collège doctorants :

Manon MESCHI

Research Advisory Board

Jean BEDARD, Professeur, Université Laval

Laure CABANTOUS, Professeur, Cass Business School

Susan CHOLETTE, Professeur, San Francisco State University

François COOREN, Professeur, Université de Montréal

Martin MESSNER, Professeur, Universität Innsbruck

Antonella ZUCHELLA, Professeur, Università degli Studi di Pavia

Présentation du GRM

Les axes de recherche du GRM

Axe 1 : Normes comptables et indicateurs de performance

Responsables scientifiques : **Mohamed AROURI** et **Aude DEVILLE**



L'axe 1 porte des recherches déductives et inductives sur les outils de management et le comportement des acteurs (entreprises, investisseurs, auditeurs, décideurs politiques, créanciers, etc.) confrontés aux défis contemporains des organisations. Y sont traitées des problématiques actuelles du point de vue des contributions théoriques et des récentes avancées traitées par la littérature mais aussi du point de vue des préoccupations sociétales actuelles. Les organisations hybrides, les organisations à but non-lucratif, les banques, les PME, les sociétés cotées mais aussi les organisations publiques constituent les terrains d'analyse de cet axe. Des problématiques variées portant sur l'implémentation d'outils, la responsabilité sociétale de l'entreprise, la finance verte, la qualité de l'information financière et extra-financière, la gestion des produits et risques financiers, l'impact des normes et réglementations sont des questions investies par les chercheurs de cet axe. Des méthodes de recherche aussi bien qualitatives, quantitatives que mixtes sont mobilisées pour apporter des éléments de réponse aux défis actuels en matière de responsabilité sociétale des entreprises, de développement durable, de politiques publiques et de mesure et pilotage de la performance.

Thématiques clés : audit, communication financière, délégation des droits décisionnels, finance responsable, gestion bancaire, gouvernance d'entreprise, normes comptables, marchés financiers et de crédit, performativité, qualité de l'information, sense-making, systèmes de contrôle de gestion, systèmes de mesures de la performance, systèmes d'incitation.

Axe 2 : Marketing digital et international business

Responsables scientifiques : **Mohamed DIDI ALAOUI** et **Victor MEJIA**



Les travaux de recherche de l'axe 2 sont structurés autour de deux domaines que sont le marketing et l'international business. Concernant le marketing, les thématiques abordées concernent le comportement du consommateur, le marketing des services, le marketing digital ou bien encore le management de la marque. Pour la partie international business, les recherches portent sur le développement international des entreprises, notamment sur le choix des modes d'entrée (export, coopération et filiales) et la gestion des activités internationales. D'un point de vue empirique, de nombreux secteurs sont investis et concernent plus particulièrement l'industrie du tourisme, la distribution, le domaine de la santé, le monde du sport, ou bien encore les banques. Les méthodologies employées sont aussi bien des méthodes quantitatives (expérimentations, études transversales, données de panel) que qualitatives (entretiens semi-directifs et d'experts ou études de cas).

Thématiques clés : comportement du consommateur ; marketing digital ; marketing des services ; management de la marque ; coordination des activités internationales ; modes d'entrée ; réseaux internationaux.

Présentation du GRM

Les axes de recherche du GRM

Axe 3 : Management responsable des organisations

Responsables scientifiques : **Pierre-Jean BARLATIER** et **Yvonne GIORDANO**



Le management responsable constitue le dénominateur commun aux enseignants-chercheurs appartenant à cet axe de recherche. Les recherches visent à mieux comprendre les organisations, les Hommes et leur management à travers une réflexion approfondie sur les concepts et la construction de savoirs d'action. Les thèmes de cet axe s'articulent autour de la prise en compte des principes de la responsabilité sociétale des entreprises, du développement durable ou encore de la performance sociale. Les terrains d'étude sont variés (entreprises, administrations, associations, collectivités territoriales...) et les périmètres d'action sont de nature différente (du local à l'international).

Une première série de travaux porte sur l'intégration des valeurs, du développement durable et de la responsabilité sociétale (incluant le commerce équitable) au niveau du management des organisations et dans leurs relations avec les parties prenantes. La deuxième thématique s'articule autour de la performance sectorielle et des dynamiques territoriales. Des secteurs spécifiques (santé, tourisme, sport, banques coopératives) font l'objet d'études approfondies. La dynamique territoriale est analysée aussi bien du point de vue de l'acteur privé que du management public. La troisième thématique se focalise sur l'entrepreneuriat et l'internationalisation des PME. La dimension « responsable » y est stratégique. Elle est analysée via les comportements organisationnels, notamment lors de fusions-acquisitions. Enfin, la dernière thématique porte sur les compétences, l'action collective et le travail collaboratif, aujourd'hui reconnus comme des pratiques et concepts majeurs du management responsable des organisations privées et publiques.

Thématiques clés : valeurs, développement durable et responsabilité sociétale ; performance sectorielle et dynamiques territoriales ; entrepreneuriat et internationalisation des PME ; compétences, action collective et travail collaboratif.

Workshop du Laboratoire GRM 17 septembre 2021

Suite à son élection à la direction du Laboratoire GRM, Ulrike Mayrhofer a organisé un workshop le 17 septembre 2021. L'objectif du workshop était de construire les orientations stratégiques et de choisir les axes de développement du GRM.

Pour commencer la journée, Ulrike Mayrhofer a présenté la structure organisationnelle et de gouvernance du GRM de même que le déroulement du workshop. Les enseignants-chercheurs,

doctorants et chercheurs associés du GRM ont ensuite travaillé en cinq groupes sur l'analyse de la situation actuelle avant d'élaborer un programme d'actions pour les années à venir.

Les groupes constitués ont travaillé autour de cinq domaines :

- Production de connaissances, activités et collaborations académiques
- Interactions avec l'environnement socio-économique

- Implication dans la formation par la recherche
- Organisation et vie du laboratoire
- Projet et stratégie du laboratoire.

Les travaux de groupe, qui ont été particulièrement riches, ont été restitués et partagés avec l'ensemble de l'équipe en fin de journée. Merci à toute l'équipe du GRM pour les échanges constructifs qui ont permis de mettre en place de nouvelles actions et de développer une belle dynamique collective !



5ème édition JET, 15 novembre 2021

« Tourisme post-covid, le monde d'après - L'agilité touristique : marketing, territoires & consommateurs en question »

JET
Nice

Après l'organisation en virtuel de la quatrième édition de la Journée d'Etude du Tourisme de Nice le 13 novembre 2020 sur le thème : « Territoires touristiques et résilience, les destinations entre contraintes et opportunités », la cinquième édition de la Journée d'Etude du Tourisme de Nice s'est déroulée le 15 novembre 2021 au Grand Château de Valrose de l'Université Côte d'Azur.

Elle a été l'occasion du lancement de l'Institut du Tourisme Côte d'Azur par Jeanick Brisswalter, Président de l'Université Côte d'Azur, et par Jean-Christophe Gay, Directeur scientifique de l'Institut du Tourisme Côte d'Azur. L'introduction de la manifestation a ensuite été effectuée par Sylvie Christofle (ESPACE et GRM) et Jean-Charles Briquet-Laugier (MSHS Sud-Est), responsables du Projet Tourisme de l'Axe 4 de la MSHS Sud-Est. La Conférence inaugurale de la Journée a été assurée par Rémy Knafou, Professeur émérite à l'Université Paris 1 – Panthéon-Sorbonne.

Différents intervenants de l'Université Côte d'Azur se sont succédé durant la matinée : David Huron et Jacques Spindler (GRM), Christophe Martin (Directeur de l'Institut Supérieur du Tourisme de Cannes), Adel Ben Youssef (GREDEG), Sylvie Christofle (ESPACE et GRM), Nicolas Pélissier (SIC-Lab), Véro-

nique Magri (BCL), Jean-Christophe Gay (URMIS et GRM), Jean-Charles Briquet-Laugier (MSHS Sud-Est) et Sylvie Rochhia (GREDEG). L'après-midi, quatre conférences ont pris place : Fabrice Decoupigny (ESPACE), Dominique Laredo (CMMC), Jean-Paul Derai (Université Côte d'Azur), Yvan Gastaut (URMIS) et Bernard Massiera (LAHMESS).

Ces communications ont mis en valeur la richesse des travaux menés par les laboratoires de l'Université Côte d'Azur autour de la thématique de l'agilité touristique déclinée en stratégies marketing, gestion de crise, tourisme virtuel, réseaux sociaux numériques et destinations, touristophobie-touristomphobie, approche contextuelle sémantique, marché de la location saisonnière, tourisme de proximité, staycation et sport, nouveau produit touristique sportif...

Une table ronde, animée par Jean-Bernard Titz, CEO Dev-Help & animateur communauté m-tourisme de Telecom Valley et Chercheur associé au GRM, a enfin réuni différents acteurs professionnels autour de la question de « L'agilité touristique des destinations azuréennes » ; ont débattu Dolly Bascou Sananes, Operations Marketing Director Monte-Carlo SBM, Bernard Carré, Directeur du Palais des Congrès Acropolis de Nice, Manuel Harbreteau, Pôle Marketing CRT Côte d'Azur et Pierre-Louis Roucariès, Président délégué UNIMEV et Président Provence Côte d'Azur Events.

Lors de la clôture de la 5ème Journée



d'Etudes du Tourisme de Nice, Sylvie Christofle (ESPACE et GRM) a annoncé l'organisation à Nice du colloque ASTRES sur la thématique « L'agilité touristique en période de crises : répliations, accélérations, réinventions... ? » (8-10 novembre 2022).

Comité scientifique de la 5ème JET Nice : Catherine Aussilhou (GRM), Sylvie Christofle (ESPACE et GRM), Franck Debos (Sic-Lab), Jean-Christophe Gay (URMIS et GRM), David Huron (GRM), Jacques Spindler (GRM), Sonia Lorenzani (GRM) et Jean-Bernard Titz (GRM).

Comité d'organisation de la 5ème JET Nice : Vincent Tricard (Institut du Tourisme Côte d'Azur), Sylvie Christofle (ESPACE et GRM) et Jean-Charles Briquet-Laugier (MSH Sud-Est).



Séminaires organisés par le GRM

- 20.11.2020** **Jean-Bernard TITZ** « Open Small, Big, Smart ou Social, la Data est dans tous ses états »
- 19.02.2021** Séminaire « Autour des travaux de »
Pierre-Jean BARLATIER (EDHEC Business School) « Coordination of search : a processual approach »
Julia MILNER (EDHEC Business School) « Leaders as coaches »
- 28.10.2021** Séminaire « Meet the Editors »
Chantale MAILHOT (HEC Montréal) et **Yan CIMON** (Université de Laval)
Rédacteurs en Chef de la revue Management International
Ulrike MAYRHOFER Senior Editor de l'European Journal of International Management
- 22.11.2021** Séminaire « Autour des travaux de »
Pauline TESIO « Vintage et marketing : comportement du consommateur et relation à la marque vintage »
Mohamad SHAHROUR « Behavioral finance : A sustainable approach »
- 24.11.2021** Atelier méthodologique
Philippe LUU « La lexicométrie avec le logiciel IraMuTeQ »

Séminaires organisés par l'axe 1

- 19.11.2020** **Mohamed AROURI** « Greenwashing and product market competition »
Imane EL OUADGHIRI (EMLV Business School) « Extreme heat and stock market activity »
- 9.02.2021** **Matthias FISCHER** (Technische Hochschule Nürnberg)
« Fintech business models – Applied Canvas model and analysis of venture capital rounds »
Galena PISONI (Università di Trento)
« Innovative strategies and approaches for financial institutions to embrace new technologies »
- 1.12.2021** Présentation des nouveaux responsables scientifiques de l'axe 1
Aude DEVILLE
Productions scientifiques développées dans le cadre de la Chaire « Management et Gouvernance des Coopératives Financières »
- 9.12.2021** **Aziza LAGUECIR** (EDHEC Business School, Lille)
« La managérialisation des services de contrôle de l'administration centrale française : Luttés juridictionnelles et morales, et stratification intraprofessionnelle »
Pauline BOISSELIER
« La transformation du modèle associatif par les outils de contrôle de gestion : une approche pragmatique »
- 10.12.2021** Séminaire « Meet the Editor »
Aziza LAGUECIR (EDHEC Business School, Lille)
« Publier dans la revue CCA (Contrôle Comptabilité Audit) : le point de vue du rédacteur »

Séminaires organisés par l'axe 2

- 1.12.2020** **Jean-Christophe GAY**
« La France d'Outre-Mer - Tourisme et décolonisation sans indépendance »
Gilles PACHE (Aix-Marseille Université)
« Prestations logistiques et des nouveaux services créateurs de valeur »
- 25.01.2021** **Mohamed DIDI ALAOUI et Victor MEJIA**
« Quand trop de choix favorise la patience du consommateur : le mécanisme de la crédibilité perçue de l'assortiment »
Mohamed DIDI ALAOUI et Catherine PAPETTI
« The interplay between sensory Emojis and Background color of an email : a construal level theory approach » (papier co-écrit avec Mathieu KACHA et Jean-François LEMOINE)
- 8.03.2021** **Claude PECHEUX** (EDHEC Business School, Lille)
« Bien manger et marketing : rôle des indices nutritionnels »
Elodie DEPRINCE (Université de Mons)
« Quels sont les risques d'utilisation des réseaux sociaux numériques pour les PME à l'international ? »
- 21.06.2021** **Jean-François LEMOINE** (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et ESSCA School of Management)
« Atelier d'écriture : Publier dans la revue Décisions Marketing »
Hiba ZIELINSKI
« Understanding Consumers' attitudes and motivations toward sustainable fashion : determination of key factors of purchase intentions »
- 18.11.2021** Présentation des nouveaux responsables scientifiques de l'axe 2
Léna GRISET
« Impact de l'authenticité des leaders d'opinion sur le comportement du consommateur. Une application intersectorielle »
Lan PAN GERARD
« Learner Satisfaction in Online Distance Learning (ODL), determinants and impacts on higher education in France »
- 15.12.2021** **Sylvie CHRISTOFLE**
« Instagram et destinations congressuelles mondiales, analyse comparée de dynamiques communicationnelles »
Pauline TESIO
« Perceptions du vintage par la méthode du carré sémiotique »

Séminaires organisés par l'axe 3

- 3.12.2020** **Marc VALAX**
« Le développement d'un leadership responsable par l'empowerment :
modélisation et implications managériales »
Virginie FERNANDEZ
« Chronological and kairotic improvisation in extreme contexts »
- 26.02.2021** **Lucas COSIMI, Virginie FERNANDEZ et Lilia RIGHI**
« Ma dernière année de thèse » : retours d'expérience sur la fin de thèse, la soutenance et la préparation des dossiers de qualification »
Valérie HAUCH et Sabrina LOUFRANI-FEDIDA
« Understanding management innovation process in SMEs : From individual inspiration to collective experimentation »
- 12.03.2021** **Lionel GARREAU** (Université Paris Dauphine)
« Atelier d'écriture 1 : Les introductions d'articles »
- 25.06.2021** **Lionel GARREAU** (Université Paris Dauphine)
« Atelier d'écriture 2 : Les introductions d'articles »
- 19.11.2021** Présentation des nouveaux responsables scientifiques de l'axe 3
Roger YAMEOGO
« Digitalisation des services publics et changement organisationnel. Une étude du rôle des managers intermédiaires de l'administration publique au Burkina Faso »
- 8.12.2021** **Rayane ELIDRISSI**
« Intelligence artificielle et transformation digitale des pratiques des Ressources Humaines »
Kelly LEFEBVRE
« Territorial employer branding for talent competitiveness : An exploratory study »

Pauline TESIO est nommée Maître de Conférences à l'IUT Nice Côte d'Azur



Pauline Tesio est Maître de Conférences en Sciences de Gestion à l'IUT Nice Côte d'Azur et membre de l'axe « Marketing digital et international business » du GRM. Après l'obtention d'un Master Recherche en Sciences de Gestion spécialité Marketing, elle décide de préparer un doctorat et soutient sa thèse le 30 novembre 2020 à l'IAE Aix-Marseille Graduate School of Management et au CERGAM (Centre d'Études et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille), sous la direction du Professeur Aurélie Kessous. Ses travaux de recherche concernent le vintage tant au niveau du comportement du consommateur, qu'au niveau du marketing stratégique des marques, ainsi que les usages des réseaux sociaux par le consommateur et les contre-cultures de consommation. Les résultats de ses travaux ont donné lieu à des communications dans des conférences internationales (EMAC - European Marketing Academy, La Londe, AFM - Association Française du Marketing), ainsi qu'à des publications d'articles dans des revues scientifiques (Revue Française de Gestion, Décisions Marketing). Elle mobilise des méthodologies à la fois qualitatives et quantitatives telles que les entretiens, la netnographie, l'analyse de contenu sur Nvivo, l'analyse sémiotique et les modèles d'équations structurelles. Recrutée au sein du département Techniques de Commercialisation de l'IUT Nice Côte d'Azur, Pauline Tesio enseigne les fondamentaux du marketing et favorise l'approche pédagogique par compétences. Très heureuse d'avoir intégrée l'équipe du GRM, Pauline Tesio souhaite développer des projets de recherche autour du marketing digital et particulièrement sur le marketing d'influence.

Mohamad SHAHROUR est nommé Maître de Conférences à l'IAE Nice



Mohamad Shahrour est Maître de Conférences en Sciences de Gestion à l'IAE Nice et rattaché au Laboratoire GRM. Il enseigne dans les masters « International Trade » et « European and International Private Banking », et supervise des doctorants dans le programme Executive DBA. Après avoir obtenu une Licence en sciences économiques à l'Université Libanaise, il a suivi le Master Recherche « Advances in Finance and Accounting » à l'IAE Grenoble. Il a ensuite commencé une thèse au laboratoire CERAG (Centre d'Études et de Recherches Appliquées à la Gestion), sous la supervision des Professeurs Isabelle Girerd-Potin et Ollivier Taramasco. Après trois ans, il a soutenu publiquement sa thèse en 2020 à l'Université Grenoble Alpes. Ses travaux de thèse portent sur la responsabilité sociale en finance. En distinguant l'impact de la responsabilité sociale au niveau des entreprises et au niveau des investisseurs, il s'appuie sur la littérature de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) et l'investissement socialement responsable (ISR), et identifie certaines lacunes existantes dans la littérature qu'il vise à combler en développant trois études complémentaires. Les deux premières études sont liées à la RSE et au risque de crédit, tandis que la dernière étude est liée à l'investissement socialement responsable. Ses travaux ont fait appel à différentes approches économétriques telles que les régressions de panel, la régression en deux étapes, l'approche des variables instrumentales et la méthode des moments généralisés (GMM), ou Data Envelopment Analysis (DEA). Ces approches ont été mises en œuvre à l'aide de différents langages de codage et logiciels, tels que R, Python, VBA, Stata et Eviews. En parallèle de sa thèse, il a eu une activité de recherche régulière afin de valoriser ses travaux. Il a eu l'occasion de présenter ses travaux en participant à différentes conférences nationales et internationales, ainsi que de publier des travaux dans des revues internationales. Concernant son expérience d'enseignement, il a dispensé des cours et des TD à des étudiants en licence et master, à l'IAE Grenoble, en école de commerce à Lyon et à l'Université de Nanterre où il a occupé un poste d'ATER – Attaché temporaire d'enseignement et de recherche. Il a aussi eu l'occasion de participer à l'organisation de plusieurs conférences (RIODD 2018 – Réseau international de recherche sur les organisations et le développement durable, High Level Forum 2018). Enfin, il est membre de l'Association Académique Internationale de Gouvernance et évaluateur pour différentes revues.

Eric MOLAY revient comme Maître de Conférences HDR à l'IAE Nice



Eric Molay a débuté sa carrière professionnelle dans le secteur bancaire et financier. Agrégé d'économie et gestion, il est nommé professeur agrégé à l'IUT Nice Côte d'Azur en 1998. Il soutient sa thèse de doctorat en sciences de gestion à l'IAE Aix-Marseille Graduate School of Management, Aix-Marseille Université, en 2001 et rejoint l'IAE Nice et le GRM. Habilité à diriger des recherches (HDR), il a dirigé trois thèses en finance qui ont été soutenues avec succès en 2013, 2015 et 2016. Ses travaux de recherche se concentrent sur la question de la valeur en finance. Il explore empiriquement plusieurs modèles de rentabilité puis s'intéresse à l'impact de la structure du capital sur la valeur financière, aux raisons d'une possible sous-évaluation lors d'une introduction en bourse et à la valorisation des décisions financières à court terme. Il a enseigné en France et à l'étranger (Etats-Unis, Liban, Maroc) et dirigé plusieurs diplômes de master. De 2011 à 2013, il a pris part à l'administration de l'IAE Nice en qualité de directeur adjoint. En 2013, il est nommé attaché de coopération scientifique et universitaire au Consulat général de France à Wuhan en Chine puis à l'Ambassade de France à Hanoï au Vietnam en 2017. Il a réintégré l'IAE Nice et le GRM en 2021.

Charlotte GENEREUX obtient un Contrat Doctoral financé par la Région Sud



Suite à l'obtention d'un contrat doctoral de la Région Sud, Charlotte Génèreux rejoint le GRM pour réaliser sa thèse sous la direction de Mantiaba Coulibaly et du Professeur Sabrina Loufrani-Fedida. Comment un Management Humain couplé à une démarche RSE peut-il contribuer à créer des relations gagnant-gagnant entre une PME industrielle et ses parties prenantes ? Le projet de recherche tentera d'apporter des éléments de réponse à cette question. L'interdépendance possible entre le Management Humain et la RSE constitue l'aspect original de ce projet. Grâce à une entrée par la RSE, étroitement liée à la GRH (Gestion des Ressources Humaines), nous souhaitons élaborer de nouvelles connaissances contextualisées sur le Management Humain par un travail de recherche. En alliant les données académiques et de terrain, les acteurs du projet tenteront d'établir au sein d'une PME industrielle une méthode managériale originale, globale et systémique grâce au développement d'un Management Humain au service d'une relation gagnant-gagnant avec l'ensemble des parties prenantes. Cette recherche vise à fournir à l'entreprise les méthodes, les outils et les connaissances contextualisées pour atteindre cet objectif. Grâce à une méthodologie de recherche qualitative, le projet de thèse a pour objectif de fournir des pistes d'actions et des axes de réflexion aux PME industrielles, pour réinventer les méthodes managériales, adopter une vision globale et systémique du management, fortifier la démarche RSE d'une nouvelle vision managériale et optimiser les relations avec les parties prenantes. Notre recherche présume que les relations gagnant-gagnant sont un critère essentiel au Management Humain. Ainsi, sans autre prétention que celle de participer à l'éclairage d'un monde encore peu connu : celui du Management Humain, notre projet aura aussi la volonté d'apporter des connaissances supplémentaires afin de mieux définir cette notion et de faire la lumière sur les sujets entremêlés de Management Humain, de RSE et leur lien au service de la construction d'une relation gagnant-gagnant avec les parties prenantes d'une PME industrielle.

Bienvenue aux nouveaux doctorants du GRM !

Doctorant Directeur(s) Sujet

Joëlle CUVILLIER	Marc VALAX	Les enjeux relationnels de l'empowerment au Mexique
Rayane ELIDRISSI	Valérie HAUCH	Intelligence artificielle et transformations des pratiques RH dans les entreprises
Charlotte GENEUREUX	Sabrina LOUFRANI-FEDIDA et Mantiaba COULIBALY	Management humain et démarche RSE dans une PME industrielle : vers un modèle de construction de relations gagnant-gagnant avec les parties prenantes
Chelsea HARISON	Nadine TOURNOIS et Loïck MENVIELLE	Leaders d'opinion sur le comportement des consommateurs de soins
Olivier MALAFRONTÉ	Sabrina LOUFRANI-FEDIDA	Le développement de la compétence leadership grâce au questionnement et à l'intelligence artificielle

Olivier MALAFRONTÉ obtient un Contrat Doctoral financé par l'Université Côte d'Azur



Suite à l'obtention d'un contrat doctoral de l'Université Côte d'Azur, Olivier Malafronte rejoint le GRM pour réaliser sa thèse sous la direction du Professeur Sabrina Loufrani-Fedida. La recherche doctorale porte sur le développement des ressources humaines qui connaît de grands changements avec l'arrivée de l'Intelligence Artificielle dans les activités de recrutement, développement et rétention ; on parle de RH algorithmique ! Le leadership est aussi soumis à l'automatisation. Chercheurs et grandes entreprises explorent comment le développement du leadership et des leaders peut bénéficier des algorithmes pour rendre les leaders plus disponibles, plus humains et plus performants. Alors quid du développement humain avec Intelligence Artificielle dans un contexte de pandémie et de digitalisation des pratiques managériales ? Ce projet de thèse s'intéresse aux phénomènes émergents du développement de la compétence d'un leader avec des instruments utilisant l'Intelligence Artificielle et des méthodes réflexives et réflexives comme le questionnement du coach, méthodes devenues habituelles dans les programmes de développement du leadership et de la performance en entreprise. Cette thèse s'appuie sur le cadre théorique de l'activité, dans lequel la notion de développement humain s'observe à travers un paradigme épistémologique constructif et pragmatique selon lequel la connaissance est fondée dans l'action et la dynamique des situations professionnelles et personnelles. Cette recherche différencie l'approche dynamique de l'approche normative de la compétence et approche le développement de la compétence du leader d'un point de vue individuel. Enfin, cette recherche touche à la notion d'artefacts et d'instruments, médiateurs de la compétence en situation en mettant en œuvre une étude empirique grâce à l'usage d'interfaces interactives et innovantes. Grâce à une étude de cas multiple et une analyse discursive, cette recherche a pour but d'étudier les schèmes mentaux et langagiers en situation afin d'établir un modèle théorique pour comprendre comment la compétence leadership peut se développer avec instruments intelligents et techniques de facilitation comme le faisait Socrates... L'IA, un outil pour développer l'humain ?

Projets financés

Mohamed DIDI ALAOUI et Victor MEJIA réalisent un projet de recherche sur les offres promotionnelles



Mohamed Didi Alaoui et Victor Mejia, Maîtres de Conférences à l'IAE Nice/IUT Nice Côte d'Azur et Coresponsables scientifiques de l'axe 2 du GRM, ont obtenu un financement de recherche dans le cadre des Crédits Scientifiques Incitatifs 2022 de l'Université Côte d'Azur. Pour ce projet de recherche, les deux enseignants-chercheurs s'intéressent aux comportements stratégiques des consommateurs qui patientent pour effectuer leurs achats afin de profiter d'éventuelles promotions. Ces comportements sont à mettre en parallèle avec les innombrables offres promotionnelles proposées par les entreprises pour écouler leur stock (Black Friday, soldes, déstockage...) et le développement de plateformes anti-gaspi (Phénix, Optimiam, Too good to go...). Le but de leur recherche est d'étudier quels éléments relatifs à l'assortiment du distributeur peuvent favoriser le comportement stratégique du consommateur. Ce travail a pour ambition d'accompagner les distributeurs pour mieux rationaliser leur offre et éviter de recourir systématiquement aux promotions qui grèvent lourdement leurs marges. D'un point de vue sociétal, ce projet s'inscrit dans l'effort collectif pour limiter le gaspillage et la gestion déraisonnable des ressources limitées.

Nadine TOURNOIS et Matthias FISCHER réalisent un projet de recherche sur les FinTech



Nadine Tournois, Professeur des Universités et Directrice de l'IAE Nice, et Matthias Fischer, Professeur à Technische Hochschule Nürnberg et Chercheur associé au GRM, ont obtenu un financement par BayFrance, le Centre de Coopération Universitaire Franco-Bavarois. Le projet de recherche porte sur le marché des FinTech, qui désignent les start-up et PME qui fournissent des services financiers grâce à des solutions innovantes liées aux nouvelles technologies. L'analyse sera conduite en trois étapes : (1) la classification des FinTech, (2) l'application du Business Model CANVAS pour analyser les FinTech et (3) l'analyse du financement des FinTech par le capital-risque. Développé par Osterwalder et Pigneur, le Business Model CANVAS permet de mettre en évidence les opportunités et les défis des différents modèles d'affaires qui sont mis en place par les FinTech. L'analyse du financement par le capital-risque vise à examiner l'évolution des valorisations des entreprises pour mieux comprendre les perspectives de croissance des modèles d'affaires développés par les FinTech. Un séminaire de recherche sera organisé pour présenter les résultats des travaux menés.



BAYERISCH-FRANZÖSISCHES
HOCHSCHULZENTRUM
CENTRE DE COOPÉRATION
UNIVERSITAIRE FRANCO-BAVAROIS

BayFrance

Projets financés

Mohamed DIDI ALOUI effectue un séjour de recherche à l'Université de Bamberg



Mohamed Didi Alaoui, Maître de Conférences à l'IAE Nice, a effectué un séjour de recherche à l'Université de Bamberg en Allemagne du 4 au 15 octobre 2021. Il a collaboré avec le Professeur Björn Ivens sur un projet de recherche relatif aux perceptions des consommateurs vis-à-vis des marques qui développent une démarche d'*upcycling*. L'*upcycling* consiste à augmenter le cycle de vie d'un produit ou matériau usagé, non utilisé ou non voulu pour créer un nouveau produit sans dégrader le produit ou le matériel usagé. Ce processus résulte en un produit créatif et unique. L'objectif de leur projet est de montrer que les marques qui font de l'*upcycling* peuvent être perçues par les consommateurs comme étant plus « *smart* » leur conférant ainsi un avantage concurrentiel sur le marché. Ce projet de recherche a été soutenu financièrement par *BayFrance* qui est le Centre de Coopération Universitaire Franco-Bavarois.



UNIVERSITÄT BAMBERG

Nominations

Aude DEVILLE est élue Présidente de Association des Responsables des Masters CGAO



Aude Deville, Professeur des Universités à l'IAE Nice et Coresponsable scientifique de l'axe 1 du GRM, est la Directrice d'Etudes du Master CGAO (Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel) de l'IAE Nice. C'est à ce titre qu'elle s'est impliquée dans l'Association des Responsables des Masters CGAO. Créée en 2015, cette association fédère les directeurs d'études des Masters en Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel en France. Ses membres ont élu Aude Deville comme Présidente de l'association pour une période de quatre ans. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Aude Deville organise une journée d'étude sur le thème « Contrôle, sens, et responsabilités ». Cette journée d'étude, qui va réunir les Responsables des Masters CGAO et des experts dans le domaine du contrôle de gestion, aura lieu le 31 mars 2022 à l'IAE Nice. L'Association des Responsables des Masters CGAO est insérée dans le réseau IAE FRANCE et a de nombreux partenaires, notamment la DFCG (Association des Directeurs Financiers et de Contrôle de Gestion),

l'IAFCI (Institut Français de l'Audit et du Contrôle Interne) et le CIMA (Chartered Institute of Management Accountants). La journée d'étude comportera deux volets : (1) une table ronde avec des intervenants représentatifs (Aziza Laguecir pour la revue Comptabilité Contrôle Audit ; Eric Lamarque, Président du réseau IAE FRANCE ; Emmanuel Millard, Président de la DFCG ; Demab Sarr, Directeur Financier du Groupe PortSynergy) ; (2) des présentations de textes destinés à la revue « Finance et Gestion » dont l'objet est de valoriser et de diffuser la recherche académique mais aussi les mémoires soutenus par les étudiants. Benjamin Drevet, ancien Président de l'Association et actuellement responsable de la rubrique « Contrôle de gestion » pour la revue « Finance et Gestion » sera également présent.

Elisabeth WALLISER est nommée Vice-présidente de l'Association Francophone de Comptabilité



Elisabeth Walliser, Professeur des Universités à l'IAE Nice, a été nommée Vice-Présidente de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC). Au terme de son mandat de trois ans (2021-2024) aux côtés de Chrystelle Richard (ESSEC), elle prendra la Présidence de l'Association pour les trois années suivantes (2024-2027). Créée en 1979, l'Association Francophone de Comptabilité regroupe plus de 400 membres, principalement des enseignants et chercheurs, issus des universités et des grandes écoles, dans les disciplines de la comptabilité, du contrôle de gestion, de l'audit et de la RSE. Sa mission est de (1) contribuer au développement et à la diffusion des connaissances dans ces domaines ; (2) créer et entretenir des réseaux d'échanges nationaux et internationaux entre les personnes concernées par l'enseignement et la recherche en comptabilité, contrôle et audit ; (3) favoriser les liaisons entre les praticiens et les enseignants-chercheurs. Le congrès annuel est la manifestation scientifique principale de l'association. Organisé autour d'un thème majeur, il permet aux chercheurs d'exposer leurs travaux et d'en débattre. Il a généralement lieu au printemps. Les 24 et 25 mai 2022, il aura lieu à l'IAE Bordeaux. Dans le cadre de ses activités au sein du groupe de travail « Immatériels et Information extra-comptable », Elisabeth Walliser organise une journée de recherche sur « Information extra-financière relative aux immatériels : Un état des lieux », qui se tiendra à l'IAE Nice le 21 juin 2022. Le thème de la journée a trait aux objets immatériels non reconnus en tant qu'immobilisations incorporelles. Les débats actuels sur la normalisation de l'information extra-financière au sein de l'Autorité des Normes Comptables (ANC), l'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) ou encore de l'International Accounting Standards Board (IASB) et dans le cadre des travaux de révision de la directive extra-financière (NFRD : Non-Financial Reporting Directive) seront présentés et discutés. L'objectif du workshop est de mener une réflexion sur la prise en compte du reporting sur les immatériels, facteurs importants de la création de valeur des entreprises et leviers pour les actions de développement durable.



Nominations

Ulrike MAYRHOFER est nommée « External Relations Officer » de l'EIBA



Ulrike Mayrhofer, Professeur des Universités à l'IAE Nice et Directrice du GRM, est membre du Board de l'EIBA (European International Business Academy) depuis 2016 et représente à ce titre les enseignants-chercheurs français en international business, qui l'ont élue pour exercer cette fonction. Créée en 1974, l'association EIBA compte plus de 500 membres venant de 50 pays. Son objectif est de développer le champ de l'international business. L'EIBA constitue l'une des huit associations académiques affiliées à l'EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management).

Le Board de l'EIBA a proposé à Ulrike Mayrhofer d'exercer la fonction de « External Relations Officer » dans l'objectif de développer les relations de l'association avec ses différentes parties prenantes. Les actions prioritaires sont les suivantes : (1) établir des relations avec les associations académiques nationales en international business (organisation de tutorats doctoraux, d'ateliers, de tables rondes, etc.) ; (2) renforcer les relations avec les associations académiques internationales (organisation d'événements communs) ; (3) renforcer les relations avec les institutions et organisations internationales (organisation de projets communs).

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Ulrike Mayrhofer a animé une table ronde sur « Sustainable Internationalization of Small and Medium-Sized Enterprises – Leveraging the Developmental Impact » au 7ème World Investment Forum le 20 octobre 2021. Organisé par la CNUCED (Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement), le World Investment Forum a réuni plus de 5000 représentants institutionnels, politiques et académiques et chefs d'entreprise venant de 160 pays.

REGISTER NOW

7th WORLD INVESTMENT FORUM

Sustainable Internationalization of Small and Medium-Sized Enterprises –
in partnership with European International Business Academy (EIBA) and Academy of International Business (AIB)

20 OCTOBER 6:00 – 7.30 P.M. | VIRTUAL

 Ulrike MAYRHOFER Professor, IAE Nice, Université Côte d'Azur	 Philippe EYRAUD CEO, Mixel Agitators	 Igor KALINIC Head of Sector, Competitiveness and Internationalisation, European Innovation Council and SMEs Executive Agency, European Commission	 Pedro NOVO Executive Director, bpifrance	 Etienne VAUCHEZ CEO, Export Entreprises President, La Fabrique de l'Exportation
 Noémie DOMINGUEZ Associate Professor, iaelyon, Jean Moulin Lyon 3 University	 Maria ELO Associate Professor, University of Southern Denmark	 Pervez GHOURI Professor, Birmingham Business School, University of Birmingham	 Antonella ZUCHELLA Professor, University of Pavia	

Récompenses et Prix

Mohamed AROURI parmi les « World's Top 2 % Scientists »



Mohamed Arouri, Professeur des Universités à l'IUT Nice Côte d'Azur et Coresponsable scientifique de l'axe 1 du GRM, figure pour la deuxième année consécutive dans le classement « World's Top 2 % Scientists » dans le domaine Economie et le sous-domaine Finance. Sur la base d'indicateurs de citations, une équipe de Stanford University en collaboration avec Elsevier publie depuis 2020 la liste des 2 % des chercheurs les plus cités dans les différents champs de recherche scientifiques. L'étude couvre les travaux de huit millions de chercheurs actifs dans le monde dans 22 domaines et 176 sous-domaines de recherche scientifique.

Sabrina AYED reçoit le Prix de la meilleure thèse de l'ANACOFI



Sabrina Ayed est lauréate du Prix de l'ANACOFI (Association Nationale des Conseils Financiers) pour sa thèse intitulée « Corporate Social Responsibility and Market Efficiency ». Elle a réalisé une thèse de doctorat en finance au GRM sous la direction des Professeurs Mohamed Arouri et Kamel Naoui. Sabrina Ayed occupe aujourd'hui un poste d'enseignant-chercheur à l'Ecole de Management Léonard de Vinci (EMLV) à Paris. La thèse de Sabrina Ayed met l'accent sur les nouvelles implications financières de la RSE (responsabilité sociale des entreprises) et contribue à la littérature sur l'efficacité des marchés financiers. Dans sa recherche doctorale, elle remet en question les études antérieures qui soulignent les implications financières positives de la RSE et introduit la RSE dans le contexte du Mispricing. Elle se focalise sur la relation entre la RSE et les deux sources de Mispricing proposées par la finance comportementale : le sentiment de l'investisseur qui crée le Mispricing et les limites à l'arbitrage qui empêchent l'exploitation des opportunités de Mispricing. Fondé sur un échantillon de firmes américaines (S&P 500) sur la période 2002-2007, le travail doctoral remet en cause la raisonnable de l'hypothèse d'homo-economicus, sous-jacente à l'efficacité des marchés financiers. Il donne ainsi

plus de légitimité à la finance comportementale en admettant que les investisseurs ne sont pas « rationnels » mais plutôt « normaux » et que leurs biais cognitifs les poussent à se baser sur une information non liée aux fondamentaux dans la prise de décision d'investissement. La RSE est proposée comme une nouvelle limite à l'arbitrage, qui approfondit les inadéquations et l'inefficacité des modèles d'évaluation des actifs financiers. La recherche menée souligne qu'il est nécessaire de rendre le concept de RSE plus compréhensible et de standardiser les critères qui reflètent les actions sociales pour réduire l'ambiguïté autour du concept de RSE et aider les investisseurs à avoir une vision plus claire de la RSE et de ses implications financières.

Ulrike MAYRHOFER reçoit le Prix de la meilleure étude de cas Atlas AFMI – CCMP



Ulrike Mayrhofer, Professeur des Universités à l'IAE Nice et Directrice du GRM, reçoit le Prix de la meilleure étude de cas, qui est décerné par Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et la CCMP (Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques) pour le cas « Stellantis : la fusion PSA – Fiat Chrysler ». La cérémonie de remise de prix a eu lieu à la 11ème Conférence annuelle de l'association Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), 3-5 mai 2021 (en virtuel).

Publiée à la CCMP, l'étude de cas porte sur la fusion entre le groupe PSA et Fiat Chrysler Automobiles, qui décident de réunir leurs forces pour créer le quatrième constructeur automobile mondial. La nouvelle société Stellantis bénéficie du riche héritage des deux groupes, avec un portefeuille de 16 marques automobiles et une forte présence en Europe et en Amérique. Les objectifs affichés pour la fusion sont ambitieux. L'étude de cas contient des informations détaillées sur le groupe PSA, Fiat Chrysler Automobiles et la fusion entre les deux constructeurs automobiles. Il est demandé aux apprenants d'effectuer un diagnostic stratégique, d'élaborer une structure organisationnelle pour Stellantis et de formuler des recommandations pour réussir le processus d'intégration des deux groupes.

Récompenses et Prix

Victoire de la recherche « Jeune Chercheur » de la ville de Nice pour Aurélia HEURTEUX



Aurélia Heurteux a été récompensée d'une victoire de la recherche « Jeune Chercheur » de la ville de Nice le 11 octobre 2021 dans les salons de la Villa Massena. Ce prix récompense la qualité de sa thèse de doctorat intitulée « Le développement durable dans les métropoles françaises : entre pilotage réel et hypocrisie organisationnelle » et réalisée au GRM sous la direction de David Huron. Au cours de ses travaux de thèse, Aurélia Heurteux s'est intéressée aux différents outils de pilotage tels que les budgets, les coûts et les tableaux de bord intégrant les principes du développement durable au sein des métropoles françaises. La gestion des métropoles rendant un service public ne peut être identique à celle du secteur privé et les outils de gestion sont susceptibles d'être modifiés. Ses travaux ont également mis en lumière certains leviers permettant la transition vers un territoire plus durable, tels que la communication entre les différents acteurs, la volonté politique et celle des agents, la prise en compte de l'opinion des habitants, la place du service de développement durable dans l'organigramme de la métropole. Certaines métropoles ont mis en place de tels leviers et outils de gestion. Cependant, d'autres se servent du développement durable comme un moyen de communication, un moyen de se protéger vis-à-vis de leurs parties prenantes, ce qui amène à un écart entre le discours et l'action (hypocrisie organisationnelle).

Manon MESCHI est sélectionnée pour le programme CEFAG de la FNEGE et reçoit le Prix du meilleur projet doctoral de l'association Atlas AFMI



Après avoir été sélectionnée avec neuf autres doctorants en France, Manon Meschi, doctorante au GRM, a participé en 2021 aux trois séminaires doctoraux du CEFAG (Centre Européen de Formation Approfondie à la Gestion) organisés par la FNEGE (Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises). Cette formation propose un programme d'études doctorales approfondies en sciences de gestion qui offre la possibilité d'approfondir les connaissances et aptitudes à la recherche, d'intégrer un véritable « accélérateur de thèse », de favoriser les échanges interdisciplinaires et l'enrichissement avec des professeurs renommés ainsi qu'entre doctorants venant d'horizons variés et de financer un séjour de recherche à l'étranger facilitant une ouverture à l'international. Les trois séminaires se composent : d'un premier séminaire portant sur la construction de la thèse à travers des réflexions sur le projet de thèse, l'articulation entre problématique, cadre théorique, méthodes et étude empirique ; d'un deuxième séminaire portant sur la publication et les stratégies de valorisation de la recherche ; et enfin le dernier séminaire portant sur les métiers de la recherche. Ce programme doctoral constitue une expérience humaine à part entière qui permet de considérablement enrichir les relations humaines et professionnelles en intégrant un véritable réseau d'alumni des ateliers de Thésée et un groupe de partage au sein de la promotion 2021.

Dans le cadre de la 11^{ème} Conférence annuelle d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), 3-5 mai 2021 (en virtuel), Manon Meschi remporte le Prix du meilleur projet de thèse. La recherche doctorale traite des événements rares, brutaux et totalement imprévisibles qui ponctuent de plus en plus fréquemment nos économies et de leurs différents effets sur le développement international des PME. Réalisé sous la direction du Professeur Ulrike Mayrhofer, le projet de thèse s'intitule « Chocs exogènes et développement international des PME » et se propose d'étudier les conséquences que l'apparition de chocs exogènes peut provoquer sur les PME et leurs activités internationales. Manon Meschi cherche à explorer et exploiter le concept de « choc exogène » et à l'inscrire dans la littérature en management international en examinant différentes dimensions : sa perception, son influence et sa gestion par les PME internationalisées. Son projet de thèse se découpe en quatre articles de recherche qui vont traiter de ces différentes dimensions en mobilisant des méthodes mixtes. Il s'inscrit dans l'actualité et fait écho au thème de la 11^{ème} conférence d'Atlas AFMI, portant sur la « Pandémie, développement durable et management international ».

Thèses soutenues en 2021

Candidat	Directeur(s)	Sujet
Michel BUHOT	Jean-Christophe GAY et Christian JOST	Comprendre les représentations pour favoriser un développement touristique durable dans trois territoires insulaires ultramarins (Nouvelle-Calédonie, Polynésie française, Réunion) (28/06/2021)
Meer ABHAURRAMAN	Eric CAUVIN	Trois essais sur les systèmes de contrôle de gestion de la RSE : le cas d'une entreprise française (12/11/2021)
Hadia BAASIRY	Sabrina LOUFRANI-FEDIDA et Edward LORENZ	Le management des compétences dans les petites et moyennes entreprises innovantes : Une étude comparative de deux cas au sein du secteur vitivinicole au Liban (18/11/2021)
Myriam GUILLAUME	Sabrina LOUFRANI-FEDIDA	Le management de l'employabilité des personnels dont la santé au travail est altérée : vers un engagement inclusif des parties prenantes (23/11/2021)

HDR soutenues en 2021

Candidat	Directeur	Sujet
Imane EL OUADGHIRI	Mohamed AROURI	Comportements des investisseurs et dynamique des actifs financiers (12/07/2021)
Anne GOUJON-BELGHIT	Marc VALAX	Logiques d'action et parties prenantes de la gestion des carrières (07/07/2021)
Didier BENSADON	Elisabeth WALLISER	Histoire et Comptabilité : Connaître le passé pour mieux comprendre le présent (26/10/2021)

Ouvrages

1. **Barmeyer Christoph, Bausch Madeleine, Mayrhofer Ulrike (2021).** Constructive intercultural management. Integrating cultural differences successfully. Edward Elgar.
2. **Fischer Matthias (2021).** Fintech Business Models: Applied Canvas Method and Analysis of Venture Capital Rounds. De Gruyter.
3. **Gay Jean-Christophe (2021).** La France d'outre-mer, terres éparses, sociétés vivantes. Armand Colin.
4. **Mayrhofer Ulrike (2021).** Marketing, 7ème éd., Bréal.
5. **Spindler Jacques, Salvador Marielle (2020).** Labels, marques touristiques et développement des collectivités territoriales. l'Harmattan, Collection du GRALE.

Articles parus dans des revues classées HCERES

6. **Albertini Elisabeth, Berger-Remy Fabienne, Lefrancq Stéphane, Morgana Laurence, Petković Miloš, Walliser Élisabeth (2021).** Voluntary disclosure and intellectual capital: how CEOs mobilise discretionary accounting narratives to account for value creation stemming from intellectual capital. *Journal of Applied Accounting Research*, 22, pp.687-705. [HCERES 2020 B]
7. **Alsarhan Fadi, Ali Sa'Ad, Weir David, Valax Marc (2021).** Impact of gender on use of wasta among human resources management practitioners. *Thunderbird International Business Review*, 63, pp.131-143. [HCERES 2020 C]
8. **Arouri Mohamed, El Ghouli Sadok, Gomes Mathieu (2021).** Greenwashing and product market competition. *Finance Research Letters*, 42, pp.101927. [HCERES 2020 B]
9. **Aurier Philippe, Mejia Victor (2021).** The differing impacts of brand-line breadth and depth on customers' repurchasing behavior of frequently purchased packaged goods. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 49, pp. 1244-1266. [HCERES 2020 A]
10. **Bausch Madeleine, Barmeyer Christoph, Mayrhofer Ulrike (2022).** Facilitating factors in the cross-cultural transfer of management practices : The case of a German multinational in Brazil. *International Business Review*. [HCERES 2020 A]
11. **Bénet Nathalie, Deville Aude, Raïes Karine, Valette-Florence Pierre (2022).** Turning non-financial performance measurements into financial performance: The usefulness of front-office staff incentive systems in hotels. *Journal of Business Research*, 142, pp. 317-327. [HCERES 2020 A]
12. **Boisselier Pauline, Deville Aude, Dumez Hervé (2021).** La transformation du secteur associatif : une approche par les métaphores. *Revue Française de Gestion*, 2021/8, 301, pp. 127-141. [HCERES 2020 A]
13. **Chalençon Ludivine, Colovic Ana, Lamotte Olivier, Mayrhofer Ulrike (2021).** La réputation de l'acquéreur et la réaction des marchés financiers à l'annonce de fusions-acquisitions internationales. *Management international*, 25, pp.131-151. [HCERES 2020 A]
14. **Chalençon Ludivine, Mayrhofer Ulrike (2021).** Les déterminants de la localisation des fusions-acquisitions dans les économies émergentes. *Management international*, 25, pp.148-164. [HCERES 2020 A]
15. **Chatelain-Ponroy Stéphanie, Deville Aude (2020).** Crise sanitaire et technocratie. Il existe DES modes de contrôle ! *Revue Française de Gestion*, 2020/8, pp.197-204. [HCERES 2020 A]
16. **Cormier Denis, Dufour Dominique, Teller Pierre (2021).** The Relevance of XBRL Extensions for Stock Markets: Evidence from Cross-listed Firms in the U.S. *Managerial Finance*. [HCERES 2020 C]

Publications

17. **Denis Lucie, Beddi Hanane, Valax Marc (2021).** How can family firms cope with growth? Contribution to accelerationism. *Journal of Organizational Change Management*, 34, pp.1188-1204. [HCERES 2020 B]
18. **Deprince Elodie, Mayrhofer Ulrike, Pereira Pündrich Aline (2021).** Quelle communication de crise pour les PME internationalisées dans un contexte de pandémie ? *Revue internationale PME*, 34, pp.167-183. [HCERES 2020 B]
19. **Didi Alaoui Mohamed, Cova Véronique (2021).** La distance psychologique comme outil actionnable par les managers. *Recherche et Applications en Marketing (French Edition)*, pp.25. [HCERES 2020 A]
20. **Goxe François, Mayrhofer Ulrike, Kuivalainen Olli (2022).** Argonauts and Icaruses: Social networks and dynamics of nascent international entrepreneurs. *International Business Review*, 31. [HCERES 2020 A]
21. **Guillaume Myriam, Loufrani-Fedida Sabrina (2022).** Stakeholder engagement in inclusive employability management for employees whose health at work is impaired: Empirical evidence from a French public organisation. *Personnel Review*. [HCERES 2020 B]
22. **Huron David (2021).** Le vaccin contre la Covid-19, un bien public mondial ? Une piqûre de rappel de la théorie du bien-être social aux biens communs. *Gestion et management public : la Revue du RECEMAP*, pp. 171-177. [HCERES 2020 B]
23. **Jebabli Ikram, Kouaissah Noureddine, Arouri Mohamed (2021).** Volatility Spillovers between Stock and Energy Markets during Crises: A Comparative Assessment between the 2008 Global Financial Crisis and the Covid-19 Pandemic Crisis. *Finance Research Letters*, pp.102363. [HCERES 2020 B]
24. **Jerinic Zorana (2021).** Intercultural Competence in Intercultural Service Encounters: Case of a Language School in France. *Management international*. [HCERES 2020 A]
25. **Jerinic Zorana, Elidrissi Djamila, Loufrani-Fedida Sabrina (2020).** La dynamique des compétences interculturelles individuelles et collectives des prestataires de services dans l'expérience de service du client. *Management & Avenir*, 120, pp.111-134. [HCERES 2020 B]
26. **Lamotte Olivier, Chalença Ludivine, Mayrhofer Ulrike, Colovic Ana (2021).** Intangible resources and cross-border acquisition decisions: The impact of reputation and the moderating effect of experiential knowledge. *Journal of Business Research*, 131, pp.297-310. [HCERES 2020 A]
27. **Loufrani-Fedida Sabrina, Aldebert Bénédicte (2020).** A multilevel approach to competence management in innovative small and medium-sized enterprises (SMEs): literature review and research agenda. *Employee Relations*, 43, pp.507-523. [HCERES 2020 B]
28. **Lykourantzou Ioanna, Robert Jr. Lionel, Barlatier Pierre-Jean (2021).** Unleashing the Potential of Crowd Work: The Need for a Post-Taylorism Crowdsourcing Model. *M@n@gement*, pp.64-69. [HCERES 2020 A]
29. **Mejía Victor, Aurier Philippe, Huaman-Ramirez Richard (2021).** Disentangling the respective impacts of assortment size and alignability on perceived assortment variety. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 59, pp.102386. [HCERES 2020 B]
30. **Valax Marc (2022).** Perceptions of expatriates' adjustment in a world-leading airline facing unethical middle management behaviors challenges. *Journal of Business Ethics*. [HCERES 2020 A]
31. **Valdemarin Stefano, Mayrhofer Ulrike (2022).** Successful reconfiguration and network evolution within the multinational company. *Journal of Organizational Change Management*. [HCERES 2020 B]

Articles parus dans d'autres revues

32. **Alsarhan Fadi, Valax Marc (2020).** Conceptualization of wasta and its main consequences on human resource management. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 14, pp.114-127.
33. **Chatelain-Ponroy Stéphanie, Deville Aude (2021).** Administration n'est pas gestion : le cas de l'hôpital. *Finance et gestion : la revue d'échanges des dirigeants financiers*, pp.51-52.
34. **Chatelain-Ponroy Stéphanie, Deville Aude (2020).** Crise sanitaire et technocratie. A l'hôpital, contrôleurs et comptables entre sens et conscience. *Finance et gestion : la revue d'échanges des dirigeants financiers*, 382, pp.45-47.
35. **Christofle Sylvie (2021).** Tourisme d'affaires – Phygitalisation : une mutation durable ? *Juristourisme*, pp.44.
36. **Christofle Sylvie, Papetti Catherine, Fournier Carine (2021).** Positionnement congressuel mondial et marketing digital : villes et métropoles. *Revue du marketing territorial*.
37. **Deaconu Adela, Ciurdas Ioana, Bonaci Carmen (2022).** Challenges Faced By Auditors When Estimating Fair Values. An Experiment in an Emerging Economy. *Studia Universitatis Babeş-Bolyai, Oeconomica*.
38. **Deaconu Adela, Ciurdas Ioana, Bonaci Carmen (2022).** Fair Value Complexity and the Audit Risk. *Audit Financiar*.
39. **Deaconu Adela, Hategan Camelia-Daniela, Ciurdas Ioana (2022).** A model to assess the relationship between management opportunism and auditor reaction. Simulation on financial restatements for a sample of Brazilian companies listed on NYSE. *Review of Business Management*.
40. **Didi Alaoui Mohamed, Mathurin Elise (2020).** For the love of IT® : Comment améliorer l'efficacité des slogans contenant le pronom IT ? *Projectics / Proyéctica / Projectique*, 2020/3, pp.55-73.
41. **Fischer Matthias (2020).** Erfolgsbewertung von Fintechs durch die Analyse von Venture Capital Finanzierungsrunden. *Zeitschrift für das gesamte Genossenschaftswesen*, 70, pp.161-175.
42. **Huron David, Spindler Jacques (2021).** Définir et mettre en œuvre une stratégie de développement territorial. *Juris-classeur collectivités territoriales*, pp. 1-19.
43. **Spindler Jacques (2020).** La transparence de la gestion publique : de la recherche d'un plus grand approfondissement à un risque d'opacité. *Gestion et finances publiques : la revue - G&FP - GFP*, pp.68-77.
44. **Valax Marc (2021).** L'empowerment communautaire au service de quoi ? Analyse du cas des Alpes Maritimes sinistrées après la tempête ALEX d'octobre 2020. *Question(s) de Management*.
45. **Valax Marc (2020).** Survivre dans le secteur aérien par le low tech et la frugalité. *Question(s) de Management*.
46. **Valax Marc, Garcia Jean-François, Brillet Franck (2022).** L'apprentissage intergénérationnel en situation de transformation digitale. Un questionnement sur les compétences collectives. *Humanisme et entreprise*.

Communications à des colloques à comité de lecture

47. **Abid Kousay (2021).** Le Management des Talents dans les PME: une investigation en contexte français. 15^{ème} Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME - CIFEPME, May, Nice, France.
48. **Abid Kousay (2021).** Exploring talent management in SMEs : towards a multilevel approach contextualized in France. 10TH EIASM Workshop on Talent Management, Oct, Online, France.
49. **Abid Kousay (2021).** Comprendre le management des talents dans les PME françaises : vers une modélisation multi-niveaux. AGRH 2021, Oct, Paris, France.

Publications

50. **Al Hachem Catherine, Valax Marc (2021).** Les logiques de conflit de pouvoir dans le management des établissements de santé face aux défis de la salutogénèse et du parcours patient. *AGRH*, Paris, France.
51. **Alsarhan Fadi, Valax Marc (2021).** Structure and purpose of competent management in MENA Countries, wasta as a determinant. *AGRH*, Paris, France.
52. **Alsarhan Fadi, Valax Marc (2021).** Individual and Collective Factors of Co-Option in Emerging Countries: Towards a Model of Wasta Theoretical Framework and Current Habits in The Middle East ? *AGRH*, Tours, France.
53. **Aussilhou Catherine (2022).** Influence du tutoiement dans un post de marque sur Facebook : Work-in-progress. *8ème Journée de Recherche en Marketing du Grand Est*, Mar, Nancy, France.
54. **Boisselier Pauline (2020).** Comment le contrôle de gestion peut aider à penser le changement : le cas des associations à but social. *Journée doctorale de l'AFC*, Nov, Angers, France.
55. **Brakrim Hamza (2021).** Quelle gestion de la performance en matière de développement économique local ? : Le cas d'une Métropole Française. *10^{ème} conférence de l'AIMAP*, May, Clermont-Ferrand, France.
56. **Bénet Nathalie, Deville Aude, Ventolini Séverine (2021).** When financially oriented PMS support hybridity: The case of a cooperative bank. *British Accounting Review Special Issue Workshop Hybrids' Act-Ing for Multiple Values*, Oct, Durham University Business School., United Kingdom.
57. **Bénet Nathalie, Deville Aude, Ventolini Séverine (2021).** When financially-oriented PMS support hybridity: The case of a cooperative bank. *13th Interdisciplinary Perspectives on Accounting Conference*, Jul, Innsbruck, Austria.
58. **Calabrò Andrea, Mayrhofer Ulrike, Valentino Alfredo (2021).** Internationalization processes of German family firms in China. *47th EIBA (European International Business Academy) Conference*, Dec, Madrid, Spain.
59. **Cauvin Eric, Abhaurrahman Meer (2020).** The Interdependencies of Management Control Systems in the context of Sustainability Practices. *Conférence annuelle de l'Association Francophone de Comptabilité*, Nov, Angers, France.
60. **Czychon Christoph, Mayrhofer Ulrike, Valentino Alfredo (2021).** How do crises and home country contexts influence global strategies of multinationals? *47th EIBA (European International Business Academy) Conference.*, Dec, Madrid, Spain.
61. **Deprince Elodie, Mayrhofer Ulrike, Pereira Pündrich Aline (2021).** Quelle communication de crise pour les PME internationalisées dans un contexte de pandémie ? *11^{ème} Conférence Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, May, en ligne, France.
62. **Duport Michelle, Valax Marc (2021).** Analyse des Pratiques d'Empowerment des Communautés de Riverains au Burkina Faso. *AGRH*, Tours, France.
63. **Elidrissi Rayane (2021).** Intelligence artificielle et transformation digitale des pratiques des Ressources Humaines. *32^{ème} Congrès AGRH 2021*, Oct, Paris, France.
64. **Guillaume Myriam, Loufrani-Fedida Sabrina (2021).** Employability management among ageing and feminized employees: A case study in a French cleaning organization. *37th European Group for Organizational Studies (EGOS) Colloquium*, Jul, Amsterdam, Netherlands.
65. **Heurteux Aurélia (2021).** La relation entre le territoire et les apprentis : les prises de décision au sein d'un CFA horticole, quid du Covid19. *10^{ème} colloque AIRMAP*, May, Clermont-Ferrand, France.
66. **Heurteux Aurélia (2021).** Covid19 et risque pour l'enseignement : la mutation vers le virtuel. *19^{ème} colloque francophone sur le risque Oriane*, Sep, Bayonne, France.
67. **Heurteux Aurélia (2021).** Covid19 et enseignement : la mutation vers le virtuel. *17^{ème} congrès de l'ADERSE*, May, Evry, France.

Publications

68. **Heurteux Aurélia (2021).** La remise en question du NPM à l'aube de la transition écologique : de nouveaux enjeux pour le contrôle de gestion dans les collectivités territoriales. *7^{ème} Workshop « Contrôle de gestion et Management Public »*, Mar, Dijon, France.
69. **Heurteux Aurélia (2021).** Sustainability in public administration: governance and accountability in French metropolitan area. *9th International Conference on Emerging Challenge: Business Transformation and Circular Economy*, Nov, Ninh Binh, Vietnam.
70. **Heurteux Aurélia (2020).** La co-construction des politiques publiques locales : un enjeu majeur pour un territoire plus durable au XXIème siècle. *9^{ème} colloque de l'AIMAP*, Oct, Montpellier, France.
71. **Huron David (2021).** Les conséquences de la crise pandémique sur le management public local: entre résilience et agilité des organisations. *10^{ème} colloque de l'AIMAP*, May, Clermont-Ferrand, France.
72. **Huron David (2021).** The consequences of the pandemic crisis : the territory between resilience and agility. *Annual conference of the American Society for Public Administration*, Apr, online, United States.
73. **Janawade Vikrant, Simeon Roblyn, Tournois Nadine (2021).** Influences of alliance wide rewards on the perceived alliance brand image, and its relationships with alliance brand equity, perceived value, customer satisfaction and brand loyalty. *11^{ème} Conférence d'Atlas AFMI - Association Francophone de Management International*, Mai, en ligne, France.
74. **Jerinic Zorana, Elidrissi Djamilia, Loufrani-Fedida Sabrina (2021).** A multilevel approach to intercultural competence in customer service experience. *21st Annual Conference of European Academy of Management (EURAM)*, Jun, Montréal, Canada.
75. **Levet Pascale, Valax Marc (2021).** Comment innover dans le télétravail ? Ce que nous apprennent les salariés qui travaillent avec ou après un cancer. *AGRH*, Paris, France.
76. **Mayrhofer Ulrike, Urban Sabine (2021).** Les multinationales du CAC 40 : quelles réponses à la crise sanitaire mondiale ? *11^{ème} Conférence d'Atlas AFMI - Association Francophone de Management International*, May, en ligne, France.
77. **Meschi Manon, Mayrhofer Ulrike (2021).** Crises, chocs exogènes et management international. *11^{ème} Conférence d'Atlas AFMI - Association Francophone de Management International*, May, en ligne, France.
78. **Montenero Vincent, Very Philippe (2020).** Revisiting the concept of acculturation inside partnerships: an application to the Russian automotive industry. *Conférence annuelle AIMS 2020*, Jun, Toulouse, France.
79. **Nguyen Thi Minh Chi, Le Xuan Quynh, Tournois Nadine (2020).** Triggering Internal Technovation Triangle by Intangible assets and strategic planning: Evidence from Vietnam's successful agro-food manufacturers. *8th International Conference on Emerging Challenges – Contemporary Issues in Innovation and Management*, Nov, Halong, Vietnam.
80. **Nguyen Thi Minh Chi, Tournois Nadine (2020).** An Analysis of Free Trade Agreement and other Determinants of Agro-industrial Export: Application of Gravity Model. *3rd CIEMB 2020 - International Conference on Contemporary Issues in Economics, Management and Business*, Nov, Hanoi, Vietnam.
81. **Spindler Jacques (2020).** Le concept de destination au regard des acteurs du tourisme - Contraintes et opportunités. *4^{ème} journée d'Études du Tourisme de Nice*, MSHS Sud-Est, Nov, Nice, France.
82. **Tournois Nadine (2020).** Émotions et Management. *Colloque « Emotion et sciences : interactions »*, EUR LexSociété, Université Côte d'Azur, Sep, Nice, France.
83. **Valax Marc (2021).** Quand la Frugalité dans les Pays Du Sud est exemplaire : Le Cas des Opérateurs Aériens. *AGRH*, Tours, France.
84. **Valax Marc, Baccouche Lobna (2020).** Deep Down in the deviant Mind: Entrepreneurs Managing Emotions Linked to Legitimacy Lie. *EGOS*, Jul, Hamburg, Germany.

85. **Valax Marc, Duport Michelle (2021).** Les nouvelles contraintes du crédit social en Chine et ses conséquences en GRH. *AGRH*, Paris, France.
86. **Valax Marc, Duport Michelle (2021).** Réaliser un Développement Industriel Inclusif de l’Afrique. Place à L’Afro-Optimisme en GIRH. *AGRH*, Tours, France.

Chapitres d’ouvrage

87. **Aldebert Bénédicte, Loufrani-Fedida Sabrina (2022).** La stratégie au cœur de l’articulation entre management des compétences et PME innovantes : Le cas d’une PME touristique sur la Côte d’Azur. L. Adla, V. Gallego-Roquelaure, M. A. Vilette. *Management des Ressources Humaines en PME : approches stratégique et sociale*, A paraître.
88. **Bardet Manuela, Guiderdoni-Jourdain Karine (2021).** The international dynamics of competitive clusters Different insights and perspectives (2005-2015). Nadine Tournois, Philippe Very. *Open internalization strategy*, Routledge, pp.196-211.
89. **Barmeyer Christoph, Mayrhofer Ulrike (2021).** Contextualizing intercultural competencies: Genesis, concepts and research agenda. Benoît Grasser, Sabrina Loufrani-Fedida, Ewan Oiry. *Managing competences: Research, practice and contemporary issues*, Taylor & Francis, pp.233-251.
90. **Bausch Madeleine, Barmeyer Christoph, Mayrhofer Ulrike (2021).** Cultural challenges and quality management practices of a German multinational in Brazil. Bruno Amann, Jacques Jaussaud. *Cross-cultural challenges in international management*, Routledge, p. 74-93.
91. **Bo Damien, Le Theule Marie-Astrid (2021).** Michel Foucault : savoir, pouvoir et éthique individuelle. Alain Burlaud, Stéphanie Chatelain-Ponroy, Patrick Gibert, Madina Rival. *Les grands auteurs en management public*, Editions EMS.
92. **Coulibaly-Ballet Mantiaba (2021).** Le rôle du label « Fairtrade » dans la diffusion d’une production durable et une consommation responsable en Afrique de l’Ouest : le cas en Côte d’Ivoire. Sihem Dekhili. *Le Marketing au service du Développement durable: repenser les modèles de consommation*, A paraître.
93. **Coulibaly-Ballet Mantiaba, Jerinic Zorana, Elidrissi Djamila (2021).** Cultural Values in the Fair trade market : Examining producers’ organizations. T.K. Das. *Research in Strategy Science, Volume Cultural values in Strategy and Organization*, IAP, In press.
94. **Deville Aude, Hood Christopher (2021).** La quête du sens des mesures de la performance. Alain Burlaud, Stéphanie Chatelain-Ponroy, Patrick, Gibert, Madina Rigal. *Grands Auteurs en Management Public*, Edition EMS, A paraître.
95. **Dominguez Noémie, Mayrhofer Ulrike (2021).** How do SMEs face institutional challenges in China? Alain Verbeke, Rob van Tulder, Elizabeth Rose, Yingqi Wei. *The multiple dimensions of institutional complexity in international business research*, Emerald, pp.287-296.
96. **Dominguez Noémie, Mayrhofer Ulrike (2021).** Hydrola – A French company’s expansion into emerging markets. S. T. Cavusgil, P. N. Ghauri, L. A. Liu. *Doing business in emerging markets*, Sage, pp.73-80.
97. **Dominguez Noémie, Mayrhofer Ulrike (2021).** Mixel Agitators, a French SME expanding into China. Michael R. Czinkota, Ilkka A. Ronkainen, Suraksha Gupta. *International Business*, 9th edition, Cambridge University Press, pp.446-454.
98. **Duport Michelle, Valax Marc, Jaussaud Jacques (2021).** Dynamiques managériales et nouvelles configurations du marché du travail en Asie. *Marchés et expression dans la dynamique de l’interaction*, Presses Universitaires de la Méditerranée.

Publications

99. **Guillaume Myriam, Loufrani-Fedida Sabrina (2021).** Vers un management inclusif de l'employabilité des salariés vulnérables : le cas d'une entreprise de nettoyage. E. Hennequin, B. Condomines, A. Jan-Kerguistel, N. Pijoan, E. Saint-Germes. *GRH et recherches sensibles*, Vuibert, pp.191-213.
100. **Hertrich Sylvie, Mayrhofer Ulrike (2022).** Strategy formulation at Audi. Pervez N. Ghauri, Philip Cateora. *International Marketing*, 5th edition, McGraw Hill, pp.456-459.
101. **Léo Pierre-Yves, Janawade Vikrant, Philippe Jean (2021).** Loyalty Programme and Meta-Services: Insights from the Case of Airline Alliances. *Research Anthology on Reliability and Safety in Aviation Systems, Spacecraft, and Air Transport*, IGI Global, pp.1274-1297.
102. **Machková Hana, Mayrhofer Ulrike (2022).** Market entry strategies of Hyundai, Toyota and Volkswagen in the Czech Republic. Pervez N. Ghauri, Philip Cateora. *International Marketing*, 5th edition, McGraw Hill, pp.460-463.
103. **Magnani Giovanna, Mayrhofer Ulrike, Zucchella Antonella (2021).** ATOM, an Italian SME developing in Brazil. S. T. Cavusgil, P. N. Ghauri, L. A. Liu. *Doing business in emerging markets*, Sage, pp.169-177.
104. **Mayrhofer Ulrike (2022).** Foreign Direct Investments : Greenfield subsidiaries, acquisitions, and joint ventures. Maria Guiseppina Lucia, Stefano Valdemarin. *International Strategy : Managing companies in the global economic system*, Bocconi University Press, pp.131-141.
105. **Mayrhofer Ulrike, Roederer Claire (2022).** Abercrombie & Fitch, a "casual luxury" brand on the European market. Pervez N. Ghauri, Philip Cateora. *International Marketing*, 5th edition, McGraw Hill, pp.465-468.
106. **Mayrhofer Ulrike, Roederer Claire (2021).** Lacoste, a French brand for global markets. Ilan Alon, Eugene Jaffe, Christiane Prange, Donata Vianelli. *Global Marketing. Contemporary theory, practice and cases*, Routledge, pp. 337-340.
107. **Roederer Claire, Mayrhofer Ulrike (2021).** Zara: Managing the global supply chain successfully. Ilan Alon, Eugene Jaffe, Christiane Prange, Donata Vianelli. *Global Marketing. Contemporary theory, practice and cases*, Routledge, pp. 578-583.

Cas pédagogiques

108. **Hertrich Sylvie, Mayrhofer Ulrike (2021).** Audi à la conquête du marché mondial. Etude de cas publiée à la Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP).
109. **Hertrich Sylvie, Mayrhofer Ulrike (2021).** McCafé, une marque signée McDonald's. Etude de cas publiée à la Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP).
110. **Mayrhofer Ulrike (2021).** Stellantis : la fusion PSA - Fiat Chrysler. Etude de cas publiée à la Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP).
111. **Mayrhofer Ulrike, Roederer Claire (2020).** Lyf Pay, l'application qui réinvente les codes du paiement mobile. Etude de cas publiée à la Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP).

Vidéos

112. **Deville Aude (2020).** Pourquoi abattre l'université française ? Vidéo publiée par Xerfi : <https://www.xerficanal.com/igsog/emission/Aude-Deville-Pourquoi-abattre-l-universite-francaise-3749085.html>
113. **Mayrhofer Ulrike (2021).** Les enseignements et les métiers du marketing. Vidéo publiée par Studyrama : https://www.youtube.com/watch?v=4h_aeAShnf0

Presse

114. **Chatelain-Ponroy Stéphanie, Deville Aude (2020).** Le contrôle de gestion est-il la vraie maladie de l'hôpital ?, Le Monde.
115. **Chatelain-Ponroy Stéphanie, Deville Aude (2020).** Responsabiliser sans contrôle ni sanction : sens et contresens au sein des universités. Article publié par l'Observatoire ASAP – Action Sociétale et Action Publique : <http://observatoire-asap.org/index.php/2020/11/15/responsabiliser-sans-contrôle-ni-sanction-sens-et-contresens->
116. **Deville Aude, Meier Olivier (2020).** Universitaires et universités : même combat ! Article publié par l'Observatoire ASAP – Action Sociétale et Action Publique : <http://observatoire-asap.org/index.php/2020/11/14/universitaires-et-universites-meme-combat/>
117. **Lamotte Olivier, Colovic Ana, Chalengon Ludivine, Mayrhofer Ulrike (2021).** L'effet ambivalent de la réputation des entreprises sur leurs décisions d'acquisitions internationales. Article publié dans The Conversation le 10 mai 2021 : <https://theconversation.com/leffet-ambivalent-de-la-reputation-des-entreprises-sur-leurs-decisions-dacquisitions-internationales-160466>
118. **Mayrhofer Ulrike (2021).** La fusion PSA – Fiat Chrysler, la perte d'un fleuron industriel français ? Article publié par l'Observatoire ASAP – Action Sociétale et Action Publique : <http://observatoire-asap.org/index.php/2021/01/26/la-fusion-psa-fiat-chrysler-la-perde-dun-fleuron-industriel-francais>
119. **Mayrhofer Ulrike, Pereira Pünderich Aline, Deprince Elodie (2022).** Comment les PME exportatrices ont adapté leur communication digitale pendant la crise sanitaire. Article publié dans The Conversation : <https://theconversation.com/comment-les-pme-exportatrices-ont-adapte-leur-communication-digitale-pendant-la-crise-sanitaire-175860>
120. **Valdemarin Stefano, Mayrhofer Ulrike (2021).** ONLYLYON, une organisation unique de promotion territoriale. Article publié par l'Observatoire ASAP – Action Sociétale et Action Publique : <https://observatoire-asap.org/index.php/2021/04/13/onlylyon-une-organisation-unique-de-promotion-territoriale/>

Note de lecture

121. **Walliser Élisabeth (2021).** Compte rendu de lecture. *L'enseignement de la gestion en France : identité, défis et enjeux*, Alain Burlaud, Franck Bournois, Editions Management & Société.

Notice de dictionnaire

122. **Gay Jean-Christophe (2021).** Le Tourisme. *Universalis* 2021.

Le laboratoire GRM

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) (UPR 4711) est le laboratoire dédié à la recherche en Sciences de Gestion et du Management (Section 06 du CNU) de l'Université Côte d'Azur. Par leurs activités de recherche, les enseignants-chercheurs, doctorants et chercheurs associés participent activement à la mission fondamentale de l'IAE Nice Graduate School of Management, de l'IUT Nice Côte d'Azur et de l'EDHEC Business School : former les futurs cadres des organisations privées et publiques aux méthodes de gestion et de management de demain. Dès lors, les principales disciplines des Sciences de Gestion sont représentées dans le laboratoire autour de trois grands pôles de compétences : Comptabilité-Contrôle-Finance, Marketing et Management. L'activité des membres du laboratoire se structure en trois axes de recherche transversaux :

- **Axe 1 : Normes comptables et indicateurs de performance**
- **Axe 2 : Marketing digital et international business**
- **Axe 3 : Management responsable des organisations**

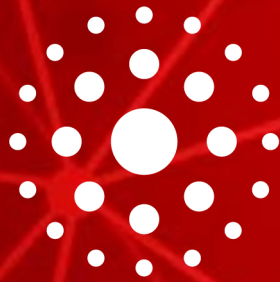


Membres permanents :

ABID-HAMMAMI Inès, MCF IAE ; ALIOUAT Boualem, PR IUT ; AROURI Mohamed, PR IUT ; AUSSILHOU Catherine, MCF IAE ; BARDET Manuela, MCF IAE ; BARLATIER Pierre-Jean, Prof EDHEC ; BO Damien, MCF HDR IAE ; CAUVIN Eric, PR IAE ; COULIBALY Mantiaba, MCF IAE ; DEVILLE Aude, PR IAE ; DIDI ALAOUI Mohamed, MCF IAE ; DUFOUR Dominique, MCF HDR IAE ; ELIDRISSI Djamila, MCF HDR IAE ; GIORDANO Yvonne, PR UCA ; HAGUET Daniel, Ass Prof EDHEC ; HAUCH Valérie, MCF HDR IAE ; HURON David, MCF HDR IAE ; JANAWADE Vikrant, MCF IAE ; LOUFRANI-FEDIDA Sabrina, PR IAE ; LUU Philippe, IGE GRM ; MARS Catherine, Ass Prof EDHEC ; MASQUEFA Bertrand, MCF IUT ; MAYRHOFER Ulrike, PR IAE ; MEJIA Victor, MCF IUT ; MENVIELLE Loïc, Ass Prof EDHEC ; MILNER Julia, Prof EDHEC ; MOLAY Eric, MCF HDR IAE ; PERES Véronique, MCF IAE ; SAN MARTINO Laurence, MCF IAE ; SHAHROUR Mohamad, MCF IAE ; SMONDEL Aymen, MCF IAE ; TELLER Pierre, MCF IAE ; TESIO Pauline, MCF IUT ; TOURNOIS Nadine, PR IAE ; VALAX Marc, PR IAE ; VERY Philippe, Prof EDHEC ; WALLISER Elisabeth, PR IAE.



**Groupe de Recherche
en Management**



**UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR**