

Une intervention en santé est plus acceptée si vous demandez leur avis aux gens après l'avoir réalisée !

Nudge et vaccination des professionnels de santé : un coup de pouce socialement accepté mais pas forcément efficace.

👤 **Barbaroux** Adriaan, Benoit Laurie, Milhabet Isabelle.
abarbaroux@unice.fr

INTRO

Nudge = toute modification de l'architecture du choix permettant de l'influencer, sans faire usage de persuasion ni d'incitation financière, « **coup de pouce psychologique** ».

Prix Nobel d'économie – Méta analyses ++

HYPOTHESE : Phénomènes de désirabilité sociale et de rationalisation cognitive augmentent l'acceptabilité sociale après l'exposition au nudge ou l'adoption du comportement de vaccination

MÉTHODE

- 3 bras expérimentaux parallèles = nudgé, non nudgé, témoin
- 2 phases espacées d'un mois avec distribution de questionnaires
- Nudge = fournir formulaire de prise en charge à 100% du vaccin antigrippal et les contacts des services de médecine du travail
 - **augmenter la disponibilité cognitive du vaccin**
- Efficacité en termes de couverture vaccinale, acceptabilité évaluée par échelles de Likert

RESULTATS

- 59 internes nudgés, 36 non nudgés, 66 témoins
- **Pas d'efficacité** en termes de couverture vaccinale
- Acceptabilité élevée du nudge pour soi et pour autrui (6.3 sur une échelle de 1 à 7)
- **Meilleure acceptabilité chez les sujets exposés au nudge**
- Adhésion aux recommandations vaccinales et exposition au nudge comme prédicteurs de l'acceptabilité

DISCUSSION

- L'acceptabilité sociale d'un nudge est **artificiellement augmentée** par l'exposition préalable de la population à un nudge
- Echec d'un nudge réputé efficace → Importance de l'**adéquation intervention/population visée**
- **Approche expérimentale innovante** dans ce contexte, mérite d'être renouvelée



Analyse descriptive de l'acceptabilité pour les internes

Groupe nudgé ou non	Moyenne	ET	N
Groupe non nudgé	6.225	0.897	96
Groupe nudgé	6.568	0.560	53

Analyse ANOVA de l'acceptabilité pour les internes

Cases	Somme des carrés	df	Moyenne des carrés	F	p
Groupe nudgé, ou non	4.021	1	4.021	6.370	0.013
Residual	92.787	147	0.631		

Analyse descriptive de l'acceptabilité pour les patients

Groupe nudgé ou non	Moyenne	ET	N
Groupe non nudgé	6.214	0.779	94
Groupe nudgé	6.493	0.597	52

Analyse ANOVA de l'acceptabilité pour les patients

Cases	Somme des carrés	df	Moyenne des carrés	F	p
Groupe nudgé, ou non	2.600	1	2.600	5.018	0.027
Residual	74.626	144	0.518		

