

## Séminaire Axe 3 MSHS 23 mars 2021, 10h-12h

### Résumé

« Cette demi-journée d'échange s'inscrit dans la continuité du projet de l'axe 3 de la MSHS intitulé : « Altérité, circulation et argent ». Elle porte sur « **La place de l'argent dans l'utilisation de biens et services éthiques en période de crise : cas de la crise sanitaire du Covid** ». Au cours de ces derniers mois, nous avons assisté à un changement du comportement des consommateurs avec un intérêt plus poussé pour des produits durables ou éthiques. Sur le marché du commerce équitable, du transport aérien et de la mode (dans le secteur de l'habillement), cet intérêt pour la durabilité se perçoit tant au niveau des consommateurs que des entreprises impliquées. Nous allons échanger sur la place de l'argent dans un tel environnement. »

### Programme

- 10h : Mantiaba COULIBALY-BALLET et Lilia RIGHI (GRM) : L'achat de produits équitables pendant la crise sanitaire : un intérêt pour des produits locaux et durables.
- 10h 20 : Jean-Pierre BLANC, Directeur Général des cafés Malongo : Le commerce équitable face à la crise du Covid.
- 10h 30 : Bruno GEORGES, Président de Artisans du Monde Nice : Les associations de commerce équitable et la crise du Covid.
- 10h 40 : Hiba ZIELINSKI (GRM) : L'habillement pendant la crise du Covid : vers des pratiques de consommation durable.
- 11h : Mantiaba COULIBALY-BALLET, Djamila ELIDRISSI, Catherine PAPETTI, Philippe LUU (GRM) : L'aéroport face à la crise sanitaire : quels engagements et investissements durables ?
- 11h 20 : Marc VALAX (GRM) : Dans le contexte pandémique Covid 19, les logiques de survie dans le secteur aérien par le *low tech* et la frugalité.
- 11h 40 : Gilles ROVIROLA, Responsable de l'assistance en Escale aéroport de Cannes, Aéroport Nice Côte d'Azur : La crise du Covid dans le transport aérien.
- 11h 50 : Retours d'expériences-échange avec Allison-Marie LOCONTO, Directrice adjointe du Laboratoire Interdisciplinaire Sciences, Innovations et Sociétés (LISIS) Paris-Est et Chargée de recherche en Sociologie à l'Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation, et l'environnement (INRAE) : La résilience des entreprises en temps de Covid (retour sur une étude pour Fairtrade International).